



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO



**EL IMPACTO DEL USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN
LOS PROCESOS GERENCIALES DE LA U.E.B.N., “JUAN BAUTISTA
PLAZA”, MUNICIPIO SUCRE, EDO. MIRANDA**

Trabajo presentado como requisito parcial para optar al Grado de Magíster
en Educación, Mención Gerencia Educacional

Autora: Profa. Dilia Fernández

Tutor: MSc. Juan Bolívar

Caracas, Febrero de 2017



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO



SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
COORDINACIÓN GENERAL DE LOS ESTUDIOS DE POSTGRADO

No. _____

Folio N°: _____

El Impacto del uso de las aplicaciones de
la web 2.0 en los procesos gerenciales
de la UEDN "Juan Bautista Plaza"
Municipio, Sucre Edo. Miranda

Por: Orla Fernández
C.I. N°: 6446044

Trabajo de Grado de **Maestría en Gerencia Educativa**, aprobado en nombre
de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, por el siguiente jurado, en la
ciudad de Caracas, a los Quince días del mes de
febrero de 2017

[Signature]
Esilda Aguero
C.I. N° 4361833
Jurado

[Signature]
Yulian Barrantes
C.I. N° 1794783
Jurado

[Signature]
Juan Dorivas
C.I. N° 11262988
Tutor



Primera copia para el Estudiante

61 AÑOS SIRVIENDO A LA EDUCACIÓN VENEZOLANA
PIONERO DE LA EDUCACIÓN A DISTANCIA EN LA FORMACIÓN DEL RECURSO DOCENTE

Av. Rómulo Gallegos, cruce con Montecristo, Edificio I M P M - U P E L - C.P. 1071, Los Dos Caminos, Telfs.: (0212) 207.99.20 / 207.99.16 - Caracas

NO DEBE TRATARSE MÁS DE UN ASUNTO EN CADA OFICIO

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso que siempre guía mis pasos y me dio la oportunidad de culminar mi Tesis de Grado.

A mis hermanos Joel Darío Fernández Hurtado y Santos Leonel Fernández Hurtado, que siempre se sintieron orgullosos de mí, y desde el cielo me protegen.

A mi Hijo Leonel Arturo Fernández, por ser el motor que impulsa toda mi vida. Gracias por el gran amor que me profesas.

A mi esposo Ángel Ramón Ramírez Betancourt, por su invaluable apoyo, su gran amor y por toda la paciencia que tuvo durante la ejecución del Proyecto de Tesis.

A mis hermanos, Celia Fernández, Dilcia Fernández, Régulo Fernández, Gustavo Manzanilla Fernández, Héctor Manzanilla Fernández y Carlos Manzanilla Fernández, por su admiración, cariño y respeto. Son seres maravillosos, los quiero con todo mi corazón. Dios los bendiga.

A mi amigo Jorge Moreno, por ser ejemplo de constancia, lucha y admiración, gracias amigo y colega.

A mi prima Odalis Mijares, por todas sus palabras de aliento y apoyo constante. Gracias, que Dios te bendiga.

A mi amiga y Colega Nigidia Velandia, por su gran amistad y solidaridad durante toda la ejecución del Proyecto. Mil gracias.

A mis sobrinos Orlandito, Wilber, Kervin, Kevin, Wilkeman, Saray, Aryelis, Dilia, Dilia la negrita, y Yair. Por ser los mejores sobrinos del universo. Dios los bendiga.

A mi tía Aura Fernández, por ser un ser tan noble y especial. Dios te bendiga.

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por darme toda la fuerza necesaria para culminar el Proyecto de Tesis.

A la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, por proporcionarme el apoyo y todos los conocimientos adquiridos, que sirvieron de base para la elaboración del Proyecto de Tesis.

Al MSc. Juan Bolívar, Tutor del Proyecto de Grado, por su acompañamiento y correcciones pertinentes durante la ejecución de la Tesis. Dios lo bendiga.

Un agradecimiento especial a la Dra. Zaida Ugueto y MSc. Yulieth Barradas, Jurados de la Tesis, por sus observaciones acertadas y el gran apoyo que me profesaron durante la ejecución de la misma.

A los profesores que validaron mis instrumentos y a otros por sus observaciones, a la Dra. Mariela Miranda, MSc, Sonia León, Profa. Especialista en Tecnología, Profa. Sonia Márquez, MSc. Nancy Rodríguez, Dr. Freddy Rojas, MSc. José Puerta, y MSc. Wilmer Barrios. Mil Gracias.

Agradecimiento a la Coordinación de Postgrado, en especial al MSc. César Miranda, Dra. Milagros Abreu, Sra. Carmen Palacios, MSc. María Fernanda Álvarez, Dra. Mayerling Medina, MSc, Marling Rosario, y MSc, Jesús Bautista. Por ser un equipo de calidad y eficiencia.

A mi hijo Leonel, a mi Esposo Ángel y a todos mis hermanos (as).

A mi amigo y colega, Lic. José Rojas por su apoyo constante, por su amistad, solidaridad y gran aprecio. Mil gracias y Dios te bendiga.

A la Dra. Raquel Morales, que en todo momento me expresó su apoyo, palabras de aliento y ayuda para la validación de los instrumentos del estudio. Gracias Profa. Dios te colme de bendiciones.

A todos los compañeros del Postgrado por compartir experiencias.

Al personal Docente de la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”, por sus palabras de aliento, por recibir y responder con gran satisfacción los

instrumentos para obtener los resultados del estudio. Mil bendiciones y gracias desde el fondo de mi corazón.

A la Magister Reina Pelayo, Directora del Plantel y a la Magister Dilia Dorrego, Subdirectora Académica del Plantel, por darme todo su apoyo, información y permisos en los estudios de Postgrado, Además de permitirme realizar el instrumento y aceptar todas las críticas constructivas en la mejora de su gestión, al implementar el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0. Dios las bendiga.

INDICE GENERAL

	pp.
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INDICE GENERAL.....	vi
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE FIGURAS	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULOS	4
I. EI PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema	4
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	9
Justificación.....	10
II. MARCO TEÓRICO	12
Antecedentes de la Investigación	12
Bases Teóricas.....	18
El Internet como herramienta y las aplicaciones de la Web 2.0	20
El gerente educativo y las TIC.....	22
Competencias del docente a desarrollar en la aplicación de las TIC ...	23
Cultura tecnológica.....	23
El internet como medio de comunicación y expresión.....	25
Las tic en la gerencia educativa y su actualización vía internet	26
Las estrategias en la organización	27
Bases Legales.....	31
Glosario de Términos	35
III. MARCO METODOLÓGICO.....	37
Tipo y Diseño de la Investigación	37
Población y Muestra	38
Población.....	38
Muestra	40
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	40

Sistemas de Variables.....	41
Definición Conceptual.....	42
Definición Operacional	42
Validez y Confiabilidad	45
Validez.....	45
Confiabilidad.....	47
Técnicas de procesamiento de análisis de datos	49
IV. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	50
Análisis de las variables de estudio.....	51
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	69
REFERENCIAS	72
ANEXOS.....	76
A Instrumento Aplicado al Personal Docente de aula (35) Directivo (03) y Personal adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios (02) para medir el uso de las aplicaciones de la WEB 2.0.....	78
B. Validación.....	80
C. Instrumento Aplicado al Personal Docente de aula (35) Directivo (03) y Personal adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios (02) para medir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales.....	82
D. Validación de los Instrumentos Aplicados al Personal Docente, Directivo y adscritos al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios	84
CURRICULUM VITAE	86

LISTA DE CUADROS

CUADRO		pp.
1	Acceso a Internet	25
2	Población	40
3	Operacionalización de variables	43
4	Criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento	48
5	Estadístico de fiabilidad, Instrumento Modelo A	48
6	Estadístico de fiabilidad, Instrumento Modelo B	48
7	Total de Docentes seleccionados en la muestra según cargo edad, sexo y edo. Civil. Año 2016	50
8	Uso de las Aplicaciones de la Web 2.0. Dimensión: Área Gerencial N = 4	52
9	Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales. Dimensión: Estrategias de Gestión N = 40	54
10	Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales. Dimensión: Estrategias de Optimización. N = 40	56
11	Prueba de Pearson, Uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 y las Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales (Dimensión 1, Área Gerencial. Dimensión 3, Estrategias de Gestión)	58
12	Prueba de Pearson, Dimensión Estrategias de Optimización (Eficacia, Eficiencia, y Mejora del Rendimiento Laboral)	61

LISTA DE FIGURAS

GRÀFICO		pp.
1	Organigrama Interno N° 1, Cuerpo Directivo	18
2	Organigrama Externo N° 2. Entes Rectores	18

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN GERENCIA EDUCATIVA**

**EL IMPACTO DEL USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN
LOS PROCESOS GERENCIALES EN LA U.E.B.N., “JUAN BAUTISTA
PLAZA”, MUNICIPIO SUCRE, EDO. MIRANDA**

Autora: Dilia Fernández

Tutor: Juan Bolívar

Fecha: Febrero 2017

RESUMEN

Actualmente en los procesos de gestión de una institución educativa, sobre todo en el nivel de Educación Media, todavía existen vacíos en lo referente al uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, específicamente, las aplicaciones de las Web 2.0; ya que los directivos se resisten al cambio tecnológico del siglo XXI. Es por ello que surge la necesidad de determinar el impacto del uso de las aplicaciones de las Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N, “Juan Bautista Plaza” Municipio Sucre, Edo. Miranda, lo cual constituye el objetivo general del presente estudio. El mismo se enmarcó en una investigación de campo, de carácter no experimental, de modalidad cuantitativa; ya que se aplicó en un tiempo determinado para ver el comportamiento de la población con respecto al uso de las aplicaciones señaladas., Se consultaron varias fuentes bibliográficas, información directa y obtención de información actualizada, observación directa del sistema de información y gestión de la directiva. Para tal fin se aplicó la técnica de la encuesta con dos (02) instrumentos conformados por dos (02) cuestionarios aplicados a cuarenta (40) personas, estratificadas por tres (03) Directivos, dos (02) Docentes de Evaluación, treinta y cinco (35) Docentes de aula, que conformaron el total de la población. Para la Validez se tomó en cuenta el juicio de seis (6) expertos. La confiabilidad se calculó a través del Coeficiente Alfa de Cron Bach (1). Para los resultados de las respuestas se aplicó la Estadística descriptiva. Se concluyó que el personal Docente de Aula y de Evaluación están de acuerdo que la Directiva emplee algunas Aplicaciones de la Web 2.0 para lograr una gestión eficiente, mejorar la comunicación y optimizar los procesos administrativos- docentes. En cuanto a la Directiva no utiliza las aplicaciones por falta de conocimiento y resistencia al cambio tecnológico.

Descriptor: Aplicaciones de la Web 2.0, Procesos Gerenciales, Optimización de la Gestión

INTRODUCCIÓN

Actualmente la mayoría de las empresas utilizan las aplicaciones de la Web 2.0 para agilizar los procesos gerenciales que incluyen también los administrativos y establecer relaciones comerciales con otras organizaciones, tales como los bancos, seguros, y demás industrias de fabricación, transnacionales, outsourcing (Subcontratación de servicios propios Notarias, gestorías, Ministerios y otros), lo que constituye un ahorro de tiempo, agilización de la gestión en forma eficiente y efectiva.

En lo que se refiere al campo educacional, la mayoría de las escuelas se evidencia las deficiencias que presenta el personal directivo en cuanto al uso y aprovechamiento vía internet de las aplicaciones de la Web 2.0. Aun teniendo el recurso instalado a través de un dispositivo de red inalámbrica (red wi-fi), que da señal vía internet. (Instalación auspiciada por los Ministerios del Poder Popular para la Educación, Ministerio de Infraestructura, El Ministerio del Poder Popular para la Planificación y Desarrollo, el Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información y la empresa CANTV.

Es de vital importancia que la gerencia educativa se proponga habilitar el uso de esta valiosa herramienta, innovando el aprendizaje del funcionamiento de la misma promoviendo sus ventajas en la gestión de calidad en lo que atañe a los procesos de administración, organización, planificación, supervisión, control, comunicación y actualización en las normativas legales vigentes emanadas de los entes superiores respectivos (Ministerios, Zonas Educativas, Distritos Escolares, SSO, IPASME, otros).

En la institución objeto de estudio (U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”) del presente trabajo de investigación se observan muchas deficiencias y resistencia al uso de las aplicaciones de la Web 2.0, y el personal docente y

administrativos se queja constantemente cómo se llevan los procesos gerenciales, específicamente de comunicación, planificación, organización, supervisión, control, entre otros.

De lo narrado en los párrafos anteriores se plantea analizar “El impacto del uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda.

Metodológicamente el estudio se enmarcó en una investigación de campo o diseño de campo, de carácter no experimental, de modalidad cuantitativa; ya que se aplicó en un tiempo determinado para ver el comportamiento de la población con respecto al uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 En el mismo se realizó un diagnóstico sobre la falta del uso de las Aplicaciones, por parte de la Directiva del plantel; en donde utilizó la técnica de la observación para llevar un registro anecdótico que apoyó la narración de la misma.

En este sentido el presente proyecto quedó estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I - El problema, en donde se desarrolló, el planteamiento del problema, la formulación del problema, objetivos y justificación de la investigación.

Capítulo II – El Marco Teórico o Referencial, en el que se explicaran los siguientes puntos: antecedentes de la investigación; bases teóricas, que comprenden afirmaciones relacionadas con las variables de estudio, entre las cuales tenemos, aplicaciones de la Web 2.0, la Internet como herramienta y las aplicaciones de la web 2.0, el gerente educativo y las TIC, competencias del docente a desarrollar en la aplicación de las TIC, cultura tecnológica, el internet como medio de comunicación y expresión, las tic en la gerencia educativa y su actualización vía internet, agrupación de las funciones gerenciales educativas y el uso de la Web 2.0 en el Ministerio del Poder Popular para la Educación y El Ministerio Para la educación Universitaria,

Ciencia y Tecnología, conjuntamente con el apoyo recibido de otros entes gubernamentales; bases legales y glosario de términos.

Capítulo III – Marco metodológico, referido a la revisión de todos aquellos aspectos de orden metodológico que sustentan la investigación y que son necesarios revisar a los fines de ubicar convenientemente el problema estudiado en todos sus aspectos. Entre los cuales tenemos: tipo y diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, sistemas de variables, definición conceptual, definición operacional, validez y confiabilidad.

Capítulo IV- Presentación y análisis de resultados, a través de cuadros, que representan estadísticamente el resultado obtenido, después de haber aplicado los instrumentos a la población respectiva, y de acuerdo a los objetivos planteados.

Capítulo V - Conclusiones y recomendaciones realizadas a la institución escolar, U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, ubicada en el Municipio Sucre del Edo. Miranda.

Se espera que el trabajo sirva de apoyo en la investigación de futuros investigadores interesados en el tema de las Aplicaciones de la web 2.0, en el ámbito educativo, específicamente en el nivel de Educación Media General.

CAPÍTULO I

EI PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El internet es una vía de comunicación indispensable en la economía mundial y otras áreas, como la medicina, la educación, la política, la estadística, entre otras; que proporciona a la gerencia moderna de la empresa pública y privada, rapidez y efectividad en las acciones gerenciales. A través del internet se accede a las diferentes aplicaciones de la web 2.0, facilitando el acercamiento con grupos internos y externos (sistema intranet e internet).

Al respecto, cabe citar a Crissien Castillo (2005), quien afirma:

La facilidad que da el internet para que todos los habitantes del globo se comuniquen, cambia totalmente la manera de cómo se hacen los negocios, y por ende, de liderar el recurso humano para alcanzar el objetivo máximo de las empresas: Satisfacer a los clientes y generar relaciones a largo plazo. (p. 13)

Además, la red de internet que conecta a las diferentes aplicaciones de la web 2.0, son herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), consideradas como un vehículo de marco para la relación comercial.

De lo anteriormente expuesto, cabe citar a Sheel y Rivera (2009), quienes plantean que:

La utilización de las TIC, debe ser un catalizador que permita a las empresas latinoamericanas quitarse el lastre de viejos paradigmas, y que permitan adoptar un enfoque holístico en el que la tecnología y la innovación sean capaces de apoyar y de incrementar el desarrollo empresarial, promoviendo procesos de

negocios transformadores, empresas productivas, industrias competitivas y regiones atractivas que en forma sinérgica produzcan una riqueza que se pueda compartir en la región. (p. 91)

En este sentido, la Web 2.0 brinda una variedad de aplicaciones que permiten potenciar los procesos concomitantes a distintas áreas del conocimiento. Entre estas podemos citar a los Blogger, las redes sociales como Facebook y los portales de alojamiento de fotos, audios o vídeos (Flickr, YouTube), entre otros, los cuales ofrecen un nivel considerable de información.

La web 2.0, con sus diferentes aplicaciones, representan un gran cambio para las empresas privadas y públicas, ya que permiten su incorporación al proceso de globalización, en lo referente al control y organización de los procesos administrativos internos y negociaciones vía electrónica.

En el ámbito educativo, específicamente en el área gerencial las universidades, institutos técnicos, colegios universitarios, colegios de corte religioso y otros, han encontrado en la web 2.0, una forma de generar alianzas y bloques económicos con intereses comunes y mejorar la comunicación al hacerla más rápida, efectiva y actualizada.

En este orden de ideas, Chiavenato (2007), refiere que “la administración moderna aporta a la gerencia educativa todos los conceptos del proceso administrativo, a saber: planeación, organización, dirección, integración de personal y control, pero también, conceptos relevantes que se integran en el proceso administrativo.” (p. 7)

De esta forma, la gerencia educativa, adopta los conceptos del proceso administrativo, mencionado por Chiavenato y también el cambio de paradigma en la evolución tecnológica que se originó debido al crecimiento poblacional, el gran volumen de información y la necesidad de comunicarse se ha incrementado a niveles acelerados. Es por esto, que el uso de las

aplicaciones web 2.0 se ha hecho cada vez más notable, en virtud de la gran cantidad de espacios que se pueden abarcar. Cabe citar a Méndez (2012), cuando afirma que:

Debemos entender que si bien la gerencia no es lo único de la organización, si representa una variable estratégica para coordinar, integrar recursos, para poder lograr el éxito de la educación, sea universitaria o de cualquier otro nivel. En la misma dirección tenemos el caso del triángulo tecnológico compuesto por los computadores, el internet y los celulares. Este triángulo constituye la base de decisión y acción de la mayoría de las organizaciones a nivel mundial. (p.215)

Desde el punto de vista educativo, el uso adecuado de las aplicaciones de la web 2.0 permite optimizar el apoderamiento de la información con el fin de facilitar los procesos gerenciales y de aprendizaje educativo.

En Venezuela la mayoría de las instituciones gubernamentales relacionadas con la gerencia educativa hacen uso de las redes de internet y algunas herramientas de la Web 2.0, sobre todo las encargadas de los diferentes niveles educativos, como lo son el Ministerio del Poder Popular para la Educación y El Ministerio del Poder Popular Para la Educación Superior. Entre las aplicaciones más usadas están el Twitter, el Facebook, el correo electrónico, Blogs, portales de alojamiento de fotos audio y videos (Flickr, YouTube), entre otros.

Cabe destacar que en el país algunas instituciones escolares, tales como Técnicas Robinsonianas, Liceos, Escuelas Básicas y Preescolares dependientes del Ministerio del Poder popular para la Educación ya cuentan con el servicio de internet a través de la instalación de los Centros Bolivarianos de información y Tecnología (C.B.I.T.), y la instalación en las bibliotecas escolares del Reuter inalámbrico que transmite la señal wifi y permite que las computadoras, los teléfonos que se encuentren el área se puedan conectar. Otras en cambio han creado páginas en la Web; también se implementó la dotación de computadoras a través de un proyecto denominado, "Canaima" a los estudiantes y a la dirección de los planteles,

que solamente le entregaron siete (07) equipos para que los utilice todo el personal docente, pero en muchos colegios existen hasta setenta (70) maestros o profesores, lo que resultando insuficiente la dotación. Hay grupos de estudiantes que recibieron la computadora, lo cual se realizó por años escolares. Actualmente la mayoría no la traen a la institución, por extravío o daños en los equipos, lo que ha ocasionado fallas en la continuación del proceso de aprendizaje.

Hay incluso colegios que hacen uso de la red social de Facebook, creando grupos. Lamentablemente no todas las instituciones cuentan con estos centros y con estos sistemas de información; ya que algunos directivos se resisten a utilizar la herramienta del internet, por lo que se niegan a gestionar ante los organismos competentes la instalación de los mismos. Todo esto se debe al desconocimiento del uso del internet y al no querer innovar en los procesos de cambios de la nueva gerencia educativa.

Es pues el Directivo como ente mediador que debe buscar las estrategias para la búsqueda de información y cómo transmitirla, así como también mejorar los procesos gerenciales relacionados directamente con el proceso educativo (planificaciones, organización y archivos de documentos, control, supervisión, evaluación de procesos y personal, entre otros) de manera eficiente y no evadir el uso de las aplicación de la Web 2.0 y sus constantes actualizaciones y modificaciones.

Un ejemplo de ello, se evidenció a través de la observación directa, entrevistas informales a varios docentes y el registro anecdótico respectivo de toda la situación que se viene presentando con el Personal Directivo y sus diferentes ramas de acción, tales como, La Subdirección Administrativa y Académica, Los docentes adscritos al Departamento de Evaluación y Control de Estudios, Los Coordinadores de Seccional en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, ubicado en la Zona de Montecristo, del Municipio Sucre del Estado Miranda; En donde el personal Administrativo y académico, manifiesta fuertes disconformidades con respecto a las vías de

comunicación manejadas por la dirección del plantel para hacerles llegar información acerca de los procesos académicos y administrativos; ya que se utilizan métodos informales tales como comunicación oral a través de los porteros, mensajes de texto y cuaderno de incidencias, que en muchos casos no es tomado en cuenta. Debido a esta situación, algunos docentes han sugerido que se les envíe por correo electrónico la información, mientras que otro sugirió la creación de una página web. La Dirección de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza” ha hecho caso omiso de las constantes críticas del personal docente y continúa manteniendo el mismo sistema de información, lo que ha ocasionado que no llegue la información oportunamente.

Paralelamente hay disconformidad también por el sistema de gestión en lo referente a la administración de los recursos, planificación de los eventos, supervisión, control, información de leyes y reglamentos emanados de los entes respectivos (Ministerios, Zona Educativa, Distrito, IPASME, otros) que pueden ser canalizados y transmitidos a través del uso de las aplicaciones vía internet de la web 2.0, específicamente por la creación de una página privada de Facebook (grupo), un Blogs, Twitter, correo electrónico, entre otras, para obtener calidad en estos procesos.

El Personal Directivo de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza” está obviando el boom del uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 y sus diferentes modalidades, como herramienta comunicacional y canalizadora de procesos Administrativos y docentes en todas las áreas. Tanto así, que los mismos se quejan, de la poca asistencia del personal docente a reuniones convocadas, eventos de tipo cultural, eventos deportivo, entre otras actividades realizadas dentro del plantel. Sobre todo la poca concurrencia del personal Docente, Administrativo y Obrero. Inclusive han ocurrido decesos de compañeros de trabajo, y por la falta de comunicación no se ha enterado todo el personal.

Se nota la apatía del Personal Directivo por adquirir conocimientos e incorporar el uso de las herramientas de las Aplicaciones de la Web 2.0,

como vías de comunicación interna (intranet) y externa, y como sistema de gestión en los procesos nombrados anteriormente.

De acuerdo a lo planteado, se ha considerado trascendental el uso de aplicaciones de la web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda

A continuación se presentan una serie de interrogantes, a las cuales se les dará respuesta en el desarrollo de la investigación:

¿Cuáles son las necesidades en cuanto al uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”?

¿Cuáles son las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión, con el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”?

¿De qué forma la utilización de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales puede mejorar la gestión en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”?

De las interrogantes propuestas, se derivan los siguientes objetivos:

Objetivo General

Determinar el impacto del uso de las Aplicaciones de la web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”.

Objetivos Específicos

1.- Identificar las necesidades en cuanto al uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda.

2. Definir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión, con el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”

3.- Analizar la utilización de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”

Justificación

En el campo empresarial las aplicaciones de la web 2.0 juegan un papel importante ya que canalizan el intercambio comercial, la innovación gerencial en el área tecnológica, la integración comercial y el crecimiento económico. En el mismo orden de ideas en el campo educativo las aplicaciones de la web 2.0 agilizan el intercambio de información educativa interna y externa, la innovación de la gerencia educativa, la integración de los entes educativos y el crecimiento y desarrollo educacional.

El Directivo de una institución educativa a la hora de coordinar sus acciones e integrar sus recursos humanos y materiales, no debe obviar el aspecto tecnológico como base en la toma de decisiones. Es por ello, que se hace necesario promover el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en todos los procesos gerenciales, dentro del ambiente escolar interno y externo.

Es pues el Directivo como ente mediador que debe buscar las estrategias para la búsqueda de información y cómo transmitirla de manera eficiente al personal que le rodea y no evadir los constantes avances en la tecnología de las comunicaciones. Al respecto Ramírez (2004), indica lo siguiente:

Por lo tanto, que sus roles y funciones tradicionales, deben enriquecerse e, incluso redefinirse, para hacer el tránsito a organizaciones del conocimiento y organizaciones que aprendan (organizaciones inteligentes) no por moda, sino porque las

tecnologías y los sistemas de información, la presencia de cada vez mayor de las computadoras en millones de hogares y organizaciones, el acceso a la información, las continuas innovaciones en todos los campos del conocimiento, la globalización, entre otras., no nos pueden dejar impávidos como si habitásemos en otro mundo.(p.127)

Luego de haber determinado la importancia del uso vía internet de las aplicaciones de la Web 2.0 para las organizaciones empresariales y educativas y haciendo énfasis en esta última, se debe tomar en cuenta el papel fundamental que tiene los gerentes educativos de un plantel como los entes de enlace en los predios escolares, se hace necesario analizar el uso de las aplicaciones de la web 2.0 en los procesos gerenciales, específicamente en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”; entidad escolar, objeto de estudio de la investigación.

Cabe destacar que con la realización de esta investigación se beneficiaran tanto el personal Directivo, como el Personal Administrativo, y Docente de la institución; ya que el aporte que se espera brindar , tiene como fin último, mejorar los procesos que tiene que ver con la administración organización, planificación, transmisión de información, inclusión, innovación tecnológica, entre otros.

El estudio es pertinente de realizar, según lo antes planteado, ya que el investigador cuenta con el tiempo disponible, los recursos materiales y humanos. Asimismo la investigación es relevante, ya que aporta posibles soluciones a una problemática existente y servirá de soporte a futuras investigaciones que se realizarán sobre esta temática.

Además la investigación aporta una relevancia social; ya que integra al ser humano a las comunicaciones globales en el campo de la tecnología, en el caso específico en el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se presenta el Marco teórico, de acuerdo a la definición que se plantea en el Programa Analítico de Investigación Educativa de la UPEL (2006), “Es el conjunto de proposiciones teóricas interrelacionadas, que fundamentan y explican aspectos significativos del tema o problema de estudio, y lo sitúan dentro de un área específica del conocimiento.”(p.58), También sustenta la investigación y ubican a el investigador en un espacio y tiempo determinado apoyándose en varios autores para darle más relevancia al tema propuesto. Está conformado por los antecedentes de la investigación, bases teóricas, bases legales y glosario de términos.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes son trabajos previos que sirven como ejemplo para futuras investigaciones. Según Arias. (2006), “son trabajos previos: tesis de grado, artículos, e informes científicos relacionados con el problema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con este proyecto” (p.27). Dicho de esta manera, se presentan a continuación una serie de investigaciones realizadas por varios autores, con el fin de sustentar o apoyar la presente investigación.

Como primer antecedente del estudio, citaremos a Ferrer. (2012), el cual publicó su tesis de Grado para Optar al Título de Magister en Educación en la Universidad del Zulia, y la Misma lleva por título “Los Procesos Gerenciales en las Organizaciones Educativas desde el Enfoque Inteligente”. En la misma se resalta todo lo relativo a procesos gerenciales, organización,

comportamiento, lineamientos, entre otros, muy pertinentes en el tema de estudio en donde se utiliza la variable procesos gerenciales.

En primer orden de ideas, se destacan los procesos gerenciales implícitos en una organización educativa y desde donde se dan los lineamientos de la gestión, que parten desde el director y subdirectores hasta los coordinadores de seccionales y del Departamento de Evaluación y Control de estudios. Tal es el caso de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza; en donde la función de gerente la realiza la Directora del Plantel, junto a su grupo de trabajo. Y quién además de ser líder, delega autoridad a su personal adjunto para lograr un calidad de gestión y una calidad pedagógica. En tal sentido, el autor señala que:

Es de hacer notar, que en ellas la figura del gerente la ejerce el director del plantel, a quien le corresponde junto con su equipo directivo (subdirectores y coordinadores) liderar, coordinar, delegar autoridad y responsabilidades y tener una visión a largo plazo de la misma, a fin de conducirla hacia la eficacia pedagógica y gerencial, la efectividad comunitaria y la trascendencia cultural; toda vez que la educación es un sistema que trabaja con seres humanos y que debe contribuir, además de la sociabilización cultural, a producir los cambios necesarios para un tipo de sociedad; lo cual estará determinado en la mayoría de los casos por la manera en la que se gerencia y se conducen los diferentes procesos que en ella se dan cita.(p. 20)

La segunda revisión bibliográfica, se realizó consultando a Poriet Y. (2010), quien realizó un artículo que publicó en la Revista Redalyc, denominado “Perspectiva Tecnológica en la Gerencia Educativa”, en el mismo se realizó una revisión y análisis de material documental relacionado a las Tecnologías de Información y comunicación (TIC), haciendo énfasis en la herramienta del Internet y sus Aplicaciones en la Web 2.0. Por esta razón, se eligió como referencia, ya que está inclinado a destacar una perspectiva tecnológica en el área de la gerencia de las instituciones educativas por medio del abordaje de elementos teóricos-conceptuales sobre el uso de las mismas, que son de gran ayuda para los gerentes educativos con el fin de

realizar una gestión más eficaz y de calidad. Es lo que se pretende en el problema objeto de estudio el logro de una gestión eficiente en la gerencia educativa (Dirección, Subdirección y Demás Departamentos dependientes de estos polos) de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza” a través del uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales (organización, planificación, comunicación, toma de decisiones, control, supervisión, otros). Entre las principales ideas que se plantearon en la misma, existe la necesidad de crear políticas y acciones educativas orientadas a obtener una infraestructura de tecnología de información y comunicación, adecuada a las diferentes necesidades, características y objetivos de manera global, tanto para ser utilizadas como herramientas de apoyo en los procesos pedagógicos, como en los procesos que atañe a la gerencia educativa.

Se hace referencia de la anterior investigación, ya que la nación venezolana posee los medios económicos para adecuar las infraestructuras en las instituciones educativas.

En Venezuela se implementa un proyecto educativo denominado Canaima, que consiste en la dotación de equipos (mini laptop) a los estudiantes de Educación Básica. Y en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, se entregó solamente a trescientos (300) estudiantes de 1er. Año, en el año 2013 y siete (07) equipos para uso del personal docente, que cuenta con cuarenta y cinco (45) profesores aproximadamente, adicionando al personal directivo y el personal que labora en el centro piloto del centro escolar como lo es el Departamento de Evaluación y Control de Estudios; cabe mencionar que los equipos no se están usando, reposan en dicho departamento.

Es de hacer notar que el Ministerio del poder Popular para la Educación acaba de integrar acciones con la Cía. CANTV para instalar la señal WI FI, en las bibliotecas de los planteles. Dicho dispositivo fue instalado en la biblioteca del plantel.

A continuación un extracto del artículo de Poriet Y. (2010), en donde se resalta la importancia de las aplicaciones en la web 2.0, como tecnologías de la Información y Comunicación:

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, no sólo han revolucionado las estrategias de enseñanza y aprendizaje, sino las funciones organizacionales y administrativas; es por ello que en las instituciones se incrementa el uso de Internet para comunicarse, promocionarse y hacer más efectiva la misma; como por ejemplo a través de páginas Web e intranets de centro. (p.163)

Otra investigación sobre la temática que ocupa el presente estudio, es el artículo publicado en la Revista EDUTEC por Jiménez E. (2003), denominado, “La tecnología de la información en el desarrollo del conocimiento. Un caso de Gerencia del conocimiento”, en el cual se resalta la importancia de las aplicaciones de la web 2.0, para intercambiar ideas. Haciendo colación con la investigación, el personal Directivo de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, puede intercambiar ideas con el personal docente, administrativo y obrero; además de hacer propuestas educativas con otras instituciones educativas en donde sus realidades se asemejen. También como puente de movilización social a la hora de convocar una invitación de algún evento, como por ejemplo la celebración de la semana del Libro, la semana aniversario del liceo, entre otras.

A continuación el extracto de la cita:

La tecnología de la información y especialmente Internet no son sólo innovaciones que están abriendo perspectivas nuevas a las relaciones humanas, sino que se puede decir y estar en varios lugares simultáneamente, con distintas comunidades que comparten la misma realidad y pueden intercambiar ideas y puntos de vista, es decir, se pueden establecer puentes digitales de contacto. Desde el punto de vista de los menos privilegiados, la tecnología de la información puede ser también una herramienta de movilización social. Cualquier grupo o movimiento social usa Internet para reforzar sus acciones en el ciberespacio. (p.1)

Por otro lado, el autor refiere que en la sociedad del conocimiento se hace la crítica en cuanto a necesidades académicas y el desarrollo nacional, que permite el acceso a fuentes de información impresas y electrónicas y a la vez que se promueva la difusión del conocimiento institucional y nacional, propuso en su investigación la creación de unidades de gerencia del conocimiento, para mejorar la calidad del ambiente académico nacional y por último concluye que la Tecnología de la información flexibiliza el canal digital en investigadores educativos que trabajan en áreas comunes, lo que permite mejorar la colaboración e intercambio para engrandecer los resultados de la investigación y se aceleren los niveles de producción, productividad, competitividad y calidad en todos los niveles de la sociedad, especialmente el educativo.

Es importante destacar, que el acceso de la institución educativa (U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”) a fuentes de información electrónicas a través de las aplicaciones de la Web 2.0, permite el conocimiento actual de normas y políticas; así como también, facilita el acercamiento, la difusión de ese conocimiento y actualiza permanentemente los mismos.

De igual forma Gutiérrez & Ortega (2003). Realizaron una investigación que arrojó como resultado que el 85% de los maestros son analfabetas computacionales, lo que se demuestra en el resumen publicado:

En el presente estudio se muestra y compara el uso de Internet por parte de los maestros de Educación Básica del 1ero., hasta el 6to., nivel con otros gremios profesionales. Dicho estudio se realizó en el Municipio Maracaibo con la finalidad de determinar el tiempo, uso, rechazo y disposición para iniciar un nuevo proceso de aprendizaje en el manejo de Internet propuesto en el decreto 825 emanado por el Ministerio de Cultura y deporte. Tomando en cuenta los resultados se infieren las posibilidades que posee la sociedad venezolana de insertarse metódica y sistemáticamente en la sociedad del conocimiento de acuerdo a los estándares programados por el Estado Venezolano. Como resultado de esta investigación se observó en la muestra tomada que el 85% de los maestros son analfabetas computacionales, por lo tanto, se recomienda determinar con mayor exactitud su verdadero perfil

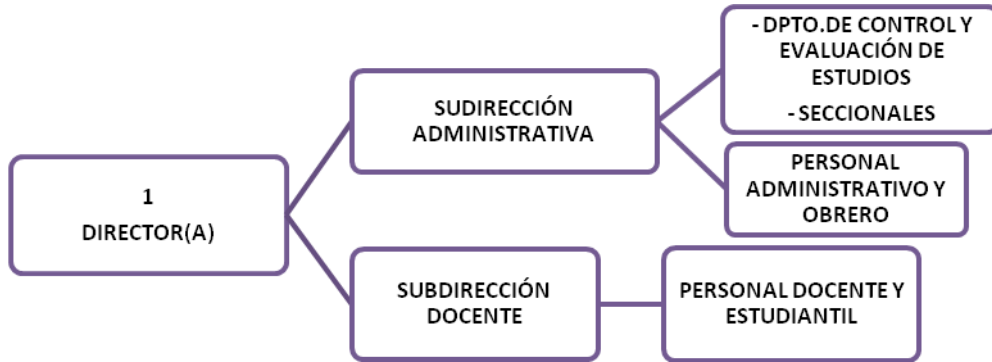
para establecer políticas educativas teleinformáticas ajustadas a la realidad del docente venezolano. (p. vii)

Haciendo una inferencia del texto anterior como antecedente del trabajo, se debe recalcar que actualmente la situación no ha cambiado mucho en la institución objeto de estudio; en donde la directiva de la U.E.B.N., "Juan Bautista Plaza", sigue utilizando métodos ambiguos de gestión administrativa, de manejo de información y de comunicación, expuestos en el capítulo I. Es pues determinante, para llevar procesos gerenciales, que la directiva se interese por darle importancia al uso del computador, la conexión a internet y con ello acceder a las aplicaciones de la Web 2.0.

Estas investigaciones permiten apreciar la importancia de la temática en la gerencia educativa venezolana, ya que no basta en la actualidad comunicar el código informativo de manera verbal, sino que lo envíen por correo, utilizando a través de la internet las aplicaciones en la web 2.0, que les facilita el proceso de comunicación, enseñanza, administrativo-docente, la difusión del conocimiento institucional y nacional. El Estado debe intensificar la implementación en las instituciones escolares de cursos online, gratis, acerca del uso y manejo del computador; y por lógica, el manejo de variadas aplicaciones tecnológicas de la Web 2.0 (Ya especificadas en el capítulo I).

Por lo tanto, todas coinciden en la importancia de que un gerente educativo innovador, debe hacer uso de estos recursos tecnológicos para indagar y actualizarse los nuevos procesos gerenciales; y así aplicarlos en su ambiente interno y externo.

A continuación estos ambientes se indican en los siguientes organigramas interno y externo de la U.E.B.N., "Juan Bautista Plaza":



Organigrama Interno N°1, Cuerpo directivo. Diseñado por la autora en forma horizontal, define las funciones de autoridad y lineamientos dentro de la institución.



Organigrama Externo N° 2. Entes Rectores. Diseñado por la autora en forma, vertical, define las funciones de autoridad y lineamientos de los organismos superiores a la institución escolar.

Bases Teóricas

A continuación se dará paso a las afirmaciones realizadas por diversos autores, las cuales sirvieron como piso para el desarrollo teórico de la investigación, las mismas están organizadas siguiendo la línea de Balestrini (2006), quien indica que en esta parte del informe debe colocarse una

síntesis de diversas bibliografías sobre la temática trabajada, separadas por títulos para la mejor comprensión del tema.

Introducción a la Web 2.0

En lo referente a la introducción de la Web 2.0, como término, cabe citar a la autora López E. (2009), quien encontró lo siguiente:

El término, acuñado por O'Reilly Media en 2004 comenzó con una sesión de *'brainstorming'* realizada entre O'Reilly y MediaLive donde se observó que la web estaba sufriendo un renacimiento y comenzaba a ser más importante que nunca, con multitud de nuevas aplicaciones y sitios web que aparecían con mayor regularidad. El término, que muchos denominaban como “palabra de moda, fruto del marketing empresarial”, nació entonces para referirse a una segunda generación web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios adjetivados como 2.0, que fueron surgiendo en torno a él, para referirse a la aplicación de su filosofía en diferentes ámbitos. (p. 3)

Así mismo el autor Castillo R. (2008), aborda el concepto de la web 2.0 de acuerdo a la siguiente cita:

En unas de sus intervenciones, Battelle y O'Reilly (2004) esbozaron su definición de la «web como plataforma» donde los servicios los proporciona la red y las aplicaciones funcionan *online*, en contraposición al entorno «escritorio» del propio usuario (que significa, sucintamente, que los usuarios se «bajan» programas y los instalan en su ordenador; Office es un ejemplo claro). Basados en la primera concepción, estos autores señalaron que las actividades de los usuarios de la web generando contenido en forma de vídeos, textos, audio... podrían ser utilizadas para crear valor; posibilidades todas ellas, que están cambiando la forma de enfocar la práctica educativa. (p. 4)

En cuanto a las características también el autor Castillo R. (ob.cit), detalla las más resaltantes:

- a- El valor del software es proporcional a la escala y al dinamismo de los datos que ayuda a administrar
- b- El servicio automáticamente mejora mientras más gente lo usa

- c- Los efectos en la red a partir de las contribuciones del software son la clave para dominar en la Web 2.0
- d- El usuario añade valor
- e- El usuario debe ser visto como-desarrollador
- f- La administración de las bases de datos se convierte en la competencia central
- g- Las operaciones se deben convertir en una competencia central
- h- Algunos derechos reservados en la propiedad intelectual
- i-El Beta perpetuo, pues las aplicaciones se convierten en servicios continuos
- j-Cooperar, no controlar, pues las aplicaciones son construidas en redes de servicios de datos cooperativos. (p. 5)
- k- La interactividad es dinámica y no estática como lo era la Web 1.0. (p .5)

Se abordó el origen de la Web 2-.0 como término, cómo concepto y sus características más relevantes; ya que en el estudio se está utilizando la herramienta Web 2.0, y el tema principal es “El impacto del uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda”.

Cabe destacar que se debe conocer el origen, la definición y las características del tema abordado, para una mejor comprensión del mismo y que facilite el uso de las herramientas respectivas.

El Internet como herramienta y las aplicaciones de la Web 2.0

El internet como herramienta tecnológica y sus diferentes aplicaciones en la Web 2.0, son utilizadas por muchos centros educativos privados, pero lamentablemente en los colegios públicos aún hay mucho camino por recorrer, siendo el estado quien posee los recursos materiales y humanos para construir más Centros Bolivarianos de información y Tecnología (C.B.I.T.), Infoncentros, en los alrededores de los centros educativos, cuya misión es adaptar e incorporar equipos con tecnología de punta. Es por ello

que Adell (1996), haciendo referencia a la página de internet, Web 66 <http://web66.coled.umn.edu/schools.htm> ,afirma que:

Cada día más centros de enseñanza están conectadas a la Internet, en la página web 66, contiene una lista de más de 3,500 escuelas de todo el mundo con presencia en el WWW). Los profesores y los alumnos utilizan esta conexión al mundo de diversas formas. En primer lugar, la Internet es una fuente inagotable de información y datos de primera mano. (p.3)

Las escuelas utilizan la red para romper su aislamiento del mundo. Existen organizaciones dedicadas a facilitar el contacto entre estudiantes y profesores de cualquier parte del mundo y a ayudarles en sus experiencias telemáticas proporcionando formación, ideas y experiencias anteriores que han tenido éxito.

El Estado Venezolano a través del Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología y el Ministerio del Poder Popular para la Educación cuenta con plataformas en la Web side, como se narró en el Capítulo I. Es tanto así, que muchos trámites se realizan a través de las mismas instituciones. Algunos centros escolares no se han integrado de manera efectiva. Es el deber de estos organismos facilitar a través de políticas de integración la dotación, distribución y entrenamiento de equipos para instalarlos con red Wifi; así como también, la instalación de software que faciliten el trabajo administrativo-docente. Hasta ahora solo algunos directivos han gestionado la donación de equipos de segunda mano, totalmente desactualizados y la entrega de los mismos se realiza a través de trámites burocráticos engorrosos. Pero cuando esos equipos llegan a las instituciones muchas veces se arruman en las oficinas y se dañan por falta de uso. Tal es el caso de la organización escolar objeto de estudio, La U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, en donde hace cinco (05) años aproximadamente se adquirieron varios equipos de computación donados por el SENIAT, los mismos fueron instalados en un pequeño salón con

capacidad para diez (10) pupitres, se acondicionó con un aire acondicionado y se encargó a un profesor de Educación Comercial la supervisión y se le asignaron las horas de computación correspondientes. Lamentablemente el docente pidió traslado y se marchó llevándose la llave. El aula quedó sin uso y solo después de cuatro (04) años, fue que se pudo abrir y algunos equipos se dañaron por falta de uso, y otros están desactualizados. Actualmente no está en uso el salón y tampoco hay voluntad por parte de la Directiva de recuperarlo.

El gerente educativo y las TIC

Dentro de las funciones que debe asumir un gerente educativo en la utilización de las TIC, es el cumplimiento de políticas en materia de educación, logrando así los objetivos y metas propuestos para alcanzar una gestión eficiente. También debe tener cualidades y conocimientos para manejarse dentro del ámbito escolar e instruirse en el uso de esas nuevas tecnologías que le permitirán abarcar diferentes áreas, en el campo administrativo y educativo, por ende se le facilitará la gestión inherente a su cargo. En lo concerniente a esas funciones y cualidades, Castañón (2006), expresa lo siguiente:

La función de un gerente educativo es garantizar ante la sociedad el cumplimiento de los objetivos y metas trazados en materia educativa por el estado. El gerente educativo debe poseer ciertas cualidades como conductor de una organización, destacando la importancia de las funciones académicas y administrativas que le competen. La calidad educativa depende de la gestión de los gerentes educativos, tales como: disponer de las herramientas necesarias para lograr la eficiencia institucional, tomar decisiones de índole administrativas, presupuestarias, pedagógicas y trabajar con indicadores claves de eficacia y efectividad para medir a toda la organización educativa. En este sentido, le corresponde a quienes dirigen las instituciones, incorporar el uso y aplicación de las TIC para la optimización de procesos académicos y administrativos de la escuela. (p.2)

Competencias del docente a desarrollar en la aplicación de las TIC

En lo referente a las competencias y destrezas que debe poseer un docente, sobre todo el que integre el mando directivo, en lo referente al manejo de las TIC (aplicaciones de la web 2.0), lo que ocupa el tema de investigación, los autores Gutiérrez & Ortega (2003), las organizan por niveles, detallándolas de la manera siguiente:

La aplicación de las TIC exige competencias de los docentes que se pueden organizar en cuatro niveles de acuerdo a las normativas y exigencias del Estado en su Agenda 2002:

Elemental: Alfabetización computacional, dominio de conceptos y terminología básica.

Básico: Uso utilitario y personal de algunas aplicaciones.

Medio: Uso de aplicaciones como herramientas de apoyo para la labor pedagógica y administrativa así como para la producción e intercambio de información.

Avanzado: Uso intensivo de las TIC como apoyo a la acción docente, desarrollo y publicación de contenidos y proyectos, intercambio de información. (p.33)

En relación a estos cuatro niveles, nos referimos en especial al nivel medio que nos plantea el uso de la herramienta en la labor administrativa y pedagógica, y en la producción e intercambio de la información para ser difundida en la entidad escolar, lo que le atañe directamente a la gerencia educativa de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”.

Cultura tecnológica

La cultura definida en términos generales según el Diccionario de la Real Española Academia o tradicional (vinculado o la individual) desarrollado por las facultades del espíritu (atributos del hombre), Antropológicamente, vinculados a lo social, conjunto de compartimientos y actividades, encuadrado dentro de las normas sociales propias de un grupo social. Tiene

que ver con el entorno social y la creencia y valores sociales, morales, espirituales, en donde el entorno juega un papel primordial.

En lo que se refiere a la cultura tecnológica es un medio (conjunto de teorías, prácticas, conocimientos y habilidades) que nos permite desarrollar las competencias que nos ayudan a colaborar en la conservación y mejoramiento del mundo (natural y artificial) en el que vivimos.

La autora López (2012), afirma en lo referente a cultura tecnológica

La manera de pensar y hacer del mundo contemporáneo no puede separarse de las posibilidades que brinda la tecnología. Las redes comunicacionales y los recursos de análisis asociados a los nuevos medios amplían y repotencian todas las capacidades de sobrevivencia del hombre y de las organizaciones de nuestro tiempo. (p.123)

Las redes comunicacionales que brinda la tecnología, primordialmente las aplicaciones en la Web 2.0, vía internet, ampara muchas actividades directivas, tales como envió de mensajes, de currículos para evaluar al personal, envió de correspondencia referente a nuevos Reglamentos en evaluación y nuevas políticas, invitaciones a eventos educativos, tales como Congresos, seminarios, talleres, foros educativos, reuniones de Directivos, reuniones para actualizar los cambios en materia de Evaluación y Control de Estudios, entre otras.

En relación a la Unidad Objeto de estudio, la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza” la directiva del plantel no debe ignorar lo referente a la cultura tecnológica en que se mueve el país actualmente específicamente en el Ministerio del Poder Popular para la Educación que emana lineamientos a través de las zonas educativas, Distritos Escolares y el IPASME y en este sentido debe tomar en cuenta las nuevas tecnologías que ofrece las aplicaciones de la Web 2.0, en donde muchas de las actividades nombradas en el párrafo anterior, son amparadas por las redes comunicacionales que son una puerta abierta al pensamiento cultural tecnológico.

El internet como medio de comunicación y expresión

De acuerdo al postulado del uso del internet y sus aplicaciones de la Web 2.0, como medio de comunicación y expresión, el autor Marqués (2010), afirma que, “la red Internet facilita la comunicación entre personas, empresas e instituciones mediante diversos sistemas, que pueden gestionar la transmisión de textos y archivos de todo tipo así como la comunicación mediante voz e imágenes en tiempo real”. (p.7). El siguiente cuadro nos ilustra los requerimientos necesarios para acceder a internet, lo que también nos permite el acceso a las diferentes aplicaciones de la Web 2.0, mencionadas en el capítulo anterior:

Cuadro N° 1

PARA ACCEDER A INTERNET NECESITAMOS:
1.- Un ordenador con módem o televisor con WebTV (algunos teléfonos móviles con tecnología WAP permiten el acceso a determinadas páginas textuales de Internet).
2.- Conectarnos a una línea telefónica (si no tenemos tarifa plana, pagaremos el tiempo que estemos conectados a precio de llamada local).
3.- Contratar un servicio de acceso a Internet (en la mayoría de los portales de Internet podemos contratarlo gratuitamente), que nos permitirá disponer del teléfono (y otros datos) del servidor que nos dará acceso a Internet, un nombre de usuario y un password.

Nota. Cuadro elaborado por el autor Marqués (2010).

Pasos para acceder a la red de internet y posteriormente acceder a las Aplicaciones de la Web 2.0

El planteamiento del cuadro N° 1 sirve de apoyo al presente trabajo, en lo que respecta a la forma de acceder a la herramienta de internet paso a paso, y por ende nos facilitará posteriormente el ingreso a las aplicaciones en la Web 2.0, es de fácil acceso y puede ser utilizado como modelo de apoyo para elaborar la propuesta inserta en el objetivo específico N° 3, Analizar la utilización de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”

Las tic en la gerencia educativa y su actualización vía internet

En relación al título de la afirmación, la autora del ensayo, “Importancia de las TIC en la Gerencia Educacional”, Luna (2013), se cita los párrafos siguientes:

Actualmente las técnicas de informática y comunicación poseen una importancia vital, para la interacción social de los seres humanos que quieren estar actualizados por vía internet, haciendo uso y manejo de las diferentes herramientas de comunicación online: navegadores y buscadores, correos electrónicos, redes sociales y chat entre otros. De esta manera, todo Gerente educacional puede apoyarse en cada una de estas herramientas, o bien sea con RSS: Google Reader, Scribd, Blogger, etc. Para así dar repuesta a cualquier gestión escolar en función de mejorar la calidad educativa.

Gracias a estas nuevas tecnologías que constituyen nuevos canales de comunicación que entran en las escuelas y los hogares, hoy día se hace más fácil el proceso de Enseñanza y Aprendizaje. Logrando mayor interrelación entre las funciones pedagógicas, administrativas y de extensión a la comunidad entre los Directivos, Docentes y Alumnos de la organización educativa,

Actualizar vía internet, utilizando las aplicaciones de la Web 2.0, de los programas que se utilizan en la gerencia educativa, es de vital importancia para que la gestión académico - administrativa, para que así, los centros escolares esté a la vanguardia de los cambios tan vertiginosos y veloces que se producen en el sistema informático; alcanzando con ello un mayor acercamiento entre los directivos, docentes, el personal obrero, la comunidad estudiantil y la familia, y una mejor organización de los procesos gerenciales. Estos grandes alcances en la gerencia educativa, se pueden lograr en el centro escolar abordado, La U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”; es por lo que se tomó como referencia teórica, “Las tic en la gerencia educativa y su actualización vía internet”.

Las estrategias en la organización

Las estrategias o herramientas gerenciales en la organización en términos generales se definen como las vías o el camino a seguir tomando en cuenta las líneas de acciones efectivas para cumplir los objetivos trazados que se relacionen con la misión y visión de la institución.. Además permiten a la misma el desarrollo del plan de acción a corto, mediano o largo plazo y la garantía de poder mantenerse operativa y vigente en el tiempo.

En relación al planteamiento anterior los autores De Pelekais & González (2010), afirman que:

Señalan que las estrategias gerenciales son sin duda, una herramienta necesaria a aplicar por cualquier líder en una organización para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión desplegada, en consecuencia un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la empresa y emplearlas para que la organización sea exitosa. (p.343)

Las estrategias vienen definidas por los lineamientos que orientan tanto la misión como la visión expresada en la plataforma filosófica de la organización. Para formular estrategias exitosas en una organización se deberán tener estructuras organizativas adecuadas así como procesos y mecanismos integradores necesarios para asegurar una adecuada vigencia en el tiempo.(p.347)

Se referencia de los autores citados en el párrafo, ya que en la investigación se da relevancia a la variable asociada en el objetivo específico N° 2 y 3, planteado en el Capítulo I; en donde se van a definir y analizar las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales de la institución objeto de estudio, la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza” con el uso de las Aplicaciones de la Web. 2.0, para optimizar la gestión.

Agrupación de las funciones gerenciales educativas

Es casi imposible separar las funciones gerenciales de las herramientas gerenciales o estrategias gerenciales, que son las acciones que debe realizar un gerente educativo en la organización, por supuesto tomando en cuenta el reglamento interno de la institución, las leyes, la misión, la visión, los objetivos de la organización, entre otras. Estas funciones las realizará el gerente, con ayuda de los recursos humanos y materiales correspondientes, en un tiempo y espacio determinado. En este sentido, Koont y Weihrich (2007) definen claramente las funciones de un gerente educativo:

Las funciones gerenciales se pueden agrupar, de forma sintética, en las siguientes funciones: a) planificación gerencia del centro; b) organización que supone sobre todo la definición y distribución de tareas y la asignación de responsabilidades entre los miembros de la comunidad educativa; c) coordinación, armonización y sincronización de la actividad del conjunto de personas con planes y la asignación de recursos económicos; d) ejecutivas, que consisten en tomar decisiones, dar instrucciones, realizar trabajos, aplicar recursos y solucionar problemas y e) control y evaluación de la eficiencia del proceso educativo. (p.41)

Uso de la Web 2.0 en el Ministerio del Poder Popular para la Educación y El Ministerio del Poder Popular Para la educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, conjuntamente con el apoyo recibido de otros entes gubernamentales.

Los organismos encargados en Venezuela de los procesos gerenciales relacionados con la educación son el Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Ministerio del poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología hacen uso de las aplicaciones de la Web 2.0 para gestionar los procesos gerenciales y administrativos. Dentro del grupo de

aplicaciones que utilizan tenemos el Twitter, el Facebook, el correo electrónico, Blogs, portales de alojamiento de fotos audio y videos (Flickr, YouTube), entre otros.

Es de hacer notar que estos Ministerios ya cuentan con plataformas vía Internet a través de la creación de páginas Webs; en donde se prestan servicios y se publican informaciones relevantes en forma dinámica, lo que genera la minimización de posibles fallas comunicacionales y optimiza la calidad de los procesos administrativos inherentes a la educación en todo el territorio nacional, contando por supuesto con el trabajo conjunto de organismos dependientes como lo son el IPASME, Zonas Educativas y los Municipios Escolares, otros ministerios; entre los cuales tenemos el Ministerio de Infraestructura, El Ministerio del Poder Popular para la Planificación y Desarrollo, el Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias, El Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información, entre otras instituciones.

Todas las propuestas mencionadas en los párrafos anteriores se relacionan con el tema de estudio, y apoyan el asidero teórico de la investigación.

Las afirmaciones teóricas están íntimamente ligadas a las variables de estudio, planteadas en el objetivo general y en el título, las cuales son las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales y las aplicaciones de la Web 2.0.

La primera aseveración teórica es la referente a la introducción de la Web 2.0, en el mundo de las telecomunicaciones y los beneficios que proporciona a los usuarios; La segunda, afirmación teórica es la relacionada con la Internet como herramienta tecnológica y las aplicaciones de la web 2.0 en los planteles privados y públicos, plantea la importancia que tiene para la gerencia educativa en el manejo de los procesos de gestión educativa y procesos administrativos; la tercera, afirmación es el gerente educativo y las TIC, en ella se habla acerca de la relevancia que tiene para el gerente

educativo el uso de las TIC, haciendo énfasis del alcance de una gestión eficiente; La cuarta se refiere a las Competencias del docente a desarrollar en la aplicación de las TIC, se relacionan con las destrezas que debe poseer, sobre todo los que forman parte de un mando directivo en lo referente a la aplicación de las TIC (aplicaciones de la Web 2.0); la quinta es la cultura tecnológica, como la aplicación de las teorías, prácticas, conocimientos y habilidades que nos ayudan a desarrollar las competencias necesarias para interactuar con el espacio tecnológico; La sexta que narra el acceso a internet, a través de un modelo plasmado en un cuadro propuesto por el autor Marques Graell P. (ob.cit.), en el mismo se indica de una manera sencilla, la forma de acceder a internet, como vía para conectarse a las aplicaciones de la Web 2.0; la séptima, hace énfasis de las Tic en la gerencia educativa y su actualización vía internet, sobre todo en lo referente a los programas que se utilizan en la gerencia educativa, la gestión administrativa para alcanzar la eficiencia y la eficacia de estos procesos ; en la octava, se definen Las estrategias o herramientas gerenciales de la organización en términos generales, como las vías o el camino a seguir tomando en cuenta las líneas de acciones efectivas para cumplir los objetivos trazados que se relacionen con la misión y visión de la institución; en la novena se agruparon las funciones gerenciales educativas, entre las cuales tenemos la planificación de objetivos, la organización del material documental, de tareas de funciones y de postulaciones, la coordinación de acciones entre los miembros de la comunidad educativa, y las funciones ejecutivas, específicamente la toma de decisiones, instrucciones, realización de trabajos aplicar recursos y solucionar problemas y por último se trae a colación el implemento de las aplicaciones de la web 2.0 por parte del Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Ministerio del poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, y el apoyo conjunto de otras instituciones del Estado Venezolano. Todas las argumentaciones teóricas encajan perfectamente en el hilo conductor de la investigación y se

relacionan directamente con las variables de estudio propuestas en el Objetivo general. (Las Aplicaciones de la web 2.0 y las Estrategias que utilizan los gerentes en los Procesos Gerenciales)

Bases Legales

Los aspectos legales que fundamentan esta investigación están contemplados en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), Decreto N° 825 de la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Ley de Telecomunicaciones y la Ley Orgánica de Educación (2010).

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009)

En la Constitución se señala en el Artículo 108, que refiere a la implementación de nuevas tecnologías a las entidades educativas y sus respectivas innovaciones para así lograr el acceso universal a la información. El literal resumido de dicho artículo contiene lo siguiente:

...”El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley”.
(p.23)

Cabe mencionar otro Artículo de la Constitución (ob.cit.); en donde se destaca la importancia de la tecnología, es el Artículo 110 El estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones en los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales en el desarrollo económico, social y político del país”... (p.23).

Dichos artículos sirven de apoyo legal, en el orden primario, como lo es, la Carta Magna, en el primero se destaca la implementación de las nuevas

tecnologías y sus innovaciones y en el segundo la importancia que tienen las mismas para el Estado. Y por ende para el estudio que se está realizando, como es el impacto del uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”.

***Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela,
Decreto N° 865
(2000)***

En este Decreto se especifica aún más la importancia del acceso, uso y aplicaciones del Internet como medio de intercambio de información. En los próximos párrafos encontraremos los artículos relacionados al tema en cuestión:

Artículo 1°: Se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela.

Artículo 3°: Los organismos públicos deberán utilizar preferentemente Internet para el intercambio de información con los particulares, prestando servicios comunitarios a través de Internet, tales como bolsas de trabajo, buzón de denuncias, trámites comunitarios con los centros de salud, educación, información y otros, así como cualquier otro servicio que ofrezca facilidades y soluciones a las necesidades de la población. La utilización de Internet también deberá suscribirse a los fines del funcionamiento operativo de los organismos públicos tanto interna como externamente.

Artículo 5°: El Ministerio de Educación, Cultura y Deportes dictará las directrices tendientes a instruir sobre el uso de Internet, el comercio electrónico, la interrelación y la sociedad de conocimiento. Para la correcta implementación de lo indicado, deberán incluirse estos temas en los planes de mejoramiento profesional del magisterio. (p.1).

Siguiendo con el orden secundario jurídico para el trabajo de investigación con los artículos referidos en los párrafos anteriores, en donde se resalta el acceso y uso del internet como política de Estado, como intercambio de información en los organismos públicos y la obligación, por

parte del Ministerio del Poder Popular Para la Educación, antes llamado Ministerio de Educación Cultura y Deportes, de impartir las ordenes necesarias para la instrucción sobre el uso de la herramienta informática.

Ley Orgánica de Telecomunicaciones (2000)

En sintonía con la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, y el Decreto 865, se consultó la Ley orgánica de telecomunicaciones en lo referente a la regulación de las telecomunicaciones y el derecho a la comunicación de las personas:

Artículo Nº 1 Esta Ley tiene por objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones necesarias para lograrlo, sin más limitaciones que las derivadas de la Constitución y las leyes. (p.1)

En lo referente a los objetivos generales de la Ley, relativo al uso, desarrollo y transferencia tecnológica, cabe destacar los siguientes literales:

Literal 4. Promover el desarrollo y la utilización de nuevos servicios, redes y tecnologías, cuando estén disponibles y el acceso a éstos, en condiciones de igualdad de personas e impulsar la integración del espacio geográfico y la cohesión económica y social.; Literal 6. Promover la investigación, el desarrollo y la transferencia tecnológica en materia de telecomunicaciones la capacitación y el empleo en el sector. (p.2)

De lo expuesto en los literales anteriores, hilando con el trabajo de investigación, que va a medir el impacto del uso de las aplicaciones de la Web 2.0, vía internet en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”.La presente ley apoya esta tecnología y promueve su uso, desarrollo y transferencia.

Ley Orgánica de Educación (2010)

En Venezuela los organismo encargados de los procesos gerenciales relacionados con la educación es el Ministerio del Poder Popular para la Educación y el Ministerio del poder Popular para la Educación Superior Ciencia y Tecnología que hacen uso de las aplicaciones de la Web 2.0, tales como el Twitter, el Facebook, el correo electrónico, Blogger, portales de alojamiento de fotos audio y videos (Flickr, YouTube), entre otros. Estos Ministerios se apoyan legalmente en los postulados de la Ley Orgánica de Educación (2009), en su Artículo 25: Literal 1;” El subsistema básica, está integrado por los niveles de educación inicial, educación primaria y educación media”...Literal 2. El Subsistema de Educación Universitaria comprende los niveles de pregrado y postgrado universitarios”... (p.4).

Igualmente la LOE, (2009:4) en sus artículo 26, se exponen las modalidades de educación, tales como, ...”Son modalidades: la educación especial; la educación de jóvenes, adultos y adultas; la educación en fronteras, la educación rural; la educación para las artes; la educación militar; la educación intercultural; la educación intercultural bilingüe, y otras”...

El nivel abordado en la investigación, es el de educación media, y la institución objeto de estudio (U.E.B.N.,” Juan Bautista Plaza”) solamente abarca los siguientes años: 1ero., 2do., y3er. Año.

Por otro lado en la Ley citada en los párrafos anteriores específicamente en el artículo 6, narra las competencias del Estado Docente, sección 3, literal e,”... para alcanzar un nuevo modelo de escuela.... Se permite las comunicaciones alternativas, el uso y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación”.... (p.10).

En la síntesis extraída de la Ley Orgánica de la Educación, dentro de las competencias del Estado Docente, está la de permitir el uso y desarrollo de las TIC. En la estructura escolar, por ende la gerencia escolar estará en la obligación de regirse por este postulado apoyada en la reglamentación de

educación vigente aprobada por la Asamblea Nacional. Y en concordancia con la investigación es oportuna la cita correspondiente, para dar más asidero legal en materia de educación al trabajo de investigación.

Glosario de Términos

Eficacia, de acuerdo a Cossío F. (2010), en la gestión de la empresa, cumplimiento de los objetivos propuestos, es decir, llevar a cabo algo que nos proponemos. Se evalúa a través de la comparación entre aquellos y los desempeños o resultados alcanzados. (p.82)

Eficiencia, definido por Cossío, F. (ob.cit.), “es la gestión de la empresa, capacidad, destreza o habilidad en un proceso económico para conseguir el logro de un objetivo fijado previamente, de modo que los recursos invertidos –humanos, materiales y económicos, sean mínimos; es decir, llevar a cabo algo que nos proponemos, pero al menor costo posible”, Cossío. (p. 82).

Gerente educativo en la Escuela, según Ayala (2005) “Está representado por el director, que representa legalmente y se le otorga la autoridad y la responsabilidad, necesaria para que se cumplan los fines del centro o programa educativo respectivo.”

Gestión, según Botero (2009). “Conjunto de servicios que prestan las personas dentro de las organizaciones. Esto significa que la gestión adquiere una especificidad, en tanto que tiene mucha importancia la labor humana”.

Internet. Según Cossío, F. (ob.cit), es la Red supra informática que a su vez comprende multitud de redes de conexión entre ordenadores o periféricos (p.112).

Intranet, de acuerdo al autor, Cossío (ob.cit), es un sistema de comunicación entre terminales informáticos dentro de una misma organización o institución, basado en la tecnología puesta a disposición por

internet, con la finalidad de establecer relaciones entre los propios empleados y entre estos, y los proveedores y clientes de la firma.(p.113).

Web 2.0. De acuerdo al autor Castaño C. (2006).”Se atribuye la paternidad de la expresión Web 2.0 a Tim O’reilly y Dale Dougherty, en el transcurso de una sesión de brainstorming, realizada en el 2004, donde examinaban el estallido de la burbuja tecnológica en el otoño del 2001 y la situación que vivía la Web (Web 1.0) en aquel momento.”

Por otro lado, De La Torre A. (2006), define a la web 2.0 “como la herramienta de la tecnología que contiene multitud de contenidos compartidos a través de servicios de alta interactividad, como por ejemplo Bloglines, Flickr, Blogger, YouTube, Slideshare, lector RSS, del.icio.us, E.Learnig 2.0 , videoconferencia, Facebook, twitter, Instagram, entre otros”.(p. 3).

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El estudio que se presenta está sustentado, epistemológicamente, en el pragmatismo, de William James (1842- 1920), que es una corriente en donde el conocimiento está dada en la experiencia del individuo, su mente es activa y exploratoria, el no sólo recibe conocimientos sino que también lo realiza mediante la interacción con su ambiente.

El marco metodológico se sustentó en el aporte científico de la investigación. En tal sentido, en este capítulo se presentará el tipo de investigación, el esquema que se utilizará, la población objeto de estudio, el diseño de los instructivos de la operacionalización de las variables, validación, confiabilidad y validez del instrumento.

Tipo y Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es una vía que selecciona el investigador para analizar un problema. En este aspecto, según el Programa de Extensión Académica, Curso de Investigación Educativa de la UPEL-IMPM (2006:74). Define al diseño de investigación como “una estrategia general que adopta el investigador, como forma de abordar un problema específico, que generalmente se traduce en un esquema o gráfico, que permite identificar los pasos que deberá dar para efectuar su estudio”.

El presente trabajo se enmarcó en una investigación de campo o diseño de campo, no experimental de modalidad cuantitativa y con un alcance descriptivo; ya que se aplicó en un tiempo determinado para ver el comportamiento de la población con respecto al uso de las aplicaciones de la

Web 2.0. Y este será la vía o el camino a seguir para hacerle el seguimiento al problema de estudio.

Reafirmando lo anterior se tiene la definición propuesta por el autor Arias (ob.cit), quien expresa lo siguiente:

De acuerdo con Arias (2006), la investigación de campo no experimental, es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental (p. 31)

El estudio se apoyó en la búsqueda de información con datos secundarios, tal es el caso de libros de textos, medios electrónicos, páginas, libros digitalizados, revistas arbitradas y otros. Así mismo, se indagó en el sitio en donde suceden los hechos, la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, de la misma institución escolar se obtuvieron los datos primarios esenciales para lograr los objetivos planteados y la solución del planteamiento del problema, “Determinar el impacto del uso de las Aplicaciones de la web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”.

Población y Muestra

Población

La población, según Chávez (1994), comprende “...el universo de la investigación sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Está constituida por características o estratos que le permitan distinguir los sujetos unos de otro.” (p.162). En el caso de estudio, en donde se tiene que el personal Directivo, Docente y Administrativo de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza poseen estratos diferentes en cuanto a jerarquía, nivel profesional y funciones inherentes a los cargos, a través de estos elementos se pueden distinguir estos sujetos unos de los otros.

Para Hernández y otros (2004), la población se define como "...el conjunto de todas las cosas que concuerda con una serie de especificaciones." (p.303). En la investigación cada personal se especifica de acuerdo a sus roles y funciones dentro de la institución. En relación a la población objeto de estudio, tenemos que se dividen en: Una (01) Directora; dos (02) Subdirectoras (una encargada del área Docente y la otra del área Administrativa); dos (02) profesoras asignadas al departamento de Evaluación y Control de Estudios: treinta y cinco (35) docentes de aula, que también prestan apoyo con horas administrativas como Coordinadores en las Seccionales distribuidos de acuerdo a tipos de Cátedras (nivel, Educación Media), Asignadas según clasificación de las necesidades del cargo dentro de la institución, propuesto y distribuido por la Directora y la Subdirectora Administrativa.

Tamayo y Tamayo (2001), define la población en términos estadísticos como: "...la totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen unas características comunes, la cual se estudia y da origen a los datos de investigación." (p.92).

Para este estudio la población estuvo conformada por todo el personal directivo, docentes adscriptos al Departamento de Evaluación y Control de Estudios y Docentes de Aula, de la U.E.B.N., "Juan Bautista Plaza". Los cuales poseen características comunes. Entre las cuales tenemos, que laboran en la misma institución educativa, están clasificados en cuanto a género y número; realizan actividades de gestión Administrativa, directiva, académica de acuerdo a su nivel de estudios, dependen del Ministerio del Poder Popular para la Educación en lo que se refiere al pago de beneficios laborales y contractuales.

Seguidamente se presenta el cuadro especificado de la población, en donde se clasifica tipo de personal y la cantidad discriminada por renglón y la cantidad total de la misma:

Cuadro 2 Población

Directivos	Docentes del Dpto. de Evaluación y Control de Estudios	Docentes de aula	Población Total
3	2	35	40

Nota. Datos suministrados por la investigadora en el centro escolar, durante el año 2015.

Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2004) la muestra "... es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población" (p.305). Para la muestra se tomó la totalidad de la población, ha de ser una población pequeña, por lo tanto es una muestra censal. De acuerdo con Arias (2004), la muestra censal es la que "... busca recibir información acerca de la totalidad de una población..." (p.31).

En tal sentido, la muestra objeto del estudio de la investigación estuvo conformada por tres (03) Directivos, dos (02) Docentes del Dpto. de Evaluación y Control de Estudios, treinta y cinco (35) Docentes especialistas, que conforman el total de la población objeto de estudio, la U.E.B.N., "Juan Bautista Plaza".

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La técnica para la recolección de datos se efectuó a través de la encuesta; que de acuerdo a la definición que propone Arias (ob.cit), "es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujeto acerca de si mismo, o en relación a un tema en particular (p.70). Se escogió la técnica de la encuesta, debido a que el estudio que se está realizando, consiste en determinar el impacto del uso de las

aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”.

Asimismo, se empleó como instrumento el cuestionario, en ese sentido Hernández y otros (2006), definen el cuestionario como “...un conjunto de preguntas respecto a uno o más variables a medir.” (p.310). para la muestra se utilizaron dos (02) cuestionarios; en donde se utilizó el modelo de escala tipo Likert, con las alternativas Siempre, Muchas veces, Algunas veces, Pocas veces y Nunca. El primer Cuestionario (Ver Anexo A y Modelo A), midió la primera variable, Uso de las aplicaciones de la web 2.0 y consta de quince (15) ítems; el segundo cuestionario (Ver Anexo C Modelo B) midió la variable de estudio, Estrategias a utilizar en los procesos gerenciales y consta de doce (12) ítems. los mismos se aplicaron en dos momentos distintos.

Sistemas de Variables

Para Sabino (2002), las variables son “...cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores”. (p.52). En cuanto a las variables de estudio propuestas, la aplicación de la web 2.0 en los procesos gerenciales pueden asumir valores positivos, negativos, también cualidades como desconocimiento, temor al cambio, rechazo o aceptación, va a depender de la tendencia de los ítems, aplicados en los cuestionarios Modelo A y Modelo B.

Una correcta definición de las variables contempladas en los objetivos específicos determinados en el capítulo I, permite llevar un control efectivo del comportamiento de la variable en tiempo y espacio determinado.

A continuación se expone la definición conceptual y operacional del sistema de variables.

Definición Conceptual

En este aparte se consultó a un autor para definir teóricamente a las variables, en este sentido se tomó la definición de Sabino (ob.cit.), el mismo define a la conceptualización de variables como "...el significado teórico que se le da a las variables intervinientes en la investigación, de forma tal que se puede identificar el sentido en que la misma fue tratada." (p.52)

Es importante definir las variables de estudio, ya que las mismas orientan en la elaboración del cuestionario a utilizar; así como también las dimensiones y posibles sub dimensiones en que se dividirán en el cuadro de operacionalización.

Definición Operacional

La definición operacional de la variable según Balestrini, (2002). "...implica seleccionar los indicadores contenidos, de acuerdo al significado que se le ha otorgado a través de sus dimensiones a la variable en estudio. "(p.114)

A continuación la definición conceptual de la operacionalización de las diferentes variables plasmadas en un (01) cuadro sistematizado para una mejor comprensión y análisis. El cual contiene el objetivo específico 1, 2 y 3, las variables, las definiciones conceptuales y operacionales, dimensiones, indicadores y la columna de ítems. El mismo se utilizó para elaborar el cuestionario y la validación del juicio de expertos.

Cuadro 3

Operacionalización de las variables

Objetivo general: Determinar el impacto del uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
1.- Identificar las necesidades en cuanto al uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la C.B. “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda	las Aplicaciones de la Web 2.0	De La Torre A. (2006), define a las aplicaciones de la web 2.0 como herramientas de la tecnología que tienen multitud de contenidos compartidos a través de servicios de alta interactividad, como por ejemplo Bloglines, Flickr, Blogs, YouTube, Slideshare, lector RSS, del.icio.us, E.Learnig 2.0- WhatsApp, videoconferencia, Facebook, twitter, Instagram, entre otros.	Son herramientas de la tecnología de la información, que se aplicará en el estudio, para evaluar su impacto en los procesos gerenciales de la C.B., “Juan Bautista Plaza”; Entre los cuales tenemos Facebook, Twitter, Blogger, Videoconferencia, Videos YouTube, otros. (Fernández 2015)	Área Gerencial	-Twitter -Facebook -Instagram -Blogs -YouTube -Correos electrónicos -Slider share -Messenger -Foros virtuales, -Chats -Skype -WhatsApp -video conferencia	1 2-3 4 5 6 7 8-9 10 11 12 13 14 15

Cuadro (Cont.)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
2. Definir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión, con el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en el C-.B. "Juan Bautista Plaza"	Estrategias que utilizan los gerentes en los Procesos Gerenciales	González y de Pelekais (2010, p. 343), señalan que "las estrategias gerenciales son sin duda, unas herramientas necesarias a aplicar por cualquier líder en una organización para lograr el desarrollo y fortalecimiento de la gestión desplegada, en consecuencia un gerente debe desarrollar fórmulas adecuadas a las demandas propias de la empresa y emplearlas para que la organización sea exitosa".	Son todas aquellas tácticas o destrezas que guían las acciones y que le van a permitir al gerente cumplir con una gestión eficaz y efectiva, para lograr los objetivos y metas de la organización. En el estudio se determinarán las estrategias que utilizan los gerentes cuando usan las aplicaciones de la web 2.0 para optimizar la gestión (Fernández 2015)	Estrategias de Gestión	-Planificación	1
					-Organización	2
					-Coordinación	3-10
					-Seguimiento Control	4-5
					-Toma de decisiones	6
					-Evaluación	6
				Estrategias de Optimización	-Comunicación	7-8
					-Trabajo en equipo	9
						10
					Eficacia	2-4
					Eficiencia	11
					Mejora	12

Validez y Confiabilidad

En la siguiente sección se procederá a aplicar la validez y la confiabilidad de instrumento, la primera se realizó tomando en cuenta el juicio de expertos y la segunda a través de la aplicación del Coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Validez

Hernández y otros (2004) afirman que la validez se refiere "...al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir." (p.346). Para la validez se utilizó la técnica de juicio de expertos conformado por seis (6) expertos, quienes sirvieron de jueces a la hora de determinar la correspondencia entre cada ítems de los instrumentos con los indicadores y la operacionalización de las variables.

Por esta razón, se consultaron a seis (6) especialistas, con las siguientes características: Una Especialista en el área de Informática, con amplia experiencia como docente en el área; Una Magister en Gerencia Educativa y Lic. En Admón. Comercial con experiencia práctica en la validación y aplicación de encuestas y asesoría de tesis; un (01) Magister en Gerencia Educativa y Educación Superior con un con variado conocimiento en la validación de instrumentos en Investigación Cuantitativa en Pregrado y Postgrado; una Magister en Administración Educativa experta en la redacción de textos y asesora de tesis de grado; un (01) Magister en Ciencias Gerenciales con gran experiencia en la aplicación de encuestas y asesoramiento de tesis y finalmente Un(01) Doctor Especialista en Ciencias Actuariales, Gerencia y Administración, experto en introducción, interpretación y Análisis de datos cuantitativos. A los mismos se les entregó los cuestionarios, la tabla de especificación con la operacionalización de las variables y los objetivos de la investigación. Así como un formato de

validación con los diferentes aspectos a evaluar en los ítems de cada uno de los instrumentos. (Ver Anexo B, B-1, D y D-1).

Observaciones de los validadores:

De los seis (06) validadores, solo tres realizaron sugerencias a los instrumentos:

a- la Especialista en el Área de Informática sugirió que se le aplicarán los dos(02) instrumentos a toda la comunidad educativa y del modelo A, indicó agregar más contenido a los ítems, 2,3,4,5 y 11; del Modelo B, comentó agregar más contenido a los ítems 1,3,4,6,9,10,11 y 12 .

b-El Magister en Gerencia Educativa y Educación Superior, corrigió detalles de forma del cuadro de variables, de la planilla de los datos del experto y a la escala Algunas Veces de los dos instrumentos, indico que podría ser “ A Veces”.

c-Doctor Especialista en Ciencias Actuariales, Gerencia y Administración, realizó observaciones a la carta enviada a los validadores, sugirió modificar las preguntas 1,5,6,8,9,12,14 y 15 del Modelo A; del Modelo B indicó modificar la pregunta 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 y 11 y realizó importantes observaciones al cuadro de variables.

Cabe destacar que los tres (03) primeros validadores realizaron importantes aportes para la modificación de los instrumentos y luego de ser tomadas en cuenta y hacer las correcciones pertinentes se les envió al resto de los validadores, los cuales notificaron lo siguiente:

Los instrumentos fueron considerados como válidos; ya que cumplieron con las normas de redacción en tiempo e ilación de contenido; así como también son congruentes las preguntas con las variables de estudio(Uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 y las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales) hay coherencia de las preguntas al ser consistente con la temática de estudio, las preguntas son entendibles y armónicas en su secuencia, las preguntas son auténticas para que puedan producir resultados válidos y confiables .

Confiabilidad

Según Hurtado (1998), señala que la confiabilidad se refiere "...al grado en que la aplicación repetida del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones, produce iguales resultados dando por hecho que el evento medido no ha cambiado". (p.420). En tal sentido la confiabilidad de un instrumento, es el grado de que su aplicación repetida de los mismos sujetos, producirá iguales resultados. Para ello se aplicó el instrumento a la población total conformada por tres (3) Directivos, dos (2) Docentes de Evaluación y Control de estudios y treinta y cinco (35) Docentes de aula.

Para obtener dicha confiabilidad se realizó a través de la aplicación del Estadístico Coeficiente de Alfa de Cron Bach, calculado a través del Programa SPSS, versión a los dos (2) modelos de Instrumentos, A y B. A continuación se especifica la fórmula matemática y su leyenda:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Si^2}{St^2} \right]$$

donde:

α = Coeficiente de Cronbach.

K = Número de ítems.

Si^2 = Varianza de los puntajes de cada reactivo.

St^2 = Varianza de los puntajes totales.

Los resultados esperados en las encuestas, deberán indicar que el instrumento es confiable, porque según Hernández y otros (Ob.cit), "... un coeficiente cero (0) significa nula confiabilidad y uno (1) representa su máximo de confiabilidad. Confiabilidad total entre más se acerca al coeficiente cero (0) hay mayor error en la medición." (p.277).

Al aplicar el coeficiente en la encuestas, este debe arrojar un resultado que se acerque a 1, esto representará seguridad en la muestra y disminución

de posibles errores de confiabilidad. El cuadro que se presenta a continuación, permite visualizar, de una mejor manera, lo antes mencionado.

Cuadro 4
Criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento

Rango	Confiabilidad
0,81-1	Muy alta
0,61-0,80	Alta
0,41-0,60	Media
0,21-0,40	Baja
0-0,20	Muy Baja

Nota: Tomado de Palella S., Martins P., F.(2004). Metodología de la Investigación Cuantitativa

En el estudio el resultado de la confiabilidad del Modelo A de instrumento que mide el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0, fue de 0,927, lo que significa que la confiabilidad se ubicó en el reglón de “Muy Alta”, este resultado se verifica en el siguiente cuadro.

Cuadro 5
Estadístico de fiabilidad, Instrumento Modelo A:

Alfa de Cron Bach	N° de ítems
,927	15

Nota. Rango de 0,81 – 1, Muy Alta

En el Modelo B, el resultado de la confiabilidad fue de 0,955, que equivale a 1, y que de acuerdo al cuadro de la escala de medición de la confiabilidad del cuadro de Palella, la calificación es “Muy Alta”. Este resultado. También se puede verificar en el cuadro.

Cuadro 6
Estadístico de fiabilidad, Instrumento Modelo B:

Alfa de Cron Bach	N° de ítems
,955	12

Nota. Rango de 0,81 – 1, Muy Alta

En los cuadros N° 5 y 6, se demostró que la confiabilidad de los dos (02) instrumentos según la escala propuesta por Palella y otros (2004) es “Muy Alta”, condición altamente beneficiosa para el estudio.

Técnicas de procesamiento de análisis de datos

La técnica para la recolección de datos se efectuó a través de la encuesta; según Bautista M. (2009) afirma que “la encuesta es una técnica para obtener información de una muestra de individuos. Esta muestra es usualmente solo una fracción de la población bajo estudio. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas más o menos de la misma manera”. (p.41-42). Por otra parte, Arias (ob.cit) define la encuesta como “...una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujeto acerca de si mismo, o en relación a un tema en particular” (p.7).

Así mismo, se empleó como instrumento el cuestionario, en este sentido Zorrilla y Torres (2002) lo definen como:

Instrumento escrito que debe resolverse sin intervención del investigador. El cuestionario establece provisionalmente las consecuencias lógicas de un problema que, aunadas a las experiencias del investigador y con ayuda de la literatura especializada, servirán para elaborar las preguntas congruentes con dichas consecuencias lógicas”. (p.72).

Partiendo de esta metodología se diseñaron los dos (2) cuestionarios, con una serie de interrogantes, estructuradas de acuerdo a una secuencia lógica relacionada con los objetivos y variables, en donde se utilizó una escala de tipo Likert, con cinco (5) alternativas (5- Siempre, 4- Muchas Veces 3- Algunas Veces 2- Pocas Veces y 1- Nunca) todas estas características están relacionadas con los objetivos, variables, dimensiones e indicadores, inmersos en la investigación.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se exponen los análisis de los datos estadísticos y los resultados específicos de los dos (2) instrumentos realizados a la población objeto de estudio. En los mismos se utilizó la Estadística descriptiva a efectos de conocer la tendencia general de la muestra respecto al comportamiento de las dos variables, como son el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 y las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales. También se utilizó el Método de Pearson para correlacionar las tres (03) dimensiones del estudio (Herramientas de la Web 2.0, Herramientas Gerenciales y Optimización).

A continuación se detallan una serie de cuadros con el total de respuestas; así como también el análisis de los mismos y su relación con los tres objetivos de estudios señalados en el planteamiento del problema.

Cuadro 7
Total de Docentes seleccionados en la muestra según el Tipo de Cargo, Edad, Sexo y Edo. Civil. Año 2016

TIPO DE DOCENTE

EDAD	fi.	%	DIRECTIVO			DOC: EVAL.			DOCENTES DE AULA			Total G.				
			M	F	Total	M	F	Total	M	F	Total					
			S C D / S C D			S C D / S C D			S C D / S C D							
30-40	13	32,5		1	1				3	1	4	15	16			
41-50	14	35				1	1	2	2	3	5	3	13	15		
51-60	13	32,5		1	1	2			1	2	3	1	7	9		
Total	40	100		1	1	3	1	1	2	5	2	12	12	4	35	40

Nota, Cuadro elaborado con datos tomados del resultado de la aplicación de los Dos (02) instrumentos, Modelo A y Modelo B.

Doc. Eval.- Docentes del Dpto. de Evaluación S- Soltero; C-Casado y D- Divorciado.

De la lectura del cuadro N° 7 se evidencia lo siguiente: un total de cuarenta (40) docentes encuestados a los cuales se les aplicó los dos instrumentos (Modelo A, Aplicaciones de la Web 2.0 y Modelo B, Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales), con edades comprendidas entre treinta (30) y sesenta (60) años, donde la mayoría se ubica entre los cuarenta y un (41) y cincuenta (50) años caracterizándose como personas de Adulthood Madura (Estadio 7 del Desarrollo Psicosocial de Erik Erickson).

Por otra parte, es importante señalar, para efectos de su distribución, que la población se distribuyó, de acuerdo al tipo de docente, de la siguiente manera: los docentes de treinta (30) años a cuarenta (40) años , se encuentra una (1) persona con cargo Directivo, de sexo femenino y quince (15) Docentes de Aula, de los cuales cuatro (4) son del sexo masculino y once (11) de sexo femenino; los docentes ubicados entre las edades de cuarenta y uno(41) años y cincuenta (50) años, se menciona a dos(2) docentes que laboran en el Dpto. de Evaluación, del sexo femenino y trece(13) Docentes de Aula, de los cuales dos (2) son del sexo masculino y once(11) del sexo femenino y en la última escala de cincuenta y un(51) años a sesenta(60) años, de detalla a dos (2) docentes con cargo Directivo, del sexo femenino, un(1) Docente de Aula del sexo masculino y seis(6) Docentes de Aula del sexo femenino.

Esto, nos permitirá comprender el comportamiento de los datos en función de las características evolutivas de la población, mencionadas anteriormente.

Análisis de las variables de estudio

A continuación se presentan los cuadros con la información correspondiente al comportamiento de los datos de las variables de estudio: Uso de la aplicación de la Web 2.0, en su dimensión Herramientas de la Web

2.0, y Procesos Gerenciales, en sus dimensiones Herramientas Gerenciales y Optimización.

Es importante destacar, que el criterio asumido para procesar los datos se determinó a través de la escala de Likert utilizada, tomando, para efectos de establecer los indicadores más significativos de cada dimensión, el porcentaje calculado a partir del número de personas que marcaron la casilla correspondiente al nivel “Siempre.”

A continuación se presentan los resultados en cuanto al uso de las aplicaciones de la Web 2.0:

Cuadro 8
Uso de las Aplicaciones de la Web 2.0. Dimensión: Área Gerencial N= 40

Ítems	Aplicación	Frecuencia	Porcentaje
1	Twitter	12	30%*
2	Facebook, leyes y Reg.	17	42,5%*
3	Facebook, Fotos e Imág.	16	40%*
4	Instagram	15	37,5%
5	Blogs	16	40%*
6	YouTube	18	45%*
7	Correo Electrónico	24	60%*
8	-Slider Share, Investigar Temas Educativos	12	30%
9	-Slider Share Publicar Temas educativos	10	25%
10	Messenger	13	32,5%
11	Foros virtuales	15	37,5%*
12	Chats	10	25%
13	Skype	15	37,5%*
14	WhatsApp	20	50%*
15	Video-conferencia	12	30%

Nota. Cuadro elaborado con resultados de la aplicación del Instrumento Modelo A. Se tomaron, para efecto de la investigación, los indicadores que resultaron con el mayor porcentaje, de acuerdo al criterio establecido.

Al analizar el cuadro N° 9, tenemos lo siguiente:

El correo electrónico, fue el que obtuvo mayor porcentaje de respuesta, la población encuestada cree que se puede utilizar para enviar información

escolar y administrativa; del total de personas encuestadas veinticuatro (24) personas equivalente al 60% respondieron que el uso frecuente de esta herramienta es siempre, Al igual que la aplicaciones WhatsApp (20 personas) equivalente al 50%, respondieron que están de acuerdo que se utilice para enviar información educativa; el YouTube(18 personas),equivalente al 45% consideran que puede ser eficaz para la investigación educativa; El Facebook en lo referente a publicar Leyes y Reglamentos(17-personas), lo que equivale al 42,5%; El Blogs (16- personas), equivalente al 40%, que están de acuerdo que se utilice para colgar información de la institución; Foros Virtuales(15-personas), equivalente al 37,5%, que están de acuerdo que se pueden utilizar en un Consejo Técnico y Consejo Docente; Skype (15-personas), lo que equivale a 37,5%, que estuvieron de acuerdo que se puede utilizar la aplicación para intercambiar ideas y experiencias con otras instituciones educativas.

Los resultados obtenidos convalidan la comprobación del primer objetivo, Identificar las necesidades en cuanto al uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”. Se verificó que si existe necesidad de uso de las aplicaciones de las Web 2.0, por parte de la gerencia educativa, sobre todo en el uso de la Aplicación de Correo Electrónico, WhatsApp, Facebook YouTube y los Blogs; ya que fueron las herramientas que obtuvieron la mayor parte de aceptación por parte de los docentes encuestados.

Paralelamente los docentes no descartaron la posibilidad de que se implemente un sistema de Gestión, basado en el uso de las mismas, por supuesto con la debida planificación e inducción para el buen manejo de las mismas.

Lo anterior se afianza en la base teórica, específicamente se hace referencia a lo que expresa el autor Luna (ob.cit), cuando realza la importancia de que todo gerente educativo debe apoyarse en cada una de estas herramientas para así dar respuesta a cualquier gestión escolar y para

lograr una interacción social de su entorno, que conlleve a una comunicación efectiva, rapidez en los procesos y actualización permanente de la información, vía online, para lograr con ello una calidad educativa.

Después de analizar las respuestas del Instrumento Modelo A, se procedió con las respuestas del instrumento Modelo B, las cuales podemos observar en los siguientes cuadros:

Cuadro 9
Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales. Dimensiones: Estrategias de Gestión. N= 40

Ítems	Herramientas Gerenciales	Frecuencia	Porcentaje
1	Planificación	12	30%
3	Coordinación	14	35%
5	Control	15	37,5%
6	Toma de Decisiones	15	37,5%
7	Evaluación del personal	16	40%
8	Resultados de la Evaluación Del personal	12	30%
9	Optimización de los Procesos de comunicación	16	40%
10	Trabajo en equipo	15	37,5%

Nota. Cuadro elaborado con resultados de la aplicación del Instrumento Modelo B, dimensión Estrategias de Gestión. Se tomaron, para efecto de la investigación, los indicadores que resultaron con el mayor porcentaje, de acuerdo al criterio establecido.

Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales, Instrumento Modelo B

De la muestra seleccionada se tiene que doce (12) personas respondieron que las Aplicaciones de la Web 2.0 son de vital importancia para la planificación de los procesos gerenciales que involucran actividades de enseñanza y aprendizaje, esta representa porcentualmente el 30%; Quince(15) personas respondieron que las Aplicaciones de las Web 2.0 pueden ser herramientas eficaces para el proceso de Organización de las actividades Administrativas y Docentes, representa un 37,5%; Catorce (14) personas respondieron que los Jefes de Seccional pueden utilizar las Aplicaciones de la Web 2.0 en sus funciones de Coordinación, lo que

representa porcentualmente el 35%; Quince (15) personas consideran que las Aplicaciones de la Web 2.0 facilitan el control de asistencia del personal en la institución educativa, lo que representa un 37,5%; Dieciséis (16) personas consideran que las Aplicaciones de la Web 2.0 se pueden utilizar para evaluar al personal, lo que representa un 40%; Doce (12) personas consideran que los resultados de la Evaluación del personal pueden ser publicados a través de alguna Aplicación de la Web 2.0, y representó porcentualmente el 30% y Dieciséis (16) personas creen que las Aplicaciones de la Web 2.0 permiten optimizar una buena parte de los procesos de comunicación en la comunidad educativa, lo que representó un 40%.

En resumen las herramientas que se ubicaron en la categoría “Siempre”, fueron la planificación, control, evaluación del personal, publicación de la evaluación del personal y la optimización de los procesos de comunicación, lo que apoya fielmente el objetivo planteado y resultó que la afirmación se cumple todo el tiempo; esto quiere decir que los docentes encuestado están de acuerdo con el uso frecuente de las Aplicaciones de la Web 2.0 en las estrategias gerenciales nombradas.

En las alternativas de respuestas anteriores, se pudo demostrar la aplicación del 2do. Objetivo de la investigación “Definir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión, con el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”: y también se apoyan teóricamente con la afirmación que realiza el autor Castañón M. (ibídem), en la cual nos indica que el gerente educativo debe de disponer de las herramientas necesarias para lograr la eficiencia, tomar decisiones de índole administrativa y presupuestaria y pedagógicas con la incorporación de las TIC, que según el estudio son la incorporación de las Aplicaciones de la web 2.0 como herramientas tecnológicas que apoyen la gestión de la Dirección de la Coordinaciones y el Dpto. piloto de la institución, Evaluación y Control de Estudios, con ello se facilitan el proceso de

comunicación, agiliza los procesos Administrativos y Docentes, tales como la organización, planificación, seguimiento, control, entre otros.

También se reafirma estos resultados con la definición que hacen los autores Koont y Wehrich (ibíd.) acerca de las funciones de un gerente educativo, para la lograr una administración eficiente, como lo son la planificación, la organización, la coordinación, toma de decisiones, el control, usar recursos tecnológicos y dirigir a los recursos humanos y la evaluación de la eficiencia del proceso educativo, Estrategias de Optimización relacionadas en el segundo modelo (B) de encuesta, 2da. Dimensión. Por supuesto el gerente educativo debe poseer liderazgo, ser comunicador, tolerante, y dispuesto a aceptar críticas constructivas y capacidad para mediar conflictos internos y externos.

Una vez conocida las estrategias de gestión utilizadas por el personal de la institución objeto de la investigación, se muestra a continuación la manera en que se optimizan dichas estrategias en función de la eficacia, la eficiencia y mejora del rendimiento del personal:

Cuadro 10
Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales. Dimensión:
Estrategias de Optimización. N= 40

Ítems	Optimización	Frecuencia	Porcentaje
2	Eficacia y Organización	15	37,5%
4	Eficacia y Seguimiento	19	47,5%
11	Eficiencia de la Gestión	21	52,5%
12	Mejora del rendimiento Laboral	24	60%

Nota. Cuadro elaborado con resultados de la aplicación del Instrumento Modelo B, dimensión estrategias de optimización. Se tomaron, para efecto de la investigación, los indicadores que resultaron con el mayor porcentaje, de acuerdo al criterio establecido.

Del cuadro N° 11, se obtuvo que, Quince (15) personas aseguran que las Aplicaciones de la Web 2.0 pueden ser herramientas eficaces en el proceso de organización de las actividades Administrativas y Docentes; diecinueve (19) personas consideran que las Aplicaciones de las Web 2.0 son herramientas eficaces para el seguimiento de políticas educativas;

veintiún (21) personas consideran que la eficiencia de la gestión se pudiera dar a través de varias Aplicaciones de la Web 2.0 y veinticuatro(24) personas consideran que los directivos y el Personal Docente a través del uso de algunas Aplicaciones de la Web 2.0, pueden mejorar su rendimiento laboral.

Los resultados anteriores reafirman lo propuesto en el segundo objetivo específico, Definir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión, con el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza” y con la 2da. Variable de estudio, “Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales. Y se reafirmó con lo propuesto por la autora, Castañón M.(ibíd.), cuando relata acerca de las funciones de un gerente educativo y plantea que el mismo debe trabajar con indicadores claves tales como, la eficacia y efectividad para medir a la organización educativa y por ende debe incorporar el uso y aplicación de la TIC, que en el caso de estudio, son las Aplicaciones de la Web 2.0, para lograr la optimización de los procesos académicos y administrativos de la institución escolar.

Seguidamente se procedió a utilizar el Método de Pearson para contractar las dimensiones del estudio; Área Gerencial, Estrategias de Gestión y Estrategias de Optimización.

Método de Pearson aplicado de las Dimensiones, Área Gerencial, Estrategias de Gestión y Estrategias de Optimización

Se requiere determinar las Herramientas Gerenciales para la mejora de la Gestión en la Institución Educativa y su correlación con algunas Herramientas de la Web 2.0, que han sido analizadas en éste estudio. Sobre éste particular, se utilizó la Prueba de Independencia de Pearson para determinar, la existencia o no de relación entre el uso de las herramientas Web 2.0 evaluadas a través de un instrumento estadístico en una población de cuarenta (40) Docentes, tipificado como Modelo “A”; y las Estrategias a

utilizar en los Procesos Gerenciales que fueron evaluadas a través de un 2do. Instrumento, que también fue identificado como Modelo “B” aplicado a la misma población. Los resultados de las relaciones se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 11

Prueba de Independencia entre las variables referidas al Uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 y las Estrategias a utilizar en los Procesos Gerenciales (Dimensión 1, Área Gerencial. Dimensión 3, Estrategias de Gestión)

Dimensiones /	Planif.	Coord.	Control	Toma de Decisiones	Eval. del per.	Resultado Optimiz. Eval.	Trabajo Comunic. En Equipo
Twitter		0,106					0,178
Facebook							
Fotos e Imag.	0,207		0,210	0,119	0,127		
You Tube							0,159
Correo Elect.		0,122					0,148
Slider Share							
Inv.temas Edu		0,609	0,108				0,140
Slider Share publicar temas educativos							0,244
Messenger		0,575					
Foros							
Virtuales		0,234					
Chats	0,209		0,180	0,395	0,115	0,367	0,570
Skype					0,367		
Video							
Conferen.		0,491	0,470	0,214		0,640	0,566
							0,599

**p<0,01.

El cuadro anterior muestra información relevante en cuanto a las Aplicaciones de la Web 2.0, que permitirían crear una nueva manera de gestionar los Procesos Administrativos y Docentes en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”, de acuerdo a las mediciones arrojadas en los instrumentos aplicados a los cuarenta (40) Docentes objetos de éste estudio. Por otra parte, bajo el entendido de que los criterios de Independencia del Método de Pearson arrojaron evidencias significativas de que existe relación entre un porcentaje significativo de las variables que componen ambas dimensiones.

La aplicación de Twitter, utilizado en las Coordinaciones del plantel, obtuvo una relación significativa, esto se debe a que los Coordinadores de

Seccional poseen un teléfono inteligente y manejan esta aplicación y con pequeños grupos internos, no descartaron la posibilidad de usarla con los docentes de Evaluación y con el resto de los docentes de aula y con la dirección, ello contribuye optimizar los procesos de comunicación, y actualización en lo referente a nuevos lineamientos emitidos desde la directiva y el Dpto. de Evaluación y Control de Estudios.

La red Social de Facebook cuando es utilizada para publicar fotos e imágenes de algún evento cultural y deportivo que se celebre en la institución, coincidió con las herramientas de control, Planificación, Toma de Decisiones y Evaluación del Personal en lo referente a publicar, esto se refiere que a través de la misma puede planificar el evento, se generan decisiones y se puede evaluar al personal que elabora el evento de manera efectiva; ya sea con la creación de un grupo privado, con un foro virtual, blogs de contenido en donde se archiven digitalmente todas las reseñas audiovisuales de los diferentes eventos.

La aplicación de You Tube, solamente se relacionó con el trabajo en equipo, lo que resultó beneficioso para las actividades que programen los equipos de trabajo apoyándose con la herramienta en la búsqueda de videos musicales o presentaciones relacionados a los temas de interés.

Aunque el correo electrónico no tuvo una significación tal alta, y solamente se relacionó con la Coordinación y el trabajo en equipo, el mismo puede ser utilizado en la coordinación para enviar información de primera mano relacionada con actividades administrativas y escolares, favorece la comunicación de alguna actividad programada para equipos de trabajo.

La Aplicación de Slider Share, para investigar temas educativos, se relacionó con las estrategias de coordinación, control y trabajo en equipo. Ejemplo de ello es a través de la elaboración de un proyecto educativo en equipo; En donde, se pueden coordinar acciones entre los equipos de trabajo y la directiva del plantel puede hacer un seguimiento y control de las mismas.

En el otro renglón de correlación del Slider Share, para publicar temas educativos, se relacionó con trabajo en equipo, lo que implica que la directiva puede utilizar esta herramienta para publicar información relacionada con estadísticas, reglamentos, planificaciones, proyectos, u otra información relacionada con el campo educacional.

La Aplicación Messenger tuvo una significativa relación con las herramientas de coordinación, lo docentes, lo que implica que los coordinadores lo pueden utilizar para enviar mensajes a los padres y representantes, lo que se logra un seguimiento del rendimiento escolar, la asistencia del personal docente y los estudiantes, la herramienta puede ser utilizada en el proceso de comunicación interna y externa. Al igual que el foro virtual que tuvo relación con la coordinación, se puede establecer comunicación con los docentes, el mismo puede ser utilizado a través de la aplicación de Facebook.

En cuanto al Skype, guardó relación con la publicación de la Evaluación del personal, vía online, se le puede comunicar al personal docente, Administrativo y obrero los resultados de su actuación y el puntaje obtenido.

Otro resultado que llamó la atención fue la relación altamente significativa del Chats con las herramientas de coordinación, control, toma de decisiones, evaluación del personal y sus resultados, optimización de la comunicación y el trabajo en equipo. La misma según el resultado arrojado se considera beneficiosa para el proceso administrativo y escolar. Al igual que la herramienta de videoconferencia que también se relaciona con varias estrategias gerenciales, pero no hubo relación con la planificación ni con la evaluación del personal de la institución, se considera según el estudio, útil y práctica

Es importante resaltar el hecho de que en la práctica, las evidencias de correlación entre las Herramientas de la Web 2.0 con la dimensión, Estrategias de optimización, el grado de consenso del grupo acerca de la utilidad de cada Aplicación Web 2.0 en el marco del proceso de gestión,

aspecto que será tomado en cuenta al momento de leer los siguientes resultados:

Cuadro 12

Resumen de la Prueba de Independencia entre la variable referida a la Herramientas Web 2.0 y Estrategias de Optimización (Eficacia, Eficiencia y Mejora del Rendimiento Laboral)

Aplicaciones de la web 2.0	Eficacia	Eficiencia de la Gestión	Mejora del Rendimiento Laboral
Twitter	0,001	0,016	0,455**
Facebook, leyes y Reg.	0,000	0,001	0,090
Facebook. Fotos e Imágenes	0,037	0,414**	0,002
Instagram	0,052	0,003	0,176**
Correo Electrónico	0,005	0,000	0,148**
Slider Share Investigar Temas Educativos	0,168**	0,006	0,140**
Slider Share Publicar contenidos programáticos	0,003	0,015	0,244**
Chats	0,041	0,167**	0,376**
Video-conferencia	0,040	0,327**	0,599**

**p<0,01

Según los resultados de este estudio, y observando los coeficientes más altos por columnas respecto a las Herramientas de la Web 2.0 y su relación con los indicadores de gestión, como son eficacia, eficiencia y rendimiento laboral, podríamos atrevernos a discriminar relaciones centrales de acuerdo a la evidencia estadística y a partir de allí generar algunas líneas de acción en lo estratégico:

-Eficacia-Slider Share (0,168):

La capacidad de compartir conocimiento, investigando con la herramienta de Slider Share en temas educativos impacta dramáticamente la eficacia (**lograr de manera objetiva y contundente los objetivos planteados**) de la gestión de enseñanza, la evidencia estadística así lo confirma.

- Eficiencia de la Gestión-Facebook, fotos e imágenes (0,414):

La eficiencia de la gestión se relaciona significativamente con la herramienta de Facebook, en lo referente a intercambiar fotos e imágenes relacionadas a eventos culturales, deportivos y otros celebrados dentro de la institución. Esto se evidencia cuando los docentes comparten experiencias y reseña audiovisual de la realización de estos eventos, lo que facilita la organización, comunicación, seguimiento e interrelación de los equipos de trabajo **(en tiempo óptimo y al mínimo costo)**.

Eficiencia de la Gestión-Chats (0,167):

La aplicación de Chats, optimiza el proceso de intercambio de ideas con el resto de la comunidad educativa, para lograr la eficiencia **(la capacidad de hacer las cosas de manera correcta en el tiempo óptimo y al mínimo costo)** en la comunicación interna y externa de la entidad escolar. Se puede crear un grupo de trabajo para que la información fluya de manera lineal.

Eficiencia de la Gestión-Video Conferencias (0,327):

La aplicación de reuniones en Video-Conferencias optimiza el acceso a conocimiento y comunicación lo que incide en la eficiencia **(la capacidad de hacer las cosas de manera correcta en el tiempo óptimo y al mínimo costo)** de la gestión educativa. El alto grado del coeficiente indica a su vez de manera colateral un alto grado de consenso del grupo en esta materia.

En el análisis de los indicadores de gestión eficacia y la eficiencia, se pudo comprobar la relación significativa de los mismos, que miden a la dimensión de optimización, situación que guarda estrecha relación con el tercer objetivo de la investigación, “Analizar la utilización de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”.

Teóricamente la información se basa en la afirmación del autor Castañón M. (Ibíd.), cuando narra acerca de las funciones de un gerente educativo, entre ellas tenemos, el utilizar indicadores claves tales como, la eficacia y efectividad para medir a la organización educativa y comprobar la mejora de la gestión con el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0, que resultaron con los más altos niveles de significación (Slider Share, Facebook, Chats y Videoconferencia).

Por otro lado se corrobora con la teoría planteada en la investigación en relación al uso de indicadores de gestión, lo que plantea el autor Ferrer (Ibídem), en donde afirma que el Director junto a los Subdirectores y Coordinadores, tienen las funciones de liderazgo, coordinación, delegación de autoridad y responsabilidades, con una proyección a largo plazo, hasta llevar a la organización hacia la eficacia pedagógica gerencial y la eficiencia de su comunidad educativa. En el trabajo de investigación se midió la eficiencia y la eficacia en el uso de las aplicaciones de la Web 2.0, para la mejora de la gestión, calificativo usado en el objetivo planteado.

-Mejora del Rendimiento Laboral:

En este caso el grupo evidencia un impacto importante de la mayoría de las herramientas de la Web 2.0, tratando de discriminar al máximo a los efectos de generar políticas, también se observa que la video conferencia sigue marcando pauta (0,599), pareciera que el grupo está de acuerdo en considerar que esta herramienta debería establecerse como objetivo central de la Dimensión de Optimización. De manera colateral se observa que el Twitter (0,455), se ubicó en segundo lugar lo que indica que el uso de la aplicación mejora el rendimiento laboral en lo referente a la comunicación del grupo encuestado. Seguidamente se tiene al Chats (0,376), para intercambiar ideas dentro de la institución, mejorar el rendimiento en lo referente a la comunicación efectiva dentro del centro escolar. La herramienta de Slider Share (0,244) para publicar contenidos programáticos

vigentes en el campo educativo, es importante que la Directiva publique presentaciones que sean de contenido relevante a la comunidad educativa, a través de la herramienta, con ello pueden mejorar su rendimiento comunicacional; ya que mantiene actualizado al personal en lo que atañe a la implementación, modificación de Leyes, Reglamentos, Circulares o cualquier otra información relevante en el ámbito educativo que emane de los entes superiores (Ministerios, Zonas Educativas y Municipios Escolares). El Instagram (0,176), que a pesar de que es una herramienta nueva, se ubicó con significación positiva vinculado a la opinión del grupo acerca de algún evento o suceso que afecte a la comunidad educativa. El Correo Electrónico (0,148), para informar, convocar, publicar actualizar, las actividades administrativas y escolares. Y por último tenemos al Slider Share (0,140), para investigar temas educativos, fuente importante en el proceso investigativo para los miembros del grupo escolar.

Todas las aplicaciones que resultaron vinculadas a la mejora del rendimiento laboral, el cual debe ser entendido como la suma de las condiciones laborales del día a día, son altamente beneficiosas a cuanto a su uso y aplicación en el campo laboral e incluyen la posibilidad de optimizar la comunicación, el trabajo en equipo, la coordinación, la organización, el control, el seguimiento, la evaluación, la supervisión, el control de asistencias, entre otros herramientas gerenciales. Y esto a su vez es pertinente con el tercer objetivo específico, “Analizar la utilización de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión en la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”.

Paralelamente estos hallazgos durante el proceso investigativo y aplicación de indicadores de optimización, indicador de la calidad educativa, específicamente en mejora del rendimiento laboral y el perfil que debe adquirir el docente que se sumerja en el mundo de las Aplicaciones de la Web 2.0, también se afianza con la propuesta de Castañón (ibídem), que le corresponde a los dirigentes de las instituciones, incorporar el uso y

aplicación de las TIC, que en el caso de estudio, son las Aplicaciones de la Web 2.0, para la optimización de los procesos académicos y administrativos de la entidad escolar.

En la propuesta del objetivo en mencionado se plantea el uso de las herramientas para la mejora de la gestión, específicamente en lo referente al rendimiento laboral, alternativa sondeada en el Ítems N° 12, del cuestionario, Modelo B, y correlacionada con la Prueba de Pearson, Dimensión Estrategias de Optimización, Indicador- Mejora.(ver Cuadro de Operacionalización de variables).

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones derivadas del análisis de datos estadísticos, inmersos en el proceso investigativo y las respectivas recomendaciones a la institución escolar objeto de estudio, la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, ubicado en el Municipio sucre, Estado Miranda.

Conclusiones

Para el logro del primer objetivo específico, “identificar las necesidades en cuanto al uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”. Se aplicó el instrumento Modelo A, que contiene la primera con quince (15) ítems; en donde se sondearon las siguientes aplicaciones de Twitter, Facebook, Instagram, Blogs, Video YouTube, Correo Electrónico, Slider Share, Messenger, Foros Virtuales, Chats, Skype, WhatsApp y Videoconferencia se pudo determinar que la población tiene especial preferencia por el uso del correo Electrónico, el WhatsApp, el YouTube, El Facebook y los Blogs; ya que muchos de ellos poseen equipos celulares con pantalla táctil (información que se verificó de manera visual a la hora de aplicar el instrumento).

En el mismo orden de ideas se determinó que los Docentes de Aula consideran que existe una necesidad de uso de las herramientas tecnológicas en la gestión que realiza la Directiva del plantel; ya que con ello, se mejoraría la calidad de la información relativa a los procesos Académicos y Administrativos y se evitarían los métodos informales (Mensajes de texto, la comunicación informal con los porteros y el cuaderno

de incidencias) permitiendo que la información fluya de manera rápida, directa y oportuna.

Por otro lado, el personal Directivo se mostró interesado en usar e implementar las Aplicaciones de la Web 2.0 para apoyar su gestión; sin embargo, persiste la resistencia al cambio tecnológico motivado a la falta de conocimiento acerca de algunas herramientas.

Referente al 2do. Objetivo de la investigación, “Definir las estrategias a utilizar en los procesos gerenciales para la optimización de la gestión con el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, el cual fue medido a través de la aplicación del instrumento Modelo B; Y en donde se pudo determinar que la población está de acuerdo, que se utilicen algunas aplicaciones de la web 2.0, para la planificación de los procesos gerenciales; como herramientas eficaces en el proceso de organización; en las funciones de coordinación; en el seguimiento de políticas educativas; en el proceso de evaluación y su respectiva publicación; en la optimización de una buena parte de los procesos de comunicación; en la coordinación del trabajo en equipo; en la eficiencia de la gestión y mejora del rendimiento laboral. Específicamente el uso de correos electrónicos, el WhatsApp, el uso de videos YouTube, la red social de Facebook y el uso de los Blogs en primera instancia, no descartando la posibilidad de usar las otras aplicaciones consultadas tales como el Slider Share, Messenger, foros virtuales, servicio de Chats, Skype, y la videoconferencia, siempre y cuando la directiva del plantel facilite las posibilidades de adiestramiento para ellos y para todo el personal docente.

Al analizar el 3er. objetivo .- Analizar la utilización de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión de la U.E.B.N., “Juan Bautista Plaza”, se utilizó la Prueba de Interdependencia de Pearson; en donde se cruzaron las dimensiones Área gerencial con las Estrategias de Gestión y las Estrategias Optimización, obteniéndose que solo las aplicaciones de Twitter, Facebook, Chats, Videoconferencia, Correo

Electrónico y Slider Share (Investigar temas educativos) tuvieron una alta correlación con las herramientas de Coordinación, Control, Trabajo en equipo Optimización de la comunicación y Evaluación del Personal, lo que demuestra que en esos tópicos; es donde la organización presenta las mayores debilidades, y por ende debe aprovechar la oportunidad de implementar las herramientas que tuvieron más preferencias por la población encuestada y crear un modelo de gestión apoyándose en las mismas.

Así mismo, cuando se relacionaron la variable de las aplicaciones de la Web 2.0 con la dimensión Estrategias de optimización se pudo verificar con los resultados que el uso de las aplicaciones de la Web 2.0, tales como el Facebook, Slider Share (Investigar), el chats y la videoconferencia, son eficaces y eficientes en los procesos administrativos docentes del ente educativo.

En lo que atañe a la medición del otro índice de gestión, la mejora del rendimiento laboral, se obtuvo que hay una alta significación con las herramientas de Twitter, Instagram, Correo Electrónico, Slider Share (Investigar temas educativos y publicar contenidos programáticos), chats y videoconferencia, se concluyó que, con la implementación de estas herramientas, la Directiva puede mejorar su rendimiento laboral optimizando la gestión y la calidad en la misma.

Con los resultados obtenidos, se logra el objetivo general de la investigación, Determinar el impacto del uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la U.E.B.N. “Juan Bautista Plaza”; ya que se revela la aceptación de la herramienta tecnológica en cuanto a su uso e implementación en los procesos gerenciales que vinculan las actividades administrativas y docentes en la institución.

En cuanto a la formulación de las preguntas de los cuestionarios, la población se sintió satisfecha e interesada con las explicaciones acerca de los instrumentos y les pareció un tema innovador el hecho de utilizar algunas aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales de la entidad escolar.

Sugirieron la posibilidad de recibir un curso de inducción de las diferentes aplicaciones, en donde se puedan utilizar los Teléfonos Móviles, la PC, la Tableta y la laptop.

Recomendaciones

De acuerdo al estudio presentado, al análisis de datos y las conclusiones obtenidas, se hacen las siguientes recomendaciones:

A la Directiva del plantel:

- Se recomienda solicitar apoyo a los Entes gubernamentales (Zona Educativa, Distrito Escolar, Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria, Ciencia y Tecnología, CANTV, PDVSA, Empresa privadas, entre otras) en lo referente de buscar instructores en el área de informática que dicten cursos de adiestramiento a todo el personal, referente al uso de las Aplicaciones de la Web 2.0 en el sector educativo, específicamente en las labores administrativas y docentes.

- Rescatar la sala de computación de la institución y gestionar la extensión de la Señal WI FI que instaló CANTV en la Biblioteca del plantel hacia la misma, para la búsqueda de información referente a las Aplicaciones de la Web 2.0, y que pueda servir en un futuro como aula de adiestramiento.

- Incorporar las aplicaciones de la Web 2.0 que tuvieron un nivel de aceptación más alto, especialmente a nivel de uso, como lo fue el Correo Electrónico y el YouTube; y a nivel de eficiencia, eficacia y mejora de la gestión como lo fue el Slider Share, Videoconferencia, Twitter y Chats, para elaborar un Plan Estratégico en donde se incluya el uso de la mismas y se plantee la posibilidad de lograr una optimización de la gestión.

- Incluir en el mismo Plan estratégico la Elaboración de una Matriz DOFA y la creación de un grupo piloto que incorpore a un Docente Directivo, Un Docente del Dpto. de Evaluación y Cinco (5) Docentes de Aula, para

que se instruya en el uso de las aplicaciones de la Web 2.0, incorporen en sus labores Administrativas y Docentes, para luego poder evaluar los resultados. Y a la vez este mismo grupo sean los que faciliten los cursos de entrenamiento.

Motivar a su personal y darle todo el apoyo, logística y otros recursos que puedan necesitar, para que se involucren, con el uso de las nuevas tecnologías de la Información, que abren una gran brecha hacia el futuro de las telecomunicaciones.

Se hace necesario el cambio de viejos paradigmas, las nuevas tendencias indican que se deben incorporar estrategias ajustadas a los cambios y realidades de la tecnología y que no pueden estar aislados de los avances de las mismas.

A los Coordinadoras de evaluación:

- Buscar información e Incorporar al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios las Aplicaciones de las Web, 2.0, con ello se ahorraría papel y tinta. Además se podría agilizar el envío de información relativa a los nuevos formatos y cambio en las políticas de Evaluación emanadas de los entes respectivos.

- Permitir el envío de los planes de clases, Planes de Evaluación a través de las aplicaciones de la Web 2.0, específicamente el correo Electrónico

- Motivar al personal para la implementación de las Aplicaciones de las Web 2.0.

A los Docentes:

- Realizar cursos de actualización permanente que contribuyan a reorientar el área de enseñanza y aprendizaje; en cuanto al uso de las Aplicaciones de la Web, 2.0 y su inherencia en las estrategias utilizadas en los procesos gerenciales.

-Utilizar la señal WIFI instalada en la biblioteca del plantel conectándose con los teléfonos móviles para buscar información relativa a la instalación de las Aplicaciones de la Web 2.0, su utilidad en el campo de las telecomunicaciones, y en las actividades administrativas y docentes.

A las instituciones Educativas en general:

- No continuar con los viejos paradigmas, y abrirse al campo de las nuevas tecnologías de las Información y Comunicación, sobre todo en el uso de las Aplicaciones de la Web 2.0. Buscando apoyo de otros entes tanto públicos como privados.

REFERENCIAS

- Adell J. (1996). Internet en Educación: una gran oportunidad. Net Conexión. [Revista en línea], N° 11.
Disponible:http://www.aprendizajesemivirtualese.com.mx/mat/proy_investigacion_protocolo/RENEDO_GARDUNO_AIRAM_SELEGNA/texto/14.%20Internet%20en [Consulta: 2014, Abril 17]
- Alegsa L. (2008-2014 Diccionario de Informática y tecnología.[Diccionario en línea], Disponible:<http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php> [Consulta: 2014, Octubre 07]
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*, 5ta. Edición. Caracas.
- Ary, Jacobs y Razavich (1977) *Introducción a la Investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Ayala S. (2005). Gerencia Educativa. [Documento en línea], Disponible: <http://www.gestiopolis.com/recursos5/docs/ger/geredu.htm> [Consulta: 2014, Octubre 11]
- Balestrini M., (2002) *Cómo se Elaboran Proyectos de Investigación*. Bogotá: Consultores Asociados Barcelona: Paidós; 2001
- Baltodano, V. y Badilla, A. (2009). Aportes de la administración moderna A la gerencia educativa. Revista Electrónica Educare [Revista en línea], N° 2. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114401012> [Consulta: 2013, Noviembre 27]
- Bautista, M (2009). *Manual de Metodología de Investigación*. Editorial Talipit S.R.L, 3ª. Edición. Caracas, Venezuela.
- Castaño C. (2008). Educar con Redes Sociales y la Web 2.0. Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación. [Revista en línea], N° 2. Disponible: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/eduweb/vol2n2/art2.pdf>[Consulta: 2014, Octubre 12]
- Castañón M. (2006). Gerente de instituciones educativas y la incorporación de las TIC. Publicación realizada por la Universidad metropolitana [Ponencia en línea].
Disponible:<http://www.niee.ufrgs.br/eventos/RIBIE/2006/ponencias/art036.pdf>. [Consulta: 2014, Octubre 10]

- Chávez, N. (1994) *Introducción a la Investigación Educativa*. Maracaibo, Universidad del Zulia.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración* [Libro en línea]. Editorial Mc Graw Hill, Séptima edición México. Disponible: <http://es.scribd.com/doc/41375036/Chiavenato-Introduccion-a-La-Teoria-General-de-La-Administracion>. [Consulta: 2014, mayo 30]
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (2009). Gaceta Oficial N° 5.908, Extraordinario, de fecha jueves 19 de febrero de 2009.
- Cossío Silva, F. (2010). *Diccionario empresarial para Pymes*. España: CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía).
- Crissien Castillo J. (2005). Gerencia del Siglo XXI. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. [Revista en línea], N° 54. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20605404> [Consulta: 2013 Noviembre 30]
- Estévez Cedeño. (2001). Gerencia y organización escolar: herramientas que Construyen la eficacia educativa. *Revista Espacio Abierto*. [Revista en línea], N°4. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=122104003> [Consulta: 2013, Diciembre 01]
- González, M. y De Pelekais C. (2010). Estrategias gerenciales en el marco de las competencias tecnológicas para el desarrollo de televisoras educativas universitarias. *Revista Telos, Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. [Revista en línea], N°3. Disponible: <http://www.redalyc.org/pdf/993/99317168006.pdf> [Consulta: 2015, Agosto 13]
- Islas O. (2011). Los primeros años de internet en América Latina. *Razón y Palabra*. Primera revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación. [Revista en línea], N° 76. Disponible: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47IslasV76pdf> [Consulta: 2014, Octubre 02]
- Jiménez, E. (2003). La tecnología de la información en el desarrollo del Conocimiento. Un caso de Gerencia del conocimiento. In *Congreso I Internacional EDUTEC 2003*. [Revista en línea], N°. Disponible: http://scholar.google.es/scholar?q=related:VKbyw9vNwuWJ:scholar.google.com/&hl=es&lr=lang_es&as_sdt=0,5 [Consulta: 2014, Abril 17]
- Koonntz, H. y Weihrich, H. (2007). *Elementos de la Administración*, 7ma. Edición. México. Editorial McGraw Hill.

- Ley Orgánica de Educación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 5.929 (Extraordinario), Agosto 15, 2009.
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 36.970 (Ordinaria), Junio 12, 2000.
- López M, (2012). Gerencia: capital intelectual y sus competencias en Instituciones Educativas. Observatorio Laboral, Revista Venezolana. [Revista en línea], N° 9 Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219022812006> [Consulta: 2014, Abril 17]
- Luna L. (2013). La importancia de las Tic en la Gerencia educativa. [Ensayo en línea] Disponible: <http://impotanciatics000.blogspot.com/>[Consulta: 2014, Abril 18]
- Marqués Graells P. (2010).Usos educativos de internet (el Tercer Mundo).Aula Virtual DIM. Artículo publicado. Disponible:<http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/apleduc/5.pdf> [Consulta: 2014, Abril 17]
- Méndez Quintero, E. (2012). Gerencia de las organizaciones educativas. Revista Científica de Ciencias Gerenciales [Revista en línea], N° 22, Disponible: <http://www.revistanegotium.org.ve/> [Consulta: 2013, Noviembre 26]
- Ministerio del Poder Popular para la Educación. (2013)[Página Web en línea]Disponible: <http://www.me.gob.ve/> [Consulta: 2013, Noviembre 23]
- Nieto Mesa, M. (2010). Gerencia educativa y las tecnologías de la Información y comunicación (TIC) [Video en línea]. Disponible: <http://www.slideshare.net/m.nieto> [Consulta 2013, Noviembre 27]
- Poriet Ramírez Y., (2010). Perspectiva tecnológica en la gerencia educativa. Observatorio Laboral Revista Venezolana. [Revista en línea], N° 22, Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219016722007>. [Consulta: 2014, Abril 14]
- Ramírez Reyes L. (2004). Los nuevos desafíos de la gerencia. Revista Educación y Valores, Universidad de la Sabana, Colombia. . [Revista en línea], N° 7. Disponible: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83400709> [Consulta: 2014, Abril 16]

- República Bolivariana de Venezuela (Decreto No. 825). (2000, Mayo 22).
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.955, Abril
19,2014.
- Robles E. (2003). Cultura y era tecnológica. Revista Razón y Palabra.
[Revista en Línea], N° 15.
Disponible www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html.
[Consulta: 2014, Abril 17]
- Sheel Mayenberger C. y Rivera González E. (2009). Utilización de las TIC y
Su impacto en la competitividad de las empresas latinoamericanas.
Universidad & Empresa. [Revista en línea], N° 16. Disponible:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187214803004>. [Consulta: 2014,
Enero 08]
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2010). *Manual de Trabajo
de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. 4ta. Edición.
Reimpresión. Caracas: FEDUPEL.
- UPEL-IMPM. (2006). Programa de Extensión Académica, Curso de
Investigación Educativa.
- WordPress. (2008-2014). [Página Web en Línea]. Disponible:
<http://definicion.de/> [Consulta: 2014, Septiembre 23].
- Zorrilla, S. y Torres. (2002). Guía para elaborar La tesis. McGraw-Hill. México.

ANEXOS

Caracas, Octubre 2015

Señores
Presente.

Atención:

Me permito presentar a su consideración la validación del instrumento de recolección de datos correspondiente al trabajo de grado titulado: **El impacto del uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales del C.B., “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda.** Cuyos objetivos se narran a continuación:

Objetivo general:

Determinar el impacto del uso de las aplicaciones de la web 2.0 en los procesos gerenciales del C.B. “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda.

Objetivos específicos:

- 1.- Identificar las necesidades en cuanto al uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales del C.B. “Juan Bautista Plaza”, Municipio Sucre, Edo. Miranda
- 2.- Definir las estrategias que permitirán el uso de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales, para la optimización de la gestión en el C.B. “Juan Bautista Plaza”.
- 3. Analizar la utilización de las aplicaciones de la Web 2.0 en los procesos gerenciales para la mejora de la gestión del C.B. “Juan Bautista Plaza”

Agradeciéndole su interés al respecto.

Atentamente,

Profa., Dilia Fernández

Adjunto: Carta de presentación para la validación del instrumento

Anexo A: Modelo de Instrumento aplicado al personal docente, directivo y adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios.

Anexo B: Cuadro de validación del Instrumento aplicado

Anexo C: Cuestionario aplicado al personal docente, directivo y adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios.

Anexo D: Cuadro de validación del instrumento aplicado
Cuadro de Operacionalización de variables

ANEXO A
INSTRUMENTO APLICADO AL PERSONAL DOCENTE DE AULA (35)
DIRECTIVO (03) Y PERSONAL ADSCRITO AL DPTO. DE EVALUACIÓN
Y CONTROL DE ESTUDIOS (02) PARA MEDIR EL USO DE LAS
APLICACIONES DE LA WEB 2.0

El siguiente instrumento está orientado a obtener información para llevar a cabo el desarrollo del Trabajo de Investigación cuyo objetivo es: **DETERMINAR EL IMPACTO DEL USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS GERENCIALES DEL C.B. “JUAN BAUTISTA PLAZA”**

Instrucciones:

1. El cuestionario consta de 15 ítems. Cada uno de ellos con cinco opciones de respuestas.
2. Seleccione la opción que, desde su punto de vista, mejor responde al planteamiento.
3. La escala que se presenta tiene el siguiente significado:

S = Siempre. Si la afirmación se cumple todo el tiempo.

MV = Muchas Veces. Si la afirmación se cumple a menudo.

AV = Algunas Veces. Si la afirmación se cumple de vez en cuando.

PV = Pocas Veces. Si la afirmación se cumple una que otra vez.

N = Nunca. Si la afirmación no se cumple.

4. Por favor responda con la mayor sinceridad posible, su respuesta será utilizada de manera confidencial y solo para llevar a cabo este trabajo.

¡Gracias por su amable participación!

MODELO A

USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0

Sexo ___ **edad** ___ **Estado Civil** ___

Personal Docente de aula ___ Personal Directivo ___ Personal Docente adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios ___

Nº	Pregunta	S	MV	AV	PV	N
1	¿Cree usted que el servicio de twitter se puede utilizar para enviar mensajes desde la dirección de la institución a la subdirección, control de estudios y las seccionales?					
2	¿Considera usted que se puede utilizar la Red social de Facebook, para publicar leyes y Reglamentos y cualquier otra información relacionada con la institución y el ámbito educativo?					
3	¿Ha intercambiado alguna vez a través de la red social de Facebook, fotos e imágenes relacionadas con eventos culturales, deportivos, entre otros celebrados dentro de la institución educativa?					
4	¿Considera usted, que se puede utilizar el Instagram para opinar acerca de algún evento que afecte a la comunidad educativa?					
5	¿Considera usted que el espacio web de Blog puede ser utilizado para colgar información relativa a la institución educativa, tales antecedentes de la institución, misión, visión y objetivos?					
6	¿Cree usted que el servicio de video YouTube puede ser una herramienta eficaz para mejorar procesos gerenciales ¿					
7	¿Cree usted, que los servicios de correo electrónico, tales como Gmail, Hotmail, Yahoo! entre otros, pueden ser utilizados para enviar información relacionada con las actividades escolares y administrativas?					
8	El servicio deSlider share, es una herramientas para subir presentaciones bajo ambiente de Power Points, ¿ha utilizado esta herramienta para investigar sobre algún tema educativo?					
9	¿Cree usted que el servicio de Slider share es útil para publicar temas relativos a los contenidos programáticos vigentes en el campo educativo?					
10	¿Considera usted que el servicio de Messenger puede ser utilizado para enviar información a los padres y representantes?					
11	¿Considera usted que el servicio de foros virtuales se puede utilizar en una Consejo Directivo, Técnico, Docente o cualquier otro evento de interés para la comunidad educativa?					
12	¿Utiliza usted con frecuencia el servicio de chats para intercambiar ideas con el resto de la comunidad educativa?					
13	¿Cree usted que el servicio de Skype se puede utilizar para intercambiar ideas y experiencias con otras instituciones educativas?					
14	¿Considera usted que la herramienta de WhatsApp puede ser útil para enviar información relativa a temas educativos?					
15	¿Con qué frecuencia ha utilizado el servicio de videoconferencia para fines educativos?					

Fuente: la autora

ANEXO B
CUADRO DE VALIDACIÓN
DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS AL PERSONAL DOCENTE,
DIRECTIVO Y ADSCRITOS AL DPTO. DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE
ESTUDIOS

Tipo de instrumento: Cuestionario
Fernández

Autor: Profa. Dilia

VALIDADOR(A):

Especialidad:

Propósito: Estimar la validez del contenido del instrumento, mediante la evaluación de expertos en los siguientes aspectos:

- a) Congruencia de las preguntas con las variables de estudio.
- b) Coherencia de las preguntas al ser consistentes con la temática, entendibles y armónicas en su secuencia, es decir, va de lo general a lo particular y de lo sencillo a lo más complejo.
- c) Autenticidad, que produzcan resultados válidos y confiables.
- d) Acción. Instrucción que deberá seguir la investigadora con respecto a la pregunta o ítem revisado.

ANEXO B-1

INSTRUMENTO: “USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0”

Aspectos:

- a) *Congruencia*. Formulación de preguntas convenientes. Ni menos de lo que se necesita, ni más de lo estipulado en el objetivo de investigación.
- b) *Coherencia*. Formulación de preguntas consistentes con la temática, entendibles y armónicas en su consecuencia, es decir va de lo general a lo particular y de lo sencillo a lo más complejo.
- c) *Autenticidad*. Preguntas que produzcan resultados válidos y confiables.
- d) *Acción*. Instrucción que deberá seguir la investigadora con respecto a la pregunta o ítem revisado.

N° Ítem	Congruencia		Coherencia		Autenticidad		Acción			Observación
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Dejar	Quitar	Modificar	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										

ANEXO C
INSTRUMENTO APLICADO AL PERSONAL DOCENTE DE AULA (35)
DIRECTIVO (03) Y PERSONAL ADSCRITO AL DPTO. DE EVALUACIÓN
Y CONTROL DE ESTUDIOS (02) PARA MEDIR LAS ESTRATEGIAS A
UTILIZAR EN LOS PROCESOS GERENCIALES

El siguiente instrumento cumple con la finalidad de recolectar datos y muestras que servirán para el desarrollo del Trabajo de Investigación que tiene como objetivo: **ANALIZAR EL IMPACTO DEL USO DE LAS APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN LOS PROCESOS GERENCIALES DEL C.B. “JUAN BAUTISTA PLAZA”**

Instrucciones:

- 1 El cuestionario consta de 12 ítems. Cada uno de ellos con cinco opciones de respuestas.
- 2 Seleccione la opción que, desde su punto de vista, mejor responde al planteamiento.
- 3 La escala que se presenta tiene el siguiente significado:

S = Siempre. Si la afirmación se cumple todo el tiempo.

MV = Muchas Veces. Si la afirmación se cumple a menudo.

AV = Algunas Veces. Si la afirmación se cumple de vez en cuando.

PV = Pocas Veces. Si la afirmación se cumple una que otra vez.

N = Nunca. Si la afirmación no se cumple.

- 4 Por favor responda con la mayor sinceridad posible, su respuesta será utilizada de manera confidencial y solo para llevar a cabo este trabajo.

¡Gracias por su amable participación!

MODELO B

ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN LOS PROCESOS GERENCIALES

Edad ____ Sexo ____ Estado Civil _____

Personal Docente de aula ____ Personal Directivo ____ Personal Docente adscrito al Dpto. de Evaluación y Control de Estudios ____

Nº	Pregunta	S	MV	AV	PV	N
1	¿Considera usted que las aplicaciones de la web 2.0 son de vital importancia para la planificación de los procesos gerenciales que involucren actividades de enseñanza y aprendizaje?					
2	¿Cree usted que las aplicaciones de la web 2.0 pueden ser herramientas eficaces para el proceso de organización de las actividades administrativas y docentes?					
3	¿Considera usted que los jefes de seccional pueden utilizar las aplicaciones de la web 2.0 en sus funciones de coordinación?					
4	¿Considera usted que las aplicaciones de la web 2.0 son herramientas eficaces para el seguimiento de políticas educativas?					
5	¿Cree usted que las aplicaciones de la web 2.0 facilitan el control de asistencia del personal en la institución educativa?					
6	¿Considera usted que en el proceso de toma de decisiones se pueden utilizar las aplicaciones de la web 2.0 para informar acerca de las mismas?					
7	¿Cree usted que en el proceso de evaluación del personal de la institución se pueden utilizar las aplicaciones de la web 2.0?					
8	Considera usted que los resultados de una evaluación del personal se pueden publicar a través de alguna aplicación de la web. 2. 0					
9	¿Cree usted que las aplicaciones de la web 2.0 permiten optimizar una buena parte de los procesos de comunicación que se llevan a cabo en la institución educativa?					
10	¿Considera usted que el trabajo en equipo puede ser coordinado a través de alguna aplicación de la web 2.0?					
11	¿Considera usted que la eficiencia de la gestión se pudiera dar a través de varias aplicaciones de la web 2.0?					
12	¿Cree usted que los directivos y el personal docente a través del uso de algunas aplicaciones de la web 2.0, pueden mejorar su rendimiento laboral?					

Fuente: la autora

ANEXO D
CUADRO DE VALIDACIÓN
DE LOS INSTRUMENTOS APLICADOS AL PERSONAL DOCENTE,
DIRECTIVO Y ADSCRITOS AL DPTO. DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE
ESTUDIOS

Tipo de instrumento: Cuestionario
Fernández

Autor: Profa. Dilia

Evaluador:

Especialidad:

Propósito: Estimar la validez del contenido del instrumento, mediante la evaluación de expertos en los siguientes aspectos:

- e) Congruencia de las preguntas con las variables de estudio.
- f) Coherencia de las preguntas al ser consistentes con la temática, entendibles y armónicas en su secuencia, es decir, va de lo general a lo particular y de lo sencillo a lo más complejo.
- g) Autenticidad, que produzcan resultados válidos y confiables.
- h) Acción. Instrucción que deberá seguir la investigadora con respecto a la pregunta o ítem revisado.

ANEXO D-1
INSTRUMENTO: “ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN LOS PROCESOS
GERENCIALES”

Aspectos:

- i) *Congruencia.* Formulación de preguntas convenientes. Ni menos de lo que se necesita, ni más de lo estipulado en el objetivo de investigación.
- j) *Coherencia.* Formulación de preguntas consistentes con la temática, entendibles y armónicas en su consecuencia, es decir va de lo general a lo particular y de lo sencillo a lo más complejo.
- k) *Autenticidad.* Preguntas que produzcan resultados válidos y confiables.
- l) *Acción.* Instrucción que deberá seguir la investigadora con respecto a la pregunta o ítem revisado.

N° Ítem	Congruencia		Coherencia		Autenticidad		Acción			Observación
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Dejar	Quitar	Modificar	
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										

CURRICULUM VITAE

DATOS PERSONALES



Dilia Isabel Fernández Hurtado

C .I. V. 6.446.044

Teléfonos: 02124182108-celular 0426-9129685.Email: diliamamita@gmail.com

Profesión

- ❖ Profesora de Educación Comercial
- ❖ Licenciada en Administración Comercial
- ❖ Asesora y Promotora de Eventos, Pintora y Escultora

Estudios Profesionales:

- ❖ Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Magister en Educación, Mención Gerencia Educacional
- ❖ Universidad Pedagógica Experimental Libertador-Instituto Pedagógico de **Caracas UPEL**. Título obtenido: Profesor – Mención: Educación Comercial.
- ❖ Universidad Central de Venezuela **UCV**, Los Chaguaramos, Caracas. Título en Administración Comercial.
- ❖ Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio **IMPM-UPEL**. Capacitación Pedagógica para Docentes en Servicio.
- ❖ Instituto Francisco Pimentel, T.S.U. Dibujo Artístico y Publicitario,

Experiencia Docente:

Capacitada para dictar clases presenciales y a distancia en el área Administrativa, Comercial, Dibujo Técnico y Publicitario. En las siguientes asignaturas: Contabilidad, Administración, Informática, Mercadeo, Dibujo Técnico, Matemáticas y otras.

Experiencia Profesional:

- ❖ Administrativa, 20 años de experiencia laboral en las siguientes áreas: Archivo, Relaciones públicas, redacción de Documentos Transcripción de Datos, Nómina, Manejo y Supervisión de Personal Cívico y Militar y otras.
- ❖ Contabilidad, 21 de servicios en las siguientes áreas: Comercio, Contabilidad Básica, Intermedia Y Superior.
- ❖ Artes: Veinte (20) años de experiencia en las siguientes áreas: Educación Artística, Escultura, Pintura, Decoración de Ambientes, Fotografía, Programación de Eventos y otras.
- ❖ Mercadeo y Publicidad: Nueve (9) años de experiencia Laboral en el área de Ventas, Publicidad y Mercadeo de productos de la Marca Oster de Venezuela, Servicios de Seguro Rescarven y Productos de la Marca Rena Ware y otros.

1. Institución: “U.E.D. BERMÚDEZ” (Alcaldía Mayor)

Ingreso: 15-11-1999

Egreso: 22-06-2001

Cargo: Docente Por horas en el área de Dibujo Técnico y Comercio.

Jefe Inmediato: Prof. Victoria León

2. Institución: Liceo “Alejo Fortique”

Ingreso: 01-10-2002

Egreso: 15-02-2004

Cargo: Docente por horas en el área de Física y Dibujo Técnico

Jefe Inmediato: Profa. Sonia Bailey.

3. Institución: E.B.N “Juan Bautista Plaza”

Ingreso: 24-03-2004

Cargo: Docente Por horas en Educación Artística (Convenio), Matemáticas (Convenio), Dibujo Técnico y Comercio por Credenciales adjudicadas por el Ministerio del Poder Popular para la Educación. Coordinadora Cultural, Coordinadora de Proyectos Educativos y Jefe de Seccional.

Jefe Inmediato: Profa. Reina Pelayo

4. Instituto de Mejoramiento Profesional del Magisterio-“Universidad Pedagógica Experimental Libertador”

Ingreso: Año 2014. Turno: Sabatino

Egreso: Enero 2015

Cargo: Profesora Contratada, en la Unidad Curricular, Medios y Recursos Instruccionales (Diplomado en Competencias Pedagógicas).

Jefe Inmediato: Prof. José Puerta, Coordinador Metropolitano de Extensión

5. Instituto Universitario de Mercadotecnia (ISUM)

Ingreso: Febrero 2015. Turno: Sabatino

Cargo: Docente agregada por horas en la asignaturas de Organización y Métodos, Auditoría de Sistemas Administrativos y Docente Asesora y Tutora de la Unidad de Servicio Comunitario en la institución.

Jefes Inmediatos: Profa., Benedett Martínez y Lic. Dinora Valecillo

Cursos, Conferencias, Entrenamientos, Jornadas, Seminarios y Talleres:

- ❖ Contabilidad Básica, Intermedia y Superior.
- ❖ Dibujo Artístico, Arquitectónico, Integral y Técnico.
- ❖ Procesamiento de Palabras AES.
- ❖ Computación. Empresa Arquitemas C.A. entrenamiento empresarial
- ❖ Operador de Máquinas (CNE).
- ❖ Danzas Contemporáneas y Folklóricas, Grupo Cultural “Simón Bolívar
- ❖ Seminario para Emprendedores.
- ❖ Ventas, Promoción y Mercadeo de productos.
- ❖ Teatro. Moliere, UCV
- ❖ Taller de Problemas Conductuales en la Escuela.
- ❖ Cursos de Inglés, francés, latín, griego e italiano.
- ❖ Programa de Formación Docente en Cultura Tributaria, SENIAT
- ❖ Taller de formación en la aplicación de Red Social Twitter, El Nacional Ocho Horas(8) de duración
- ❖ Coaching Educativo, 45 Minutos, Universidad Alejandro de Humboldt

- ❖ Programa de Formación de Microempresarios, facilitado por Banesco Banco Universal C.A., y CORPOULA en la Universidad de los Andes.
- ❖ Taller, Como vender Mis servicios Profesionales, dictado por el Colegio de Administradores del Distrito Capital, duración dieciséis (16) horas.

Diplomas de Honor, Certificados y Reconocimientos:

- ❖ Reconocimiento entregado por la Dirección del Plantel, E.B.N. “Juan Bautista Plaza”, por la Organización diseño y montaje del Proyecto Navideño, Dic. 2016
- ❖ Certificado entregado por UPEL-IMP, Subdirección de Investigación y Postgrado, por haber participado como Ponente en la Jornada de Investigación y Praxis Educativa, 19/07/2015, duración ocho (8) horas
- ❖ Constancia de participación como Invitada y como ponente al Conversatorio “Gestión de la Educación a Distancia como Línea Estratégica en la Universidad” UPEL-IMP, 08/07/2015, duración ocho (8) horas.
- ❖ Certificado otorgado por UPEL-IMP, Subdirección de Investigación y Postgrado, por la participación como asistente y organizadora del Conversatorio, “Gerencia Educativa, 29/05/2015.
- ❖ Certificado otorgado por UPEL-IMP, Subdirección de Investigación y Postgrado, por la participación como asistente y organizadora del Conversatorio, “Metodología de la Investigación, 29/05/2015.
- ❖ Reconocimiento por la dirección y montaje del Show de los Dobles, Colegio Privado María Inmaculada, en sus sesenta (60) aniversario. Julio 2105
- ❖ Constancia de participación como ponente en el Congreso Pedagógico Municipal y como Docente Evaluador en el Congreso Pedagógico del Circuito Petare-Norte, Municipio Escolar Nº 5, del Estado Miranda. Abril 2015
- ❖ Reconocimiento por la autoría y ejecución del Proyecto denominado, Recuperación de espacios y formas materiales en la .E.B.N. “Juan Bautista Plaza”, julio 2014.
- ❖ Reconocimiento por la autoría y Ejecución del Proyecto denominado, “Navidad en el “Juan Bautista Plaza, Diciembre 2013
- ❖ Reconocimiento, Labor Docente y Cultural en la U.E.B.N.” Juan Bautista Plaza”, julio 2013.
- ❖ Reconocimiento por la organización y colaboración del proyecto, Tradiciones Venezolanas, junio 2012. E.B.N. “Juan Bautista Plaza.
- ❖ Reconocimiento por la colaboración en los Juegos Intercursos mayo 2011, E.B.N. “Juan Bautista Plaza”.
- ❖ Diplomas de Honor por aprobar con la máxima calificación de diez (10) puntos en dieciocho (18) asignaturas, otorgados por el Instituto Pedagógico de Caracas.
- ❖ Reconocimiento a la participación y creatividad en la Exposición Semana del Libro, en la E.B.N. “Juan Bautista Plaza”
- ❖ Certificado por la Labor de Docente Guía en la E.B.N. ”Juan Bautista Plaza”
- ❖ Reconocimiento por Guiatura y Montaje de la Exposición “El Arte en Sus Manos” otorgado por la E.B.N. “Juan Bautista Plaza”.

- ❖ Reconocimiento por la Organización del 71º Aniversario de la U.E.D. Bermúdez
- ❖ Diploma de Honor por el Día del Maestro, otorgado por la U.E.D. Bermúdez.
- ❖ Reconocimiento por la Colaboración en los Eventos de Octavita de Carnaval otorgado por la Asociación de Vecinos Menca de Leoni.
- ❖ Reconocimiento por Ventas, CIA Rena Ware International.
- ❖ Certificado por la destacada participación en el Festival de Teatro Penitenciario de la Región Capital, otorgado por el Ministerio de Justicia.