



**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCACIONAL**



**ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS
EMPRESARIOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN
MEDIA TÉCNICA.**

**Trabajo presentado como requisito parcial para optar al grado de Magister en
Gerencia Educacional**

**AUTOR: LEYDI D. ROJAS ESTRADA
TUTOR: DRA. ROSA BECERRA**


Rubio, octubre de 2024




**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"
SECRETARÍA**

A C T A

Reunidos el día lunes, veintitrés de septiembre del dos mil veinticuatro, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio," los Ciudadanos: **ROSA BECERRA (TUTORA), CARLOS GÁMEZ Y YANIS NIETO**, Cédulas de Identidad Nros. V.-9.466.960, V.-14.605.720 y V.-13.352.428, respectivamente, Jurados designados en el Consejo Directivo N°628 con fecha del 24 de enero de 2024, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducentes a Títulos Académicos, para evaluar el Trabajo titulado: **"ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA"**, presentado por la participante **Rojas Estrada Leydi Diana**, Cédula de Ciudadanía N° C.C.- 1.090.363.332 / Pasaporte N°.- BE063094 como requisito parcial para optar al título de **Magister en Gerencia Educativa**, acuerdan por unanimidad de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.


DRA. ROSA BECERRA
C.I. N° V. - 9.466.960
TUTORA


DR. CARLOS GÁMEZ
C.I. N° V. - 14.605.720


DRA. YANIS NIETO
C.I. N° V. - 13.352.428

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios padre, que es el creador de la vida, por darme la salud y la posibilidad de formarme en mi carrera profesional.

Quiero agradecer a mi familia: a mi esposo Miguel Humberto Peñuela Silva, mis hijos Miguel Santiago y Danna Valentina Peñuela Rojas, mi madre Mariela Estrada, mi padre Jesús María Rojas, que desde el cielo me cuida como un ángel, y a mis hermanos Eduardo y Paola Rojas, quienes son mi motivación diaria para seguir superándome.

Agradezco a mi directora de tesis, Rosa Beccerra, por su apoyo a lo largo de este proceso de formación y por compartir su conocimiento para el progreso de esta investigación.

Expreso mi gratitud a la institución educativa Colegio Camilo Daza y su comunidad, a mis estudiantes de técnica de agroindustria y a mis colegas, por ofrecerme la oportunidad y el apoyo en este proyecto de investigación.

Agradezco a los profesores de la maestría y a los jurados por compartir su saber en la capacitación de nuevos profesionales e investigadores.

Agradezco a mis compañeros de maestría por su colaboración, apoyo y por constituir un excelente equipo de profesionales y amigos.

A todas las personas maravillosas, mágicas y colaboradoras que me ayudaron con este proceso.

INDICE GENERAL

	pp
LISTA DE CUADROS	iv
LISTA DE RÁFICOS	v
RESUMEN	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULOS I	
EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema.....	3
Objetivos de la Investigación.....	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la Investigación.....	8
CAPITULO II.	
MARCO REFERENCIAL	11
Antecedentes de la Investigación.....	11
Bases Teóricas.....	16
Estrategias Gerenciales.....	16
Procesos de la Gerencia	17
Emprendimiento	18
Tipos de Emprendimiento.....	20
La Persona emprendedora.....	21
Actitudes emprendedoras	22
Emprendimientos en planteles educativos	23
Competencias del emprendimiento	25
Competencias Docentes para la Educación Secundaria en Colombia: Un Marco Integral para el Éxito	26
Competencias Docentes para la Educación Secundaria en Colombia: Aportes de Diversos Autores	29
Proyectos Productivos	31
El componente pedagógico de los proyectos productivos.....	33
El componente productivo dentro las instituciones educativas.....	33
Educación Media	34
Teorías Investigación.....	34
Bases Legales.....	37
Operacionalizaciones de operacionales	39

CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	41
Naturaleza Investigación.....	42
Tipo de Investigación.....	42
Diseño de la Investigación.....	43
Fases de la Investigación.....	44
Población y Muestra.....	48
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	50
Validez y Confiabilidad.....	50
Tratamiento de la información.....	51
CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	53
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	86
CAPITULO V	
LA PROPUESTA	88
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	97
ANEXOS	100

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

Cuadro	pp.
1. Tabla N°1 Teorías de emprendimientos según corrientes principales	28
2. Cuadro N°1 Operaciones de variables	40
3. Cuadro N°2 Variable Estrategias gerenciales Dimensión Funciones gerenciales.....	53
4. Cuadro N°3 Variable Emprendimiento Dimensión Competencias emprendimiento.....	59
5. Cuadro N°4 Variable Emprendimiento Dimensión Competencias docente.....	67
6. Cuadro N°5 Variable Proyectos Productivos Dimensión Principios del Emprendimiento.....	76

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico	pp.
1. Diferentes actitudes adquiridas por la niñez y juventud en el emprendimiento.....	22
2. Emprendimiento visto diferentes escenarios institucionales	25
3. Proyectos Productivos Pedagógicos (PPP).....	32
4. Estrategias gerenciales - Dimensión Funciones gerenciales.....	54
5. Emprendimiento - Dimensión Competencias del emprendimiento.....	60
6. Emprendimiento - Dimensión Competencias del docente.....	69
7. Proyectos Productivos - Dimensión Principios para el emprendimiento...	76



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCACIONAL

**ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS
EMPREDIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN
MEDIA TÉCNICA.**

Trabajo de Grado para optar al grado de Magister en Gerencia Educacional

Autor: Leydi Diana Rojas Estrada

Tutor: Dra. Rosa Becerra

Fecha: octubre 2024

RESUMEN

En la actualidad, la educación en Colombia está explorando y enfocándose en enseñar sobre emprendimiento en las escuelas. Por ello, a partir de los grados secundarios básicos se cementan los pilares, y cuando llegan los estudiantes a la educación media técnica, se inculca elaborar proyectos productivos para la formación de emprendedores; siendo estos a su vez el primer paso para la creación de negocios proactivos, con desarrollo social y económico del entorno, y como principal ingreso. El propósito de esta investigación es desarrollar tácticas de gestión para asegurar la continuidad de los proyectos productivos emprendidos en la educación media técnica en la institución educativa Camilo Daza, en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. El enfoque metodológico será cuantitativo, con un estudio descriptivo de campo; donde la población consto de personas, veintiséis (26) estudiantes de Técnica de Agroindustria, catorce (14) entre coordinadores y profesores media técnica y académicos. Se utilizo como técnica la encuesta es ideal para la recolección de datos y como instrumento se elaboró un cuestionario estructurado; las alternativas de respuestas serán siempre (S), casi siempre (CS) algunas veces (AV), casi nunca (CN) y nunca (N), y la a través del estadístico Alpha Cronbach si hubo la confiabilidad, se aplicó en el escenario institucional en los que se manifiesta el objeto de estudio y después del análisis de los resultados se concluye que los profesores de educación media técnica en el área de emprendimiento tienen un entendimiento preciso de los objetivos de enseñanza con el fin de asegurar la continuidad de los proyectos productivos; no obstante, a pesar de sus intentos, existe una falta en la ejecución de estas acciones. Se ha notado que en el colegio Camilo Daza es necesario mejorar la comprensión y aplicación de las estrategias de enseñanza, para que se adapten mejor al contexto de la comunidad educativa.

Descriptor: Emprendimiento, Estrategias gerenciales, media técnica y proyectos productivos.

INTRODUCCIÓN

Actualmente, en Colombia, se detecta la necesidad de respaldar la creatividad, la innovación y en especial el emprendimiento en los colegios mediante propuestas educativas desde la gestión curricular. La institución educativa se contextualiza debido a la mirada hacia el desarrollo humano sostenible, que se define según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la capacidad de las personas de ampliar sus opciones y oportunidades se relaciona con las interacciones sociales en educación, que involucran la incorporación de aspectos culturales, leyes, instituciones y normas sociales entre los individuos. En este estudio se analiza como las experiencias de los actores educativos, como directivos y profesores, contribuyen a la transformación social y al crecimiento comunitario del estudiante desde el salón clases, con el objetivo de fomentar un perfil emprendedor e innovador, creativo de la sociedad apoyado en una formación integral.

El filósofo de management Peter Drucker nos dice “El emprendimiento no es ni ciencia, ni arte, es una práctica” (2018). Para sea aplicado en una sociedad, debemos mirar desde la bases; es difícil ser joven y aún más, ser un joven sin proyecto de vida, sin una carta de navegación, sin un rumbo fijo, sin muchas metas o con muchas metas inalcanzables, pero sin los argumentos para lograrlo, parte de ese éxito en la vida conlleva a identificar y desarrollar una competencias y muchas de esas competencias, tienen que ver con el emprendimiento, no solo tomando el como una ambición de formar una empresa o multiplicar capital, sino un proyecto productivo personal en el que se fortalece el sentido real de la existencia y del que hacer con esa existencia en tomar lo que se tiene y luchar por salir adelante tener mejores condiciones de vida y no resignarse a tener lo poco que la vida te ofrece, fortalecer esas competencias que puede ser un instrumento fundamental en el crecimiento y fortalecimiento proyecto de vida.

Hoy en día es importante contar con el respaldo de la comunicación y la tecnología de la información en el ámbito educativo, puesto que hacen más pequeño el mundo, ofrecen un universo de información y posibilidades de desarrollo, la información y el conocimiento van íntimamente relacionados y es así como la persona

que maneje el conocimiento y la facilidad para comunicarlo y comunicarse con otras personas puede alcanzar un mayor potencial de desarrollo. Una época que marca la vida de un ser humano es su trasegar por la educación secundaria y en especial por los últimos años de secundaria, en donde el estudiante se enfrenta a diversas decisiones que van a marcar su destino de allí en más, es por esto que el conocimiento y el desarrollo de las potencialidades emprendedora y conjunto con las habilidades desarrolladas en el uso de las nuevas tecnologías van a posibilitar en este joven unas mayores y mejores oportunidades de éxito.

Este proyecto está enfocado en los jóvenes de hoy, pero se enfrenta a una gran dificultad que es el interés, la dificultad actual es atraer el interés de los jóvenes; para lograrlo, es necesario encontrar un elemento que capte su atención, integrarlo con lo que les apasiona, como la tecnología, y combinarlo con contenidos que normalmente consideran poco relevantes.

Este trabajo de investigación de maestría está estructurado en seis capítulos. El primer capítulo se enfocará en la ontología del estudio, abordando el planteamiento del problema, los objetivos y la justificación de la investigación. El segundo capítulo revisará estudios anteriores, investigaciones y aspectos relevantes desde un punto de vista epistemológico, teórico y legal. En el tercer capítulo se describirá el método de investigación, el diseño y el proceso de recolección de datos, que se analizarán e interpretarán posteriormente. En el cuarto capítulo se realizará el análisis e interpretación de la información recopilada. En el quinto capítulo se darán las conclusiones y recomendaciones. Por último, el sexto capítulo presentará la propuesta, seguido de las referencias y anexos.

CAPITULO I

PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Colombia busca actualmente un cambio socioeconómico centrado en el entorno social, poniendo énfasis en la educación de los jóvenes, en particular en la secundaria. El objetivo es proyectar a los estudiantes para que se transforme en individuos capaces de adaptarse correctamente tanto en términos de comportamiento como de habilidades prácticas, para adquirir competencias sociales sólidas que beneficien tanto su vida personal como profesional. Además, se busca que se desarrollen habilidades laborales que contribuyan al crecimiento de los sectores productivos en nuestro país. La educación técnica media es fundamental para este propósito, ya que su misión es formar ciudadanos que busquen mejorar el nivel de vida en sus entornos familiares, sociales e individuales, reconociendo los valores culturales locales y participando en un mundo en búsqueda de constante desarrollo global.

En nuestro país, los jóvenes requieren herramientas conceptuales, metodológicas y de desarrollo, que implica una nueva mentalidad, en emociones y acciones con el fin de contribuir con la creación de valor. Esto facilita a los miembros de La comunidad educativa sugiere establecer ambientes de enseñanza con el objetivo de obtener saberes y promover comportamientos, actitudes y principios esenciales para promover iniciativas que buscan mejorar a nivel individual y transformar el entorno y la sociedad, tal como lo define Aldana, Tafur, Gil y Mejía (2019).

...Se considera como una perspectiva completa de desarrollo, que implica una nueva mentalidad, emociones y acciones con el fin de contribuir con la creación de valor. Esto facilita a los miembros de la comunidad educativa proponer ambientes de aprendizaje para adquirir conocimientos y fomentar hábitos, actitudes y valores esenciales para promover acciones que buscan mejorar a nivel individual y transformar el entorno y la sociedad (p1).

Es recomendable enfocarse en las habilidades concretas que los alumnos de educación técnica deben tener para promover el espíritu empresarial, lo cual es

esencial en la educación de los alumnos de este nivel. El emprendedor debe estar conectado con su entorno social y contexto con su comunidad, integrando diversas disciplinas de manera sistémica. Emprender implica tomar decisiones, que deben ser acertadas gracias a las competencias adquiridas, que cubren diferentes aspectos a tener en cuenta.

La definición de emprendedor según la Ley N° 1014 del Ministerio de Educación Nacional (2006) incluye la capacidad de innovar y crear productos y servicios de forma creativa, ética y responsable. Se destaca la importancia de pensar en oportunidades futuras, tener un liderazgo equilibrado y gestionar riesgos en todos los grados de instrucción educativos. La formación emprendedora su propósito es fomentar la cultura emprender a través de diversas competencias en el sistema educativo, incluyendo el sector productivo parte de esta formación.

De acuerdo con Arteaga (2015), se plantea que la educación tiene potencial de ser una táctica para disminuir la cantidad de personas viviendo en pobreza al promover el crecimiento económico y preparar a personas capaces de aportar soluciones a los desafíos socioeconómicos. Esto sugiere que el espíritu emprendedor puede manifestarse en diversas etapas de la enseñanza educativa. Por ello, en las instituciones educativas se está ubicando el emprendimiento como un área transversal, dentro de los planes académicos utilizando estrategias pedagógicas con el propósito de impulsar, sensibilizar esta cultura en los jóvenes como una nueva opción para un crecimiento socioeconómico dentro de sus comunidades.

No obstante, muchos adolescentes temen desarrollar una idea, por varios motivos como la falta de recursos propios, creer no consigue el apoyo suficiente, los jóvenes también deben tener capacidades individuales para el emprendimiento como la creatividad, motivación, perseverancia y en especial disciplina, para lograr nuevas experiencias, capacidades de incorporar lecciones como la toma de decisiones, adaptaciones a las nuevas tendencias y crecimiento acelerado del entorno social y económico.

En estos tiempos, la mayoría de los alumnos de la educación media técnica en Colombia en su proceso de formación deben desarrollar proyectos productivos de emprendimientos con mira en planes de negocio, para optar al título de bachiller

técnico y que estos mismo continúen después de la etapa de aprendizaje estudiantil, pero las estadísticas arrojan que el 77% le da mira al emprendimiento, pero solo 23% llega al desarrollo de negocio y de ahí pocos jóvenes continua con los emprendimientos, sino opta por irse con un empleo fijo. Es crucial analizar y reflexionar cuidadosamente sobre las estrategias vinculadas a emprender negocios en este escenario actual. Se necesita comprender la posición del individuo en su entorno y sociedad, lo cual implica tener un entendimiento conceptual y educativo sólido, además de llevar a cabo un esfuerzo organizado y coordinado para recopilar los testimonios y experiencias de las personas que forman parte de una institución escolar.

En este contexto, es oportuno destacar que cuando los estudiantes llegan a la educación media los colegios en su mayoría se articula con otras instituciones educativas como el SENA o universidades, para ofrecer técnicas para una formación para el trabajo, los estudiantes que siguen este enfoque son educados para desarrollar una perspectiva cognitiva hacia el fomento de la cultura emprendedora, capacitándose en la producción de organizaciones, planes de negocios y la viabilidad de empresas; bajo esto la nación busca optimizar el progreso y crecimiento y soluciones a problemas sociales de la misma. En esta etapa los adolescentes adquieren las competencias para fomentar proyectos productivos con miras a dar soluciones a alguna problemática en su región, independiente de la técnica que los estudiantes escojan.

El emprendimiento dentro de las instituciones educativas, tomando como referente otras investigaciones sea ha encontrado que: a los docentes de educación básica les falta intensificar su preparación en el campo del emprendimiento; por lo cual desarrollan deficientes actividades didácticas durante el proceso de enseñanza vinculadas con el emprendimiento, situación que ocasiona en los jóvenes que llegan a la educación media ausencia de las competencias básicas necesarias para la lectoescritura, razonamiento cuantitativo, análisis e interpretación, transferencia de conocimiento para implementar ideas innovadoras de negocio, entre otras necesarias para adquirir aprendizajes y colocarse al frente en proyectos productivos.

En la institución educativa colegio Camilo Daza conformada por siete sedes en las comunas N°6 y N°7 de la ciudad de Cúcuta, ubicada dentro de comunidades vulnerables, donde hay una población muy diversa como emigrantes, desplazados y familias disfuncionales. Ofrece en la educación media técnica cuatro técnicas (Técnica Agroindustria Alimentaria, Técnica Animación Turística, Técnica Asistencia Administrativas, Técnica Sistema y teleinformática) con miras a fortalecer el emprendimiento a través de proyectos productivos, contando para ello con docentes profesionales en las diferentes técnicas y capacitados para dirigirlos. A su vez articula con la institución SENA programas de aprendizajes con modelo de competencias que involucra áreas transversales de la parte académica para mejorar el desarrollo pedagógico y el aprendizaje, con recursos que aporta a la institución y un profesional para fortalecer y brindar respaldo a los jóvenes para que puedan llevar a cabo proyectos productivos mientras cursan los grados de educación de media.

Por lo antes mencionado, los alumnos en los cursos 10 y 11, en especial la Técnica de Agroindustria, adquieren competencias básicas de emprendimiento, para crear a través de un proyecto productivo un producto alimenticio nuevo con aportes nutricionales, innovadores, con valor agregado listo para la comercialización con todas las normas exigidas por Colombia con estrategias de marketing, impulso en redes sociales, bajo parámetros creativo, ético y desarrollo comercial. Con lo anterior se busca que los jóvenes expongan sus productos en la feria empresarial colegio es abierta a su comunidad, dando a conocer sus emprendimientos, se invita instituciones gubernamentales como Secretarían educación, municipal, secretaria desarrollo del municipio, Banco progreso y empresarios privados.

Otra forma para que los jóvenes proyecten sus emprendimientos y se den a conocer es mediante su participación en ferias externas realizadas por el municipio, como EMPRENDELAND, la de agricultura, mercados campesinos entre otras, pero ahí comienza a ser notorio un fenómeno como es la desmotivación de los estudiantes a participar en dichos eventos que son una oportunidad para vender sus productos y al mismo tiempo establecer alianzas con otros emprendedores que se dedican al mismo rubro.

Por las situaciones mencionados y para obtener una perspectiva más amplia sobre el objeto de estudio, producto de una indagación exploratoria realizada por la investigadora con los exalumnos se encontró que estos manifestaba entre los motivos por los cuales no continuaron con el emprendimiento es la falta de apoyo en casa por sus familias, no contar con los recursos económicos para la compra de materia prima, insumos y la logística y eso conlleva que se les hace difícil elaborar sus productos; no cuentan con el pilar del colegio que los formo, y la que les ofreció en algún momento un espacio en la infraestructura, implementos e utensilios, los servicios básicos como el agua, luz, el gas propano, el apoyo de la docente técnico para supervisar la elaboración de los productos.

Lo anterior muestra que los jóvenes una vez graduados como bachiller técnico, son muy pocos quienes sigue impulsando sus emprendimientos establecidos e incluso mucho de ellos ya con comercialización dentro de sus comunidades, pues a la mayoría de los jóvenes su familia les pide que consiga un trabajo estable dentro de una empresa convertida en mano obra obrera y aquellos que opta por seguir estudiando sus estudios superiores no consolida como una opción de ingreso, y muchos también indica siente miedo continuar solos sin contar con la supervisión de la institución educativa y sus docentes formadores de técnica, y pues ven poco el apoyo ya de identidades externas, donde muchas de ella hacen la suposición de que cuentan con recursos para llegar hasta donde ellas.

En todos los hechos planteados anteriormente, esta investigación se orienta a formular estrategias gerenciales desde la institución educativa que se concreten competencias técnicas empresariales, donde la investigación promueve elementos didácticos para formular la continuidad de los proyectos productivos y los emprendimientos no se quedó solo un requisito para graduarse de la secundaria sino más bien el inicio de una oportunidad con visualización de crecimiento para su entorno socioeconómico en su proyecto de vida y que puedan ser utilizados para abordar problemas que se presenten en su entorno, lo que lleva a plantear las siguientes preguntas:

¿Cómo se propone estrategias gerenciales orientadas a la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza?

¿Cómo diagnosticar las estrategias gerenciales empleadas por los directivos, docentes de media técnica en relación con el emprendimiento y la enseñanza?

¿Cuáles son las competencias de los docentes sobre emprendimiento y su relación con la enseñanza de proyecto productivo?

¿Cómo determinar la factibilidad estrategias gerenciales para la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica?

¿Cuál será el diseño de las estrategias gerenciales para la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.

Objetivos Específicos

Diagnosticar las estrategias gerenciales empleadas por los directivos, docentes de media técnica y estudiantes en relación con el emprendimiento y la enseñanza.

Describir las competencias de los docentes sobre emprendimiento y su relación con la enseñanza de proyecto productivo.

Determinar la factibilidad de estrategias gerenciales para la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica

Diseñar estrategias gerenciales para la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.

Justificación de la investigación

En el momento actual, se considera esencial que todos tengan la habilidad de emprender. En las instituciones educativas buscan al finalizar la secundaria, los estudiantes tengan una formación técnica para conseguir trabajo y prosperar en su entorno. Para lograr esto, se necesita un cambio en la educación que enseñe nuevas generaciones a ser creativas y proactivas, capaces de crear oportunidades y afrontar desafíos. De lo contrario, se arriesgan a quedarse atrás y desaprovechar las oportunidades que ofrecen el mundo en constante cambio.

Hoy en día, en el entorno laboral de la ciudad, se requiere no solo empleados que sean puntuales y eficientes en sus tareas, sino también personas con espíritu emprendedor que puedan adquirir habilidades, que pueda transmitir conocimientos significativos donde a través de sus proyectos productivos que sean capaces de transformar y adaptarlos a las nuevas necesidades, donde sea oportuno a la integración de todos los esfuerzos y la ejecución de nuevos métodos a continuar con los emprendimientos.

Lo establece el país a través la ley 115 (2006) y busca el Ministerio de Educación en la secundaria que los adolescentes comience a fomentar una cultura emprendedora en la educación primaria y secundaria, se basa en términos teóricos en el proyecto de vida en los estudiante como opción de futuro, en la instituciones educativas desde sus enseñanzas comience a diseñar proyectos productivos de emprendimientos, asumir una formación integral, donde desarrolla el ser, fortalecer sus capacidades y dimensiones intelectuales, creativas, psicoafectivas, sociales, cultural y productivas; como lo establece en el proyecto establecido por la educación. Con lo anterior se busca tener grandes avances en la innovación de nuevos productos, avances tecnológicos, formación a la vanguardia como va evolucionando el mundo; con todo esto en el énfasis escolar, ha ido escalando y asumiendo a los cambios y las necesidades surge a las problemáticas de su entorno comunitario.

La finalidad de la propuesta del objeto de estudio es promover actitudes competitivas y emprendedoras entre los estudiantes y docentes de educación media técnica en el Colegio Camilo Daza en Cúcuta, una vez que los jóvenes se gradúan. Este enfoque de estudio tiene importancia tanto pedagógica como didáctica en el

contexto social, al aplicar estrategias gerenciales a través de la gerencia educativa. Se resalta la conexión educación y trabajo, su relevancia en la sociedad de hoy en día, y como el emprendimiento surge como una solución a estas realidades.

Por otra parte, la investigación se fundamenta por estar inscripto y hacer parte del Núcleo de Investigación Educación, Cultura y Cambio (NIEDUCA) dentro de la línea de investigación Saberes educación y tecnología. Además, es metodológicamente válido adoptar el enfoque positivista y cuantitativo, junto con el formato de proyecto factible. También, se atiende a la forma de estudiar la investigación, cómo se analizarían los resultados, se interpretarían y se convertirían en el modelo para la implementación de prácticas educativas distintas en la Educación Media Técnica.

Desde la práctica, el objeto de estudio mostrará nuevas vías, estrategias de como seguir con la continuidad de los proyectos productivos de emprendimientos de los futuros bachilleres, sirve como marco referencial todas las investigaciones que comprende el objeto de estudio, procesos pedagógicos, académicos y sociales para la profundización del tema. Este estudio tiene una justificación académica, práctica y didáctica, ya que puede ser de gran ayuda para los profesores de educación media técnica.

Para buscar estrategias, herramientas que posibilite el crecimiento de habilidades para la continuidad de sus emprendimientos en los egresados de la institución; la investigación propuesta se centra en analizar la forma en que los profesores ejercen su labor en la actualidad fenómeno específico que ha surgido. Por último, este objeto de estudio puede fortalecer a otras instituciones educativas presentes la misma problemática, en busca de lograr implementado por el ministerio de educación, hacia la mejora a la sociedad en las comunidades.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

En este capítulo se tratarán los antecedentes, teorías, conceptos, leyes y estudios relacionados con la investigación, donde se encuentra la realidad del objeto de estudio. Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (2016), el propósito de este marco es evidenciar la base epistemológica y el objeto de estudio para interpretar, cuantificar y analizar los datos obtenidos, además de incluir la base legal y normativa que apoyan al objeto de estudio.

Antecedentes de la Investigación

Los antecedentes investigados a continuación mencionan objetos de estudios anteriores, artículos o trabajos de grados, que se relaciona con la problemática de mi estudio planteado, donde se conoce las experiencias de los investigadores interesados a estudios previos de la problemática planteada y variables correspondiente al respecto. A continuación, se muestra los antecedentes relacionados con el tema de investigación a nivel global, nacional y regional.

En el ambiente internacional, según Andrade y Renán (2022), en su estudio realizado en Quito, Ecuador, de la investigación titulada “Estrategias innovadora de enseñanza-aprendizaje” se concluye que el emprendimiento es esencial para el desarrollo económico de un país y contribuye al avance social, financiero y político, promoviendo una cultura empresarial a nivel mundial entre los estudiantes de bachillerato.

Según el autor, la tasa de desempleo en Ecuador es alta y muchos jóvenes que terminan la secundaria no pueden acceder a estudios superiores, además de la presencia de burocracia en los procesos y La situación económica ha empeorado debido a la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. Frente a esta situación, se sugiere que los jóvenes busquen oportunidades de empleo autónomo y sostenible, adquiriendo habilidades para proponer soluciones a problemas. El principal propósito es poner en marcha una nueva estrategia educativa que promueva el espíritu

emprendedor. El estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo, recurriendo a fuentes bibliográficas y adoptando un enfoque descriptivo e interpretativo.

Asimismo, se cita Delgado (2021), en un estudio sobre el fomento del emprendimiento en estudiantes de un CEBA de Barranco, se utilizó un enfoque cualitativo de paradigma socio crítico interpretativo y se abordó como una investigación educativa aplicada. Se identificaron problemas como la falta de preparación de los docentes en emprendimiento, deficiencias en el seguimiento del progreso de los estudiantes y actividades didácticas inadecuadas durante la enseñanza. Como propuesta general, se plantea una estrategia didáctica basada en enfoques actuales de aprendizaje y enseñanza activa, que incluye la planificación de capacitaciones a través de talleres pedagógicos para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes.

Según Tamayo (2021) en su estudio llamado “Formación de competencias laborales con visión de emprendimiento en la educación media”, menciona que, a través de la educación secundaria técnica, los estudiantes pueden transformar aspectos del “saber ser y estar”, como saber-saber y saber-hacer y convertirse en individuos capaces de adaptarse tanto en los aspectos éticos y de comportamiento como en los conocimientos y habilidades prácticas, siendo capaces de contribuir de manera sólida a su vida personal y profesional. Por lo tanto, el objetivo principal del estudio es crear un nuevo enfoque pedagógico para formar habilidades laborales con mentalidad emprendedora en la educación secundaria técnica.

La investigación doctoral siguió una perspectiva paradigmática que abarcó las dimensiones ontológica, epistemológica y axiológica. En cuanto al enfoque metodológico, se utilizó un enfoque cualitativo, paradigma interpretativo, método fenomenológico y se llevó a cabo un trabajo de campo. Se contó con la participación de ocho informantes clave, que incluyeron dos docentes coordinadores, dos docentes de la especialidad técnica, dos estudiantes y dos egresados.

En un estudio nacional realizado por Pinzón (2021), realizó una investigación “Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia”. El autor se enfocó en establecer una práctica productiva que caracteriza en pioneros y grandes transformaciones económicas e industriales y en el impacto de la Ley 1014 de 2006

en la mentalidad emprendedora de los colombianos, destacando la falta de adaptación de las políticas actuales a las necesidades específicas de las comunidades educativas rurales y étnicas. A través de una investigación cualitativa que incluyó análisis de documentos y bibliografía, se propone un modelo educativo empresarial con cátedras en zonas rurales como una estrategia para promover el emprendimiento en el país. El autor señala que, en la actualidad, en Colombia, el marco legal y oficial para emprendimientos no se ajusta a las realidades y requerimientos específicos de las comunidades educativas rurales o étnicas.

Por su parte, en cuanto a Rodríguez (2020), un estudio realizado en la Universidad de La Salle en Bogotá titulado “Caracterización de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de educación media rural del grado 1002 del IED Mariano Santamaría para el año 2020, se llevó a cabo en San Antonio del Tequendama, un municipio de Cundinamarca, Colombia. La economía de esta región se basa en sectores productivos como plantas ornamentales, aromáticas, café y turismo, junto con productos elaborados a partir de materias primas locales. El sector turístico cuenta con senderos, cerros, parques, hoteles y restaurantes, entre otros atractivos (SENA 2022). En resumen, la Universidad de La Salle y el colegio Mariano Santamaría han colaborado en un proyecto de investigación que fortalece los emprendimientos de los jóvenes y puedan aprovechar los recursos que le ofrece la región.

Otra investigación que aporta elementos importantes al objeto de estudio es la realizada por López (2024) llamado “Modelo gerencial y educativo para la implementación de una educación media técnica enfatizada en conocimientos en agroindustria en la IER zapata de Necoclí Colombia”, aporta información relevante al tema en cuestión. Se enfoca en la Institución Educativa Rural (IER) Zapata, con más de 50 años de experiencia y un gran potencial en el campo agroindustrial. Este estudio revela una disparidad significativa que afecta a los estudiantes de los grados 10 y 11, a pesar de ser productivos en el sector agroindustrial, encuentran dificultades para acceder a la educación superior.

El estudio destaca una dificultad que lleva a resultados negativos, como la participación en actividades ilícitas, algo perjudicial y negativo para la región. El

desafío que enfrenta IER Zapata es la falta de conexión con el sector productivo local, a pesar de la presencia de recursos agroindustriales en la región. La institución no ha establecido alianzas estratégicas con las empresas agrícolas y ganaderas del área. La propuesta busca crear una relación entre el establecimiento educativo y las organizaciones del sector, generando sinergias que impulsen tanto el crecimiento de los estudiantes como el de la comunidad en general. El objetivo final es tener un impacto positivo en el desarrollo próspero de la región.

En un estudio regional, Ascanio y Barbosa (2020) llevaron a cabo una investigación titulada “Cultura del emprendimiento en las Instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander”. Su propósito era analizar la cultura emprendedora en los colegios públicos del municipio, centrándose principalmente en los estudiantes de los grados 10° y 11°, con el fin de evaluar la relevancia de este tema, así como de identificar las habilidades de las competencias de los docentes para promover el emprendimiento en el aula de clases y el rol de los directivos administrativos en la implementación de estrategias pedagógicas.

Otra investigación relevante a nivel regional realizado por Orduz (2021) se enfoca “La cultura del emprendimiento hacia la integración sociolaboral en la educación media vocacional”. Con el propósito de promover al emprendimiento como un agente de cambio social y económico con mejoras tangibles en la comunidad a través de iniciativas empresariales. La investigación se centró en aportar conocimiento teórico sobre el emprendimiento para fomentar una integración sociolaboral en una institución educativa Nuestra Señora de la Merced del municipio Rangovalia, Norte de Santander.

El estudio se basó en un enfoque cualitativo dentro del paradigma fenomenológico, utilizando la perspectiva hermenéutica fenomenológica. La recolección de información se llevó a cabo a través de entrevistas con informantes clave, para conseguir los objetivos planteados, que permitió cumplir con el estudio planteado y obtener las opiniones relevantes para el estudio.

Otro referente tomado relevante local que se utilizó para este trabajo es el llevado a cabo por Arias y Torrado (2020), titulado “Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander”.

Inicialmente, el proyecto implicaba realizar un diagnóstico de las características emprendedoras de tipo personal, intelectual y motivacional presentes en los estudiantes de grado 11°. Posteriormente, se evaluaron sus competencias emprendedoras y se propusieron estrategias para que las instituciones educativas de la ciudad puedan contribuir a la formación del espíritu emprendedor en sus estudiantes. El análisis se llevó a cabo a través de la aplicación de la encuesta Likert.

Las investigaciones anteriores son una contribución valiosa para el presente estudio, ya que proporcionan una base teórica importante que guiará la implementación de estrategias gerenciales en la continuidad de proyectos productivos en la educación media del Colegio “Camilo Daza” de sus diferentes sedes ubicadas en la comuna 6 y 7 de la ciudad de Cúcuta. En este trabajo se tomarán en cuenta aspectos como la adolescencia, la orientación de los estudiantes hacia su futuro, el fomento del emprendimiento en su entorno social y económico, con el objetivo de facilitar su autodescubrimiento y aceptación personal. Esto permitirá a los estudiantes superar debilidades que puedan afectar su forma de pensar, erradicando dudas, inquietudes y miedos, para así poder desarrollar y cumplir sus metas de vida.

BASES TEÓRICAS

Estrategias Gerenciales

En sus inicios, el concepto de estrategia surgió en el ámbito de la guerra, cuando los generales griegos dirigían sus ejércitos en conquistas y defensas de ciudades, de esta manera requería diferentes despliegues de recursos según el objetivo. La estrategia militar se entendía como el conjunto de acciones para enfrentar al enemigo, combinando la planificación con la acción. Así, desde la Antigua Grecia, la estrategia se basaba en la planificación, la toma de decisiones y la ejecución de acciones.

“En un principio, strategos se refería al líder principal de un ejército, pero posteriormente evolucionó para representar el concepto de 'arte en general', que abarcaba capacidades psicológicas y personales requeridas para ejercer el cargo.

Durante la época de Pericles (450 a.C.), se relacionaba con competencias administrativas como la gestión, el liderazgo, la retórica y la autoridad. En la época de Alejandro de Macedonia (330 a.c.), el término estrategia se relacionaba con la habilidad para aplicar la fuerza, derrotar al enemigo y establecer un sistema unificado de gobierno a nivel global” (Mintzberg y Quinn, 1995, p. 4).

Dentro del ámbito de la gestión empresarial de vista administrativo, las estrategias son un conjunto de acciones planificadas que se ejecutan con el fin de alcanzar una meta específica a largo plazo dentro una empresa. Estas acciones se basan en las políticas y objetivos principales de la organización, estableciendo una secuencia coherente de pasos a seguir. El término “estrategia” tiene su origen en el griego Stratos = Ejército y Aguin = conductor, guía. Según Nieves (2006), este concepto se aplica en diversos campos, estos son:

a) La estrategia militar implica el uso de tácticas y enfoques en un conflicto armado. b) Los juegos de estrategia son juegos que abarcan temas como política, militar y economía. c) La estrategia empresarial se centra en la planificación de acciones en una empresa para lograr sus metas.

Categorías de estrategias en el campo de la economía, en este contexto el concepto puede ser aplicado en las siguientes situaciones: El enfoque empresarial consiste en seguir un plan de acción que se divide en objetivos estratégicos específicos para cada departamento de una empresa con el fin de lograr un objetivo en común. En el ámbito empresarial, la planificación es fundamental para lograr los objetivos establecidos, concentrándose en la competitividad y rentabilidad. Por otro lado, la estrategia empresarial es más abarca, involucrando todos los aspectos de la organización, como, por ejemplo, la calidad del ambiente laboral.

Es la planificación por parte de una empresa de cara a la consecución de objetivos previamente establecidos. Se centra en el posicionamiento en el mercado y en la obtención de beneficios. Por otro lado, la empresa elabora una estrategia global que incluye todos los aspectos de la empresa, pudiendo centrarse, por ejemplo, en mejorar el ambiente de trabajo. El marketing se refiere a diversas acciones planificadas para lograr objetivos comerciales, como incrementar las ventas o la participación en el mercado.

En el ámbito de la gestión, una estrategia es un plan que incorpora los objetivos y políticas clave de una organización, y al mismo tiempo, establece la secuencia lógica de acciones a seguir. Una estrategia bien elaborada facilita la organización y asignación de recursos de una organización en función de sus fortalezas y debilidades internas, con el objetivo de alcanzar una posición competitiva y original, además de estar preparados para posibles cambios en el entorno y las tácticas sorpresivas de competidores hábiles.

En ese marco de ideas, según Chiavenato (2009), dentro de ese contexto, se plantean distintas ideas sobre las estrategias de gestión, donde se destaca “la necesidad de definir objetivos a largo plazo, establecer los pasos a seguir y asignar los recursos necesarios para lograr dichos objetivos” (p454). Se describe como el proceso en el cual la empresa intenta utilizar eficazmente sus recursos para enfrentar las exigencias, limitaciones y oportunidades del entorno.

Procesos de la Gerencia

Dentro de las estrategias gerenciales hay un proceso intrínseco a ellas, que pueden ser según lo mencionado por Ruiz en 2007:

Planificación se refiere al proceso consciente de elegir la mejor forma de actuar para lograr un objetivo. Implica decidir las acciones a seguir, establecer políticas, crear programas y campañas, definir métodos y procedimientos, y hacer predicciones futuras. Es importante considerar los objetivos, metas y recursos al planificar, como en el caso de gestionar un emprendimiento en quinto grado.

La organización implica planificar y estructurar los procesos y materiales necesarios para un departamento en particular. En este escenario, los líderes deben coordinar las tareas fundamentales para la administración de la empresa.

La Dirección implica llevar a cabo el plan utilizando los recursos de forma organizada y efectiva para alcanzar los objetivos establecidos. Tanto los directivos como los profesores y la comunidad educativa deben seguir las instrucciones, asignar responsabilidades a cada uno y llevarlas a cabo. La dirección consiste en guiar a todos hacia un objetivo común, logrando este con la menor cantidad de recursos y esfuerzo posible.

El control es el procedimiento para verificar si las actividades se están desarrollando adecuadamente y tomar medidas correctivas si es necesario. Los líderes supervisan el avance de las operaciones y se aseguran de que se cumpla la planificación, de lo contrario, deben implementar nuevas estrategias hasta alcanzar el éxito.

Emprendimiento

La definición de “emprendimiento” definido por la Real Academia Española “acción y efecto de emprender” implica llevar a cabo una empresa o negocio con esfuerzo y determinación para lograr un objetivo específico. Hay varios factores que pueden motivar a alguien a emprender, como la falta de empleo, la necesidad o la identificación de una oportunidad. A lo largo del tiempo, el significado de emprendimiento y emprendedor ha evolucionado. En el siglo XVIII, Cantillon describió al emprendedor como alguien que trabaja asumiendo riesgos sin saber con certeza cuál será el beneficio de su empresa. La idea principal es que, si tiene éxito, se enriquecerá, pero si fracasa, puede terminar en quiebra al haber invertido su capital en el proyecto.

Schumpeter (1982) describió al emprendedor como un agente de cambio que introduce innovaciones en los mercados a través de la creación de nuevas combinaciones, que puede tomar varias formas, ya sea a través de nuevos productos, nuevas organizaciones o la reestructuración de empresas existentes. Esta perspectiva se basa en la definición de Cantillon y destaca el papel del emprendimiento como impulsor de la innovación y el desarrollo, en contraposición a la noción anterior de un individuo que asume riesgos para obtener beneficios.

A lo largo del tiempo, han surgido nuevas interpretaciones sobre el emprendimiento, como la presentada por Kirchner (1978) en su obra “Competición and Competición”. Él afirma, emprender implica detectar las oportunidades que ofrece el mercado y tomar decisiones adecuadas para aprovecharlas, destacando la capacidad de los emprendedores para identificar y aprovechar las fallas del mercado. Este autor argumenta que el emprendimiento va más allá de la innovación, incluyendo la habilidad de sacar provecho de las ventajas del mercado, ya que sostiene que todos

los mercados son imperfectos y siempre ofrecen oportunidades que se pueden explotar. De lo contrario, no habría razón para invertir, ya que incluso en un mercado de competencia perfecta, la falta de protección frente a los competidores podría resultar en la pérdida de los beneficios esperados.

El concepto de emprendimiento en el siglo XX se define a través de ocho temas principales: el emprendedor, la innovación, la creación de la organización, la creación de valor, la obtención de ganancias, el crecimiento, la singularidad y el propietario-gerente. La definición propuesta por Gartner en 1990 es una de las más aceptadas. Cada uno de estos elementos puede ser fundamental para describir un negocio, enfocándose en uno u otro dependiendo del caso. En este estudio, nos centramos específicamente en dos aspectos: la continuidad de los emprendimientos al graduarse de la institución como bachilleres técnicos y establecer su propia unidad de negocio, así como en la importancia de la innovación en las empresas que se dedican a actividades novedosas y cuentan con análisis previos de entorno social.

En el presente siglo, el documento de Shane y Competición del año 2000 acerca de “La promesa del emprendimiento como campo de investigación” proporciona una visión más detallada sobre el emprendimiento. Los autores explican que ser emprendedor implica crear y aprovechar oportunidades innovadoras en el mercado de forma efectiva. La persona que tiene la capacidad de evaluar y aprovechar estas oportunidades para obtener un beneficio es el emprendedor. Destacan que el emprendimiento no está limitado a la creación de nuevas empresas, aunque puede incluirlo. Esta concepción abarca las dos ideas fundamentales como la innovación, la evaluación y la explotación de oportunidades para obtener los mejores hallazgos.

Además, indica que el emprendimiento no se limita a la creación de una nueva empresa, sino que también puede llevarse a cabo en empresas ya establecidas que requieran cambios para mantener su competitividad. Tras analizar la evolución del concepto de emprendimiento, se define como la búsqueda, evaluación y aprovechamiento de oportunidades en el mercado a través de la innovación, en situaciones de éxito incierto y con una alta posibilidad de crecimiento en el mismo. El objetivo final es lograr un beneficio significativo, ya sea económico o social.

El emprendedor se define como la persona que desarrolla un proyecto con alto riesgo de fracaso en el futuro, con el objetivo de obtener beneficios a pesar de este riesgo. El término se aplica a diferentes sectores y aspectos, pero en este caso nos centraremos en los emprendedores de proyectos productivos en la educación media, quienes realizan proyectos agroindustriales innovadores con valores agregados en sus productos finales con beneficios en salud del consumidor humano.

Tipos de Emprendimiento

El emprendimiento variará dependiendo de la motivación de cada individuo, sin importar su personalidad, entorno o intereses. Se puede identificar un conjunto de características comunes en las personas que deciden emprender un nuevo negocio o fortalecer empresas ya establecidas. En Colombia existen diferentes tipos de emprendimientos, que van ligados a aspectos como: financiamiento que necesitan, innovación que aportan al impacto que provoca. Además, pueden surgir sector Todos los emprendimientos tienen la tarea de establecer empresas estables y ser reconocidas hasta generar un impacto social. Esto implica ofrecer soluciones innovadoras y disruptivas en el mercado, inspirados en modelos exitosos y aprovechando oportunidades inesperadas, entre los diferentes tipos emprendimientos tenemos:

El emprendimiento económico consiste en establecer una empresa o negocio con el propósito de obtener beneficios financieros, lo cual representa la definición tradicional y ampliamente aceptada de emprendimiento. Se refiere a la creación de una empresa o negocio con el fin de generar beneficios económicos, representando el significado clásico y comúnmente aceptado de emprendimiento.

El emprendimiento social: “Busca mejorar las relaciones de convivencia dentro de una comunidad y colaboran con otras personas para lograr un objetivo en común” (Brisco, 2014). Se enfoca en mejorar la convivencia comunitaria y colaborar con otros para lograr un beneficio compartido. Su objetivo es generar un impacto positivo en la sociedad, como ayudar a proteger los derechos de los migrantes.

Emprendimiento ambiental o emprendimiento verde se refiere a la creación de un proyecto con el objetivo de proteger el medio ambiente, como por ejemplo instaurar

un programa de reciclaje o educar a la comunidad sobre el uso responsable del agua, entre otros.

El emprendimiento cultural tiene como objetivo rescatar y proteger las tradiciones, expresiones artísticas y culturales, como, por ejemplo, un bailarín que forma un grupo de baile con la finalidad de promover la cultura afro en una zona determinada.

La Persona Emprendedora

El concepto de 'emprendedor' surgió en el siglo XVIII gracias al economista francés Richard Cantillon, quien lo describió como una persona que adquiere medios de producción para combinarlos y generar un nuevo producto. Diferentes economistas como Jean-Baptiste Say, Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill también aportaron su visión, pero la idea más reconocida es la de Schumpeter, que lo definió como un 'empresario innovador'. Estos estudios resaltan la importancia del emprendedor en el progreso económico, destacando la necesidad de fomentar una mentalidad emprendedora para impulsar la creación de empleo. A mayor número de empresas creadas, más oportunidades laborales se generan para la población, lo que contribuye a fortalecer la economía de las naciones.

Fomentar la mentalidad emprendedora es crucial motivar a las personas, ya sea dentro o fuera de las empresas, para que estén listas y motivadas a detectar oportunidades y responder de manera creativa. Una persona emprendedora es aquella con las habilidades y actitudes necesarias para iniciar nuevos desafíos y proyectos, mostrando la mentalidad y capacidades requeridas para aceptar retos y metas nuevas, y siempre buscando superar las expectativas y lograr alcanzar mayores éxitos.

Actitudes Emprendedoras

De acuerdo con el Ministerio Nacional de Educación (2012), la actitud emprendedora se refiere a la disposición personal de ser proactivo frente a diversas situaciones en la vida. Esta mentalidad lleva a la generación de ideas novedosas que pueden convertirse en proyectos o soluciones a necesidades. Además, contribuye al

crecimiento y el mejoramiento continuo de los planes de vida. Los menores y adolescentes adoptan una mentalidad emprendedora al desarrollar ciertas habilidades cognitivas, emocionales y comportamentales a través de la adquisición de competencias fundamentales, cívicas y laborales.

La mentalidad emprendedora consiste en la capacidad de iniciar o llevar a cabo un proyecto, negocio o forma de vida nueva, apoyándose en la autoconfianza y la determinación para alcanzar objetivos, y trabajando con constancia para materializarlos. Esta mentalidad se basa en nuestra motivación interna, que nos impulsa a seguir peleando por nuestros sueños, a buscar soluciones creativas en lugar de conformarnos con lo tradicional. Involucra la habilidad de comenzar, hacer y tomar acción de manera proactiva, con un alto grado de eficacia.

Tener la ambición de llegar a la máxima capacidad humana impulsa la creatividad, la innovación y la singularidad, además de fomentar la fijación de metas y mantener la pasión por alcanzarlas. La supervisión y el desarrollo de una mentalidad apropiada son fundamentales para el éxito de los proyectos empresariales, que involucra superar obstáculos psicológicos. En la siguiente representación visual se detallan las actitudes que los jóvenes emprendedores deben adoptar en los centros educativos para promover iniciativas productivas.

Gráfico N°1: Diferentes actitudes adquiridas por la niñez y juventud en el emprendimiento



Fuente: Guía N°39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio educación Colombia. Pág. 12, https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.

Emprendimiento en los establecimientos educativos

En los colegios y escuelas, el emprendimiento como parte del crecimiento personal, brinda a la comunidad educativa, según la orientación proporcionada en el documento N°39 del Ministerio de Educación de Colombia (diciembre de 2012) indica:

- a) Adquirir conocimientos y fomentar conductas, mentalidades y principios fundamentales para promover acciones que favorezcan el crecimiento individual y la innovación de la comunidad y la sociedad.
- b) Proporcionar respuestas a las demandas de las personas en la sociedad, manteniendo valores éticos, responsabilidad social y promoviendo un crecimiento sostenible.
- c) Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- d) Potenciar en los alumnos la habilidad de obtener y mantener un trabajo, explorar distintas oportunidades laborales y opciones de emprendimiento (p. 9).

Se puede promover el espíritu emprendedor mediante iniciativas en el aula, salidas de campo, exhibiciones científicas y empresariales, análisis de situaciones reales, y competencias. También mediante acciones que busquen la mejora del entorno y el cuidado del medio ambiente, a través de proyectos educativos como los Proyectos Pedagógicos Productivos (PPP), los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y asociaciones con entidades como secretarías de agricultura y cajas de compensación familiar, entre otros.

Se llevan a cabo proyectos para restaurar la cultura ancestral, promover la afro colombianidad, brindar servicio social y proyectos centrados en el género y la juventud. Se realizan visitas guiadas, pasantías y proyectos pedagógicos productivos con el respaldo de empresas, contratos de aprendizaje y programas de responsabilidad social empresarial. La asociación de padres y madres de familia proporciona talleres y escuelas para padres, semanas culturales y proyectos de alfabetización. Además, se desarrollan actividades culturales como danza, teatro, música, deporte, carnavales, visitas a museos y a la región.

El establecimiento educativo brinda entornos institucionales para que el estudiante desarrolle actitudes. Por ejemplo, como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico N°2: Emprendimiento visto diferentes escenarios institucionales



Fuente: Guía N°39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Ministerio educación Colombia. Pág. 14, https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.

Competencias para el Emprendimiento

Las habilidades, conocimientos y actitudes que conforman las competencias emprendedoras ayudan a una persona a reconocer oportunidades de negocio, a fundar y manejar empresas, y a ajustarse a las variaciones del mercado. Estas habilidades son esenciales para lograr el éxito en el entorno empresarial actual, que se vuelve cada vez más activo y competitivo.

Competencias Clave del Emprendedor

A continuación, se presentan algunas de las competencias más importantes para el emprendimiento, agrupadas en diferentes categorías:

Competencias Cognitivas: *Creatividad e innovación:* posee la capacidad de generar ideas originales y encontrar soluciones creativas cuenta para crear ideas novedosas y descubrir soluciones ingeniosas capacidad para generar ideas originales y encontrar soluciones innovadoras. *Pensamiento crítico:* puede analizar información, evaluar opciones y tomar decisiones fundamentadas capacidad para examinar información, considerar alternativas y hacer elecciones bien fundamentadas. habilidades para analizar información, evaluar opciones y tomar decisiones informadas. *Visión estratégica:* está para fijar objetivos a futuro y crear estrategias para lograrlos capacidad para establecer metas a largo plazo y desarrollar planes para alcanzarlas. *Resolución de problemas:* puede identificar y resolver problemas de manera efectiva y eficiente.

Competencias Interpersonales: *Liderazgo:* habilidad para influir en las personas y motivarlas a cumplir metas comunes aptitud para afectar a los demás y animarlos a lograr metas compartidas capacidad para influir en otros y motivarlos a alcanzar objetivos comunes. *Comunicación efectiva:* comunicar ideas claramente y de manera concisa, ya sea oralmente o por escrito para expresar ideas de manera clara y concisa, tanto de forma oral como escrita. Trabajo en equipo: capacidad para colaborar con otros y construir relaciones sólidas. *Networking:* establecer y mantener relaciones profesionales.

Competencias Emocionales *Autoconfianza:* tener confianza en las propias habilidades y talentos creencia en las propias capacidades. *Perseverancia:* capacidad para seguir esforzándose en alcanzar una meta a pesar de las dificultades. *Tolerancia a la frustración:* competencia para manejar situaciones difíciles y mantener la calma bajo presión. *Adaptabilidad:* aptitud para adaptarse a los cambios y a situaciones nuevas.

Otras Competencias Relevantes: Gestión del tiempo, financiera, Marketing y ventas y gestión de riesgos

Competencias Docentes para la Educación Secundaria en Colombia: Un Marco Integral para el Éxito

En el contexto educativo actual, caracterizado por la complejidad, los cambios constantes y las demandas cada vez más altas, los docentes de secundaria en Colombia juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de sus estudiantes. Para cumplir con este rol de manera efectiva, es esencial que posean un conjunto de competencias que les permitan abordar los retos del aula y brindar una educación de calidad.

Competencias Pedagógicas y Didácticas:

Dominio profundo del conocimiento disciplinar: Los docentes deben tener un conocimiento sólido y actualizado de las áreas que enseñan, comprendiendo los conceptos, principios y teorías fundamentales.

Habilidades de planificación y diseño curricular: Deben ser capaces de diseñar y ejecutar planes de clase que sean coherentes con los estándares curriculares, considerando las necesidades, intereses y estilos de aprendizaje de los estudiantes.

Estrategias de enseñanza efectivas: Implementación de metodologías innovadoras y diversificadas, como el aprendizaje colaborativo, basado en proyectos y resolución de problemas, para fomentar el emprender y la participación activa de los estudiantes.

Evaluación formativa y continua: Capacidad para evaluar el aprendizaje de los estudiantes de manera integral, utilizando diversos instrumentos y estrategias, para identificar sus fortalezas, áreas de mejora y ajustar la enseñanza en consecuencia.

Competencias Comunicativas e Interpersonales:

Comunicación clara, efectiva y asertiva: Los docentes deben expresarse de manera clara, concisa y organizada, utilizando un lenguaje adecuado al nivel de comprensión de los estudiantes.

Habilidades de escucha activa: Deben ser capaces de escuchar con atención a sus estudiantes, comprender sus ideas, preocupaciones y necesidades, creando un ambiente de confianza y respeto en el aula.

Liderazgo y trabajo en equipo: Capacidad para liderar el proceso de aprendizaje de manera efectiva, motivando a los estudiantes y fomentando el trabajo colaborativo entre ellos.

Habilidades para la resolución de conflictos: Deben ser capaces de mediar en conflictos entre estudiantes, creando un ambiente de diálogo y respeto mutuo.

Competencias Personales y Socioemocionales:

Compromiso con la educación y el aprendizaje: Los docentes deben tener una pasión genuina por la enseñanza y el aprendizaje, demostrando un compromiso constante con la mejora de su práctica docente.

Responsabilidad profesional y ética: Deben actuar con ética e integridad, cumpliendo con las normas y principios establecidos por la comunidad educativa.

Capacidad de autoevaluación y reflexión crítica: Deben ser capaces de analizar su propia práctica docente, identificar áreas de mejora y buscar estrategias para su desarrollo profesional continuo.

Adaptabilidad y flexibilidad: Deben ser capaces de adaptarse a los cambios del entorno educativo, las nuevas necesidades de los estudiantes y las demandas del contexto social.

Competencias Tecnológicas y Digitales:

Dominio de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Los docentes deben estar familiarizados con las TIC y utilizarlas de manera efectiva para apoyar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Creación de recursos educativos digitales: Deben ser capaces de crear y utilizar recursos educativos digitales de calidad, como presentaciones, videos, actividades interactivas y plataformas de aprendizaje en línea.

Evaluación del aprendizaje mediada por tecnología: Deben ser capaces de utilizar las TIC para evaluar el aprendizaje de los estudiantes de manera eficiente y confiable.

Integración de las TIC en el currículo: Deben ser capaces de integrar las TIC de manera significativa en el currículo, aprovechando su potencial para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Competencias Investigativas:

Habilidades de investigación educativa: Los docentes deben ser capaces de realizar investigaciones sobre temas relacionados con la educación y la enseñanza, utilizando metodologías de investigación adecuadas.

Análisis e interpretación de datos educativos: Deben ser capaces de analizar e interpretar datos educativos, como resultados de evaluaciones y estudios de investigación, para tomar decisiones informadas sobre su práctica docente.

Aplicación de los resultados de la investigación a la práctica docente: Deben ser capaces de aplicar los resultados de la investigación a su práctica docente, implementando estrategias innovadoras y efectivas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

Las habilidades de los profesores mencionadas antes forman un conjunto completo que facilita el éxito de los maestros de secundaria en Colombia. Al mejorar y potenciar estas habilidades, los profesores estarán más capacitados para enfrentar los retos del aula, ofrecer una educación de calidad a sus alumnos y colaborar en el desarrollo completo de las próximas generaciones.

Competencias Docentes para la Educación Secundaria en Colombia: Aportes de Diversos Autores

En el ámbito educativo colombiano, diversos autores han realizado investigaciones y análisis sobre las competencias esenciales que deben poseer los docentes de secundaria para cumplir con su rol de manera efectiva y contribuir al éxito de sus estudiantes. A continuación, se presenta una síntesis de las competencias identificadas por algunos autores destacados:

Competencias según el Ministerio de Educación Nacional (MEN):

El MEN, en el documento "Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales y Políticas para la Educación Básica y Media" (2016), establece las siguientes competencias para los docentes de secundaria:

Competencia pedagógica y didáctica: Dominio del conocimiento disciplinar, diseño curricular, estrategias de enseñanza, evaluación del aprendizaje.

Competencia comunicativa: Comunicación clara, efectiva y asertiva, escucha activa, liderazgo y trabajo en equipo.

Competencia personal: Compromiso con la educación, responsabilidad profesional y ética, capacidad de autoevaluación y reflexión crítica.

Competencia investigativa: Investigación educativa, análisis e interpretación de datos, aplicación de resultados a la práctica docente.

Competencias según María Victoria Álzate (2010):

En su artículo "Las competencias docentes en la sociedad del conocimiento", Álzate propone las siguientes competencias para los docentes de secundaria:

Competencia para el manejo de información y comunicación: Dominio de las TIC, creación de recursos educativos digitales, evaluación del aprendizaje mediada por tecnología.

Competencia para la investigación y la innovación educativa: Habilidades de investigación educativa, aplicación de los resultados de la investigación a la práctica docente.

Competencia para el desarrollo de procesos de aprendizaje: Diseño curricular, estrategias de enseñanza, evaluación del aprendizaje.

Competencia para la gestión del aula: Planificación de clases, organización del tiempo y el espacio, manejo de grupos, resolución de conflictos.

Competencia para la evaluación del aprendizaje: Evaluación formativa y continua, uso de diversos instrumentos y estrategias de evaluación.

Competencias según Gladys Eugenia Gómez (2012):

En su tesis doctoral "Las competencias docentes para la formación de ciudadanos en la sociedad del conocimiento", Gómez identifica las siguientes competencias para los docentes de secundaria:

Competencia para el desarrollo del pensamiento crítico: Fomentar el pensamiento crítico en los estudiantes, enseñar a analizar información, evaluar argumentos y resolver problemas.

Competencia para la formación en valores: Enseñar valores éticos y morales, promover el respeto por la diversidad, la responsabilidad social y la convivencia pacífica.

Competencia para la formación para la ciudadanía: Enseñar sobre los derechos y deberes ciudadanos, promover la participación social y la responsabilidad ciudadana.

Competencia para la formación para la interculturalidad: Enseñar sobre diferentes culturas, promover el respeto por la diversidad y el diálogo intercultural.

Competencias según Humberto Maturana y Ximena Dávila (2009):

En su libro "Biología del Amor", Maturana y Dávila proponen las siguientes competencias para los docentes de secundaria:

Competencia para la observación y la escucha: Observar atentamente a los estudiantes, escuchar sus ideas y preocupaciones, crear un ambiente de confianza en el aula.

Competencia para el diálogo y la conversación: Fomentar el diálogo y la conversación entre los estudiantes, crear un espacio para el intercambio de ideas y la construcción de conocimiento colectivo.

Competencia para la pregunta y la reflexión: Estimular la curiosidad y el pensamiento crítico en los estudiantes, fomentar la reflexión sobre los temas de aprendizaje.

Conectar con las emociones de los estudiantes, crear un ambiente de aprendizaje positivo y motivador.

Para concluir, las competencias docentes para la educación secundaria en Colombia son multifacéticas y abarcan diversas dimensiones. Los aportes de los autores mencionados anteriormente proporcionan una base sólida para comprender las habilidades y conocimientos esenciales que deben poseer los docentes para cumplir con su rol de manera efectiva y contribuir al éxito de sus estudiantes. Es importante destacar que el desarrollo de estas competencias es un proceso continuo que requiere compromiso, dedicación y actualización constante por parte de los docentes.

Proyectos Productivos

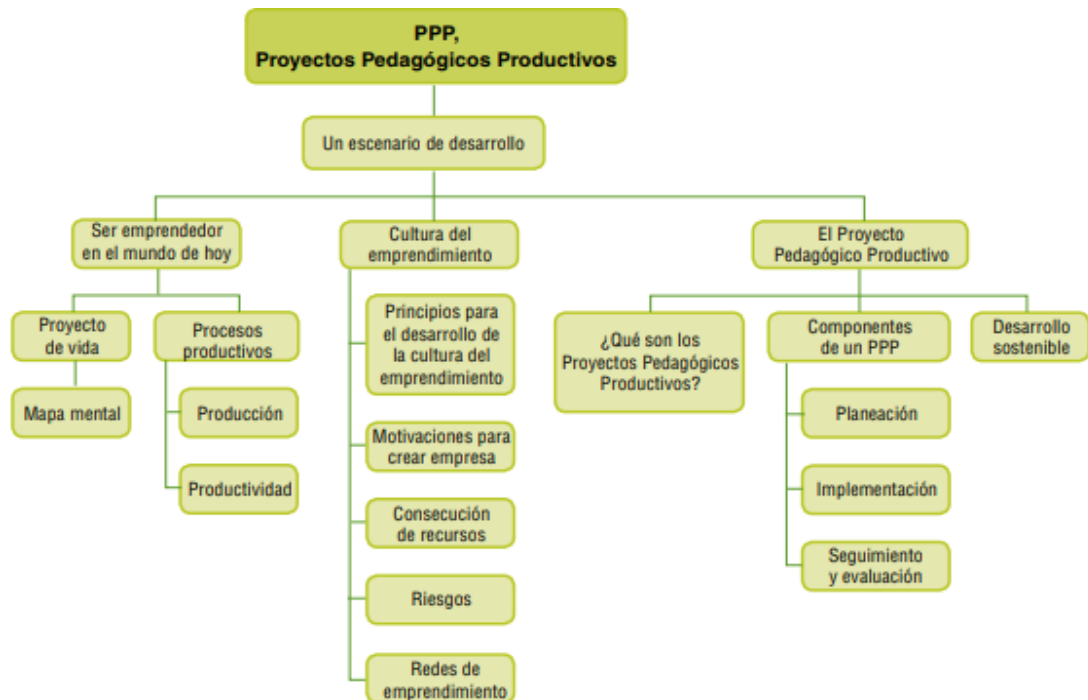
Los proyectos productivos son una forma de promover el emprendimiento desde el ámbito educativo, según lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional en la cartilla Proyectos pedagógicos Productivos (PPP) de 2010.

Se propone como una estrategia educativa que los estudiantes, docentes e instituciones educativas trabajen de manera colaborativa con otros centros educativos, utilizando diferentes métodos de enseñanza para aprovechar al máximo los recursos disponibles en sus comunidades. Se enfatiza en la importancia de fomentar el emprendimiento y utilizar los recursos locales como herramienta de aprendizaje y crecimiento social. (p10)

La estrategia educativa se ofrece a los estudiantes, docentes e instituciones educativas que se encuentran en colaboración con otros establecimientos educativos, mediante dinámicas didácticas, con el fin de considerar el aprovechamiento de todos los recursos que surgen del entorno donde se encuentran dentro de sus comunidades, considerando el emprendimiento y aprovechamiento de los recursos existentes en el entorno como base de aprendizaje y el desarrollo social. Esta estrategia la plantea la Ley General de la educación 115 de 1994 donde establece en búsqueda del fortalecimiento de competencias en estudiantes integrales con valores para convivir y aprender a lo largo de la vida; para esto se creó una cartilla para el desarrollo de

emprendimientos por el Ministerio de Educación nacional para aplicar en las aulas de clases.

Gráfico N°3: Proyectos Productivos Pedagógicos (PPP)



Fuente: Cartilla PPP_2_10_24. Ministerio de Educación Pág. 8.

El componente pedagógico de los proyectos productivos

El proyecto educativo orientado a la producción se basa en los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes han aprendido en la escuela, y que les permitirán relacionarse con su entorno y con las áreas social, cultural y productiva. La implementación de estos proyectos permite la colaboración y el intercambio de conocimientos entre la comunidad educativa, otros centros de enseñanza y los sectores público y productivo en la región. Asimismo, los proyectos productivos pedagógicos promueven la investigación y el uso de tecnologías innovadoras para formar a ciudadanos con espíritu emprendedor en el ámbito de los negocios, siempre bajo la perspectiva del desarrollo humano sostenible. Para finalizar, el componente educativo se conecta con aprendizajes relevantes y métodos de enseñanza,

involucrando de manera práctica a estudiantes, familias, directores, docentes, instituciones técnicas y el sector productivo.

El componente productivo dentro de las instituciones educativas

A través del componente productivo de los proyectos productivos, se llevan a cabo actividades educativas que no siempre producen beneficios económicos, pero su verdadero valor está en imaginar el proceso de desarrollo y cambio para involucrarse en proyectos productivos y aprender a diseñar, gestionar y obtener un aprendizaje completo sobre una propuesta productiva. La participación en proyectos educativos productivos tendrá un impacto futuro en los participantes, asegurando la seguridad alimentaria de la región y generando oportunidades económicas que elevarán el nivel de vida de los habitantes del lugar. Esa calidad de vida se reflejará en un mejor acceso a educación, servicios de salud completos, vivienda y opciones de recreación.

Se implementarán diversos métodos de producción para asegurar que los productos tengan una alta calidad, que sean rentables económicamente, satisfagan las necesidades básicas de los consumidores y ayuden a preservar los recursos naturales y el medio ambiente. El sector productivo de los proyectos incluye: diferentes actividades económicas, interacción con su entorno, nuevas maneras de producir y vender, gestión innovadora, y acciones para la conservación y protección del medio ambiente.

Educación media

En el artículo 27 de la Ley educación 115 de Colombia comprende los dos últimos años de la secundaria, los grados decimo y undécimo, en algunos casos en instituciones educativas privadas, los cuales tienen un estilo estadounidense. Su finalidad es comprender ideas y valores para la preparación de ingreso a la educación superior y al trabajo. Al finalizar sus estudios, reciben el título de bachiller académico o técnico, según la formación que escoja.

En el campo de la Educación Media, es esencial que los educadores cuenten con las herramientas adecuadas para aplicar una pedagogía inclusiva y de alta calidad

que se ajuste a las necesidades de los estudiantes en su etapa de desarrollo, teniendo en cuenta sus diferentes formas de aprendizaje y niveles de conocimiento. Resulta fundamental valorar esta etapa de la educación para brindar más oportunidades a los jóvenes. Por lo tanto, asegurar el derecho a la educación implica considerar los intereses variados de la juventud y garantizar un acceso equitativo a una educación completa.

El nivel de enseñanza secundaria en media técnica ofrecerá recursos a la comunidad educativa para apoyar la labor de los docentes. Estas medidas buscan respaldar la educación general y especializada, marcando la diferencia y además de fortalecer los conocimientos, habilidades y actitudes establecidos en los planes de estudio vigentes de manera progresiva, en mejora de los jóvenes.

TEORIAS DE LA INVESTIGACIÓN

Según Kruger (2004) y Landström (2005), los iniciadores de la teoría del emprendimiento fueron Richard Cantillon (1755) y Jean Baptiste Say (1803). Cantillon (1755) introdujo la función emprendedora en la economía al describir al emprendedor como aquel que asume riesgos al comprar a un precio fijo para después vender a uno variable, resaltando su importancia en la relación entre oferta y demanda. En 1803, en medio de la revolución industrial, Say amplió la idea de emprendedor destacando la necesidad de contar con habilidades de gestión, argumentando que un emprendedor tenía la capacidad de organizar y coordinar los elementos productivos.

Posteriormente, expertos de distintas naciones crearon la teoría del emprendimiento. Durante los años 1860 y 1880, la base de las ciencias estuvo en manos de economistas de Austria y Alemania. Durante el período entre 1890 y 1940, Joseph llevó a cabo una extensa investigación. Como resultado, Schumpeter describió la gran influencia en el desarrollo de la teoría empresarial en el campo de la economía (Petuškienė & Glinskienė, 2017). En el ámbito de la psicología y la sociología, hay una creciente atención de investigadores como David en los estudios económicos y de gestión de las pequeñas empresas, especialmente en el contexto del emprendimiento. Entre los temas analizados se encuentra la relación entre las pequeñas empresas y el desarrollo regional, considerando aspectos como la tecnología, la etnicidad, las redes

empresariales, el capital empresarial y el riesgo asociado al emprendimiento como estrategia, como señala Terán-Yepes en 2018 y Landström en 2005.

Según Stevenson y Jarillo en 1990, la investigación sobre emprendimiento puede analizarse a través de los problemas de qué ocurre, por qué ocurre y cómo ocurre cuando los emprendedores actúan. En 1998, Chu propuso que, desde una perspectiva empresarial, el estudio de la teoría del emprendimiento se puede realizar a través de disciplinas como psicología, sociología, economía y gestión, basándose en la propuesta anterior de Stevenson y Jarillo.

A continuación, se presenta información de las corrientes que llevan al emprendimiento de punto vista económico, psicológico, sociológico y de gestión empresarial, pasando por diferentes teorías desde la clásica, neoclásica, la de innovación, eficiencia, la de Marx, beneficio y terminando con la de equilibrio de mercado. En la tabla N°1 se presenta el resumen de las teorías del emprendimiento según las corrientes pertenece.

Tabla N°1

Resumen de las teorías de emprendimiento según corrientes principales			
Teorías del emprendimiento desde el punto de vista económico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista psicológico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista sociológico	Teorías del emprendimiento desde el punto de vista de la gestión empresarial
Teoría clásica	Teoría de los Rasgos de personalidad	Teoría de las creencias religiosas	Teoría basada en oportunidades
Teoría neoclásica	Lugar de Control	Teoría de la oferta emprendedora	Teorías basadas en los recursos
Teoría de Schumpeter de la innovación financiero y liquidez	Teoría de la necesidad de logro	Teoría del cambio social	Teoría del capital
Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein	Teoría del ingenio personal	Teoría del patrón de nivel de grupo	Teoría del capital social o de la red social
Teoría de Mark Casson		Teoría de Hoselitz	Teoría del emprendimiento del capital humano
Teoría de Papanek y			

Harris		Teoría de Stoke	
Teoría de Harvard School		Teoría Antropológica	
Teoría de ajuste de			

Fuente: Artículo Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones, TERÁN-YÉPEZ, Eduardo F. 1 y GUERRERO-MORA, Andrea M. 2 Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015 Vol. 41 (Nº 07) Año 2020

En términos generales, las teorías de emprendimiento desde una perspectiva económica se centran en los aspectos económicos que influyen en el comportamiento emprendedor. Por otro lado, Terán-Yépez (2018) busca entender la relación entre el espíritu emprendedor y las ganancias empresariales. Por su parte, las teorías psicológicas se enfocan en el emprendedor como individuo, destacando rasgos personales que distinguen a los emprendedores de los no emprendedores, y a los emprendedores exitosos de aquellos que no lo son.

Las teorías sociológicas se centran en el entorno social, cultural y religioso, con un enfoque tradicional en el estudio de la historia, desarrollo, tradiciones y creencias de una comunidad. Desde la perspectiva de la Gestión Empresarial, las teorías sobre emprendimiento destacan la importancia de aprovechar oportunidades y recursos como impulsores del emprendimiento, sosteniendo que la identificación de oportunidades y el acceso a recursos financieros, de capital social y humano mejoran las habilidades de los emprendedores en la gestión empresarial.

BASES LEGALES

Se detallan unas leyes que respaldan legalmente y normativamente la investigación en el contexto mencionado. La Constitución Política de Colombia (1991), en su artículo 67, confirma que la educación es un derecho esencial y un servicio público con relevancia social, cuyo propósito es garantizar el acceso al conocimiento, la ciencia, la tecnología y los valores culturales. Asimismo, se subraya la importancia de la constitución como la ley fundamental de un país.

En Colombia, la constitución reconoce que la educación es un derecho fundamental para todos, ya que es el medio para acceder al conocimiento, entre otras cosas. Se destaca que las matemáticas son una disciplina fundamental en la vida diaria de las personas, y este aspecto se conecta con el tema de investigación abordado en el artículo.

La ley de educación 115 del 8 de febrero de 1994, artículo 32, promueve la formación continua en aspectos personales, culturales y sociales, con un enfoque en la dignidad y los derechos humanos. Esta ley, de carácter público y en concordancia con la Constitución Política en su artículo 67, regula la educación formal en múltiples niveles, como preescolar, básica y media, así como la educación no formal e informal. Su alcance va dirigido a una amplia gama de grupos, abarcando desde niños y jóvenes en edad escolar, hasta adultos, campesinos, comunidades étnicas, y personas con diversas discapacidades físicas, sensoriales y psíquicas, incluyendo aquellos que requieren rehabilitación social.

La Ley 1014 de 2006 fue creada con el fin de incorporar la enseñanza del emprendimiento de forma obligatoria en todas las instituciones educativas del país. Con esta medida se busca que los niños adquieran desde temprana edad las habilidades y actitudes necesarias para convertirse en empresarios en el futuro. También se permite a las instituciones de educación superior incluir el desarrollo de planes de negocios como una opción para los trabajos de grado, proporcionando una alternativa atractiva para aquellos estudiantes más interesados en proyectos prácticos que en debates académicos.

La ley 344 de 1996 es reglamentada parcialmente por el decreto nacional 1267 de 2.001, en la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, y conceden facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones.

La ley 905 de 2004 en Colombia fue modificada para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas del país, fomentando su creación, acceso a los mercados, desarrollo y competitividad. Establece que las instituciones educativas deben promover la iniciativa empresarial y programas de extensión para apoyar a este tipo de empresas. También fue modificada por la Ley 1151 de 2007, que expide el Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010.

La Ley 789 de 2002 establece la creación del Fondo Emprender, mientras que la Ley 1014 de 2006 promueve la cultura del emprendimiento en el ámbito educativo de acuerdo con la Ley 115 General de Educación. Esta última ley define el emprendimiento como una forma de pensar y actuar enfocada en generar riqueza de manera equilibrada y con gestión de riesgos calculados, para crear valor que beneficie a la empresa, economía y sociedad. Además, el Decreto 4466 de 2006 reglamenta la constitución de nuevas empresas según lo estipulado en la Ley 1014 de 2006.

El decreto 2175 de 2007 menciona la administración y gestión de carteras colectivas, en conjunto con la resolución 470 de 2005 de la Superintendencia Financiera, que posibilitó la creación de Fondos de Capital Privado.

Según lo establecido en la Circular 8 de 2008 de la Superintendencia Financiera, en Colombia se cuenta con regulaciones a nivel nacional que rigen la actividad emprendedora, apoyando la implementación del Plan Estratégico de la Red de Emprendimiento a nivel local, con la colaboración de entidades públicas y privadas de sectores afines.

Se define “El emprendimiento” como un enfoque que busca identificar oportunidades a nivel global, tomando decisiones de forma equilibrada y gestionando el riesgo de manera calculada con el objetivo de generar valor para la empresa, la economía y la sociedad, según la Ley 1014 de 2006. (Rosero, Cabrera Rosero, Torres Ángel, & Cobos Vargas, 2010)

Operacionalización de Variables

Antes de operar una variable, es necesario desglosarla y definirla de forma conceptual de acuerdo a Las necesidades concretas para llevar a cabo la investigación. Según Arias (2012), La operacionalización es el proceso de transformar una variable de ideas abstractas en términos concretos y medibles, como dimensiones e indicadores que pueden ser observados y cuantificados. El propósito de este procedimiento es haber alcanzado los objetivos de la investigación, usualmente se muestra en un cuadro o tabla que describe la definición conceptual de la variable, junto con las dimensiones e indicadores relacionados.

Cuadro 1. Operacionalización de Variables

Objetivo General: Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.

Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Estrategias gerenciales	Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia. <i>Chiavenato (2001)</i>	Funciones gerenciales	Planeación	1-2
			Organización	3-4
			Dirección	5-6
			Control	7-8
Emprendimiento	Enfoque que busca identificar oportunidades a nivel global, tomando decisiones de forma equilibrada y gestionando el riesgo de manera calculada con el objetivo de generar valor para la empresa, la economía y la sociedad. <i>MG Bonome (2009)</i>	Competencias del emprendimiento	Creatividad	9-10
			Innovación	11-12
			Proactividad	13-14
			Pensamiento flexible	15-16
			Riesgos	17-18
		Competencias del docente	Identificación de oportunidades	19-20
			Establecer objetivos	21-22
			Diseñar situaciones de aprendizaje	23-24
			Conocimiento	25-26
			Mejora constante	27-28
Proyectos Productivos	Estrategia educativa que los estudiantes, docentes e instituciones educativas trabajen de manera colaborativa con otros centros educativos, utilizando diferentes métodos de enseñanza para aprovechar al máximo los recursos disponibles en sus comunidades. <i>David Johnson y Roger Johnson (1989)</i>	Principios para el emprendimiento	Gestión	29-30
			Atender a la diversidad	31-32
			Formación integral	33-34
			Fortalecimiento del trabajo	35-36
			Conciencia y responsabilidad	37-38
			Emprendimiento sostenible	39-40

Rojas 2024

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En esta sección se describirá la forma de realizar la investigación para lograr los objetivos planteados. Para que una investigación científica sea válida, es necesario contar con estudios, resultados y hechos que sean confiables, objetivos y con validez interna. Los objetivos se alcanzaron mediante la aplicación de herramientas de investigación, lo que permite un diagnóstico de la situación al respecto del tema en este contexto concreto. A continuación, se permitió el desarrollo de los aspectos metodológicos necesarios para la investigación en curso.

Naturaleza del estudio

En cualquier proyecto de investigación es fundamental incorporar elementos que hayan sido investigados previamente y que apoyen sus afirmaciones de manera confiable, objetiva y válida. Por lo tanto, se presentaron las estrategias metodológicas necesarias para abordar las preguntas planteadas en la investigación. El estudio se centró en el paradigma positivista, empleando un enfoque cuantitativo, un método hermenéutico y un diseño de campo a nivel descriptivo, con una modalidad factible, siguiendo las ideas de Dobles según lo mencionado por Meza (2010), el autor cita:

... supone que la realidad está dada y que puede ser conocida de manera absoluta por el sujeto cognoscente, y que, por tanto, de lo único que preocuparse, indican era de encontrar el método adecuado y válido para “descubrir” esa realidad. (p. 15)

Según los autores, la investigación es una agrupación de técnicas ordenadas, en las cuales se examinan datos, sucesos o acontecimientos. Se realizó la investigación en el terreno del Colegio Camilo Daza, ubicado en la comuna 6 y 7 de la ciudad de Cúcuta, departamento Norte de Santander, con el objetivo se recopiló los datos de los docentes de educación media técnica y estudiantes de técnica de Agroindustria del

grados 11°, con el propósito que los jóvenes den continuación con los proyectos productivos, como emprendimientos de carácter personal con la mejora de su realidad y entorno socioeconómico, Para estar al tanto de la actualidad y las posibles reacciones de la comunidad educativa.

Tipo de la Investigación

El objeto de estudio utilizo la modalidad de Proyecto factible para crear estrategias que busquen promover la continuidad de los emprendimientos entre los jóvenes egresados. Cada investigación se basó en diferentes enfoques que se derivan de un paradigma específico. En esta situación, el análisis se enfocó en la evaluación estructurada de los eventos que se pueden observar en la vida real. De esta manera, el estudio adopto un enfoque numérico, tal como indica Silva. (2006):

... esta metodología se centra en utilizar principalmente datos cuantitativos para medir la importancia de un fenómeno, destacando la confiabilidad de la información y busca extrapolar sus conclusiones a una población específica según el criterio del investigador. (p. 22)

De acuerdo con las directrices establecidas de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL 2016), "... Proyectos grados que sean tangibles, aptos de ser utilizadas para dar soluciones a los problemas demostrados, o responda las necesidades establecidas de interés cultural" (p22), se hace mención a trabajos específicos que tienen la capacidad de abordar problemas identificados o satisfacer demandas culturales. El propósito de esta investigación fue ofrecer una respuesta a la situación problemática en cuestión, fomentar la continuidad de los emprendimientos proyectos productivos en los estudiantes una vez que termine la educación media técnica.

Como se ha mencionado con anterioridad por los autores, se tendrá en cuenta el seguimiento de egresados junto con instituciones y entes colaboradores como el Banco Progreso, Grupo fomentar el progreso fe en Colombia, el SENA y la misma institución educativa de la comunidad Scalabriana, como recurso para potencializar sus habilidades de emprendimiento, competencias administrativas, comercialización y

marketing y esto haría aumentar sus conocimientos mediante cursos y, al mismo tiempo, aplicar lo aprendido en su vida.

Diseño de la Investigación

Las acciones que componen la estructura de la investigación incluyen la planificación, organización, coordinación, control y seguimiento, con el propósito de lograr respuestas asertivas, significativas y pertinentes a la pregunta de objeto de estudio. Según Balestrini (2021), el diseño de la investigación es fundamental en este proceso:

"Es un proyecto integral que dirige el manejo de la información, desde su recolección y procesamiento hasta su análisis dentro de una investigación, permitiendo la integración de los objetivos con las técnicas de recolección de datos y análisis planificados" (p.8).

En una investigación de campo, las estrategias metodológicas descritas por Pérez (2004) implican obtener información directamente de la realidad a través de fuentes primarias, como los docentes técnicos que son el objeto de estudio. Estos docentes ofrecerán información confiable sobre las razones que impulsan a los jóvenes para continuar con sus proyectos emprendedores.

Para este estudio y atendiendo a las características de la población, se tomó como instrumento específico donde se utilizó una guía de encuesta como técnica de recolección de datos, instrumentos para datos cuantitativos y un cuestionario con preguntas cerradas de opción múltiple y escala Likert. Este instrumento fue seleccionado por su capacidad para recopilar información específica, iniciar una investigación formal, complementar y verificar datos anteriores, y validar hipótesis previas.

Modalidad del Proyecto

El enfoque del estudio estuvo en crear estrategias para asegurar que los proyectos productivos sigan en marcha una vez que los jóvenes se gradúen de la institución educativa, generando ingresos para sus metas personales y desarrollo de su proyecto de vida. Por lo tanto, se consideró como un requisito esencial que un proyecto factible tenga como meta abordar un problema existente, en busca de una solución.

El análisis se adaptó a los requisitos establecidos para este tipo de proyecto, incluyendo aspectos operativos que se enfocan en las fases necesarias para su correcta implementación. En este caso, en este trabajo de investigación se desarrolló en tres etapas específicas: diagnóstico, factibilidad y diseño. El objetivo del estudio son generar estrategias que impulsen el espíritu emprendedor en los proyectos productivos de jóvenes estudiantes una vez finalizada su educación media técnica.

Fases de la Investigación

En la investigación y el tema de estudio se detalló el avance en los diferentes aspectos que integran las etapas esenciales del estudio, tal como lo señala el Manual de Trabajo de Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2016). Respecto a las fases de los proyectos viables, se afirma que: " El proyecto viable incluye etapas cruciales como el análisis inicial, la base teórica y la justificación de la propuesta; el método de trabajo, las tareas y los recursos requeridos para llevarlo a cabo; así como la evaluación y las conclusiones sobre la viabilidad y realización del proyecto." (p.21).

El proyecto viable consta de distintas etapas clave: el diagnóstico, la justificación teórica y técnica de la propuesta; el método a seguir, las tareas y los materiales requeridos para llevarlo a cabo; y la evaluación final sobre la viabilidad y realización del proyecto, resolviendo la situación mencionada previamente.

El estudio se estructurará en tres fases: diagnóstico, factibilidad, diseño y evaluación. Durante etapa diagnóstica se recopiló la información aplicando el instrumento y se evaluaron los resultados para llegar a las conclusiones. La fase de factibilidad se enfocó en analizar las acciones o circunstancias requeridas para poner en marcha estrategias gerenciales, planteadas en la investigación, social, legal, económicas e institucionales. La tercera fase en la cual se llevó a cabo el diseño para satisfacer los requisitos de la institución objeto de estudio. Por última fase se realizará la evaluación de la propuesta aplicada en la fase de diseño.

Fase I Diagnostico

Se creó una herramienta en el estudio para poder diagnosticar todas las variables relevantes. También se realizó un estudio de campo que abarcará el entorno y la situación en análisis. La recolección de datos se hizo directamente del mundo real con un instrumento creado específicamente para esta tarea., y posteriormente fue evaluados, tabulados, delimitados y recopilados. La implementación de estas estrategias contribuirá a garantizar que los jóvenes de media técnica puedan mantener sus proyectos productivos y emprendimientos para mejorar su entorno socioeconómico una vez que se gradúen como bachilleres técnicos.

Fase II Factibilidad

En este momento de la investigación se evaluó la viabilidad, se consideró factores como facilidades institucionales, sociales, legales, económicas y técnicas; esta sección se estableció rápidamente para aplicar el estudio con el fin de abordar el problema de la investigación. La factibilidad permitió diseñar un modelo viable y propuso estrategias gerenciales orientadas a estudiantes de educación media y docentes de técnicos, para fomentar la continuidad del emprendimiento en los proyectos productivos de los estudiantes de la técnica agroindustria en la institución educativa Colegio Camilo Daza, en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

Factibilidad Investigación: Durante esta etapa se definieron los elementos previamente señalados con el fin de viabilizar la realización del proyecto y culminaron satisfactoriamente todos los objetivos planteados, fortaleciendo así una práctica educativa efectiva.

Factibilidad Social: La involucración activa de las personas investigadas en el desarrollo de la propuesta del estudio es crucial y beneficioso tanto socialmente como con el fin de mejorar el proceso de instrucción y adquisición de conocimientos y cumplimiento de la propuesta ayudará a mejorar la enseñanza del personal docente tiene efectos positivos en la institución educativa, docentes y alumnos.

Factibilidad Legal: La base legal que Apoya la creatividad en la creación de materiales educativos para mejorar la práctica pedagógica se encuentra en la Constitución de Colombia de 1991 y en la Ley General de Educación de 1995, Destaca la importancia del derecho de todos los ciudadanos a acceder a una educación de calidad.

Factibilidad económica: Para llevar a cabo este estudio, se necesitó contar con personal preparado que participo de forma voluntaria, utilizar materiales proporcionados por la institución educativa u otros, lo que hace viable económicamente al no implicar costos.

Factibilidad Institucional: Se hace mención a la colaboración que la institución estudiada pueda ofrecer, se determinará según las distintas conversaciones que la investigadora realice, autoridades, personal docente, egresados y estudiantes de educación media técnica de agroindustria en el plantel educativo. Esto se refiere a la participación y apoyo en la implementación de estrategias gerenciales dirigidas a los estudiantes involucrados en emprendimientos y proyectos productivos.

Factibilidad Técnica: La investigadora determino los recursos necesarios, tanto humanos como materiales, técnicos y tecnológicos, se llevó a cabo la ejecución del procedimiento de investigación y la propuesta resultado, a través de un mapeo de recursos.

Fase III: Diseño

Una vez cuando se aplicó el instrumento, se comenzó a prescribir, procesar, comprobar y analizar estadísticamente la información, con el propósito se obtuvo de forma descriptiva los resultados de cada dimensión y variable. En concordancia con lo establecido por Trujillo (1990), el procedimiento de datos no se limita al registro de la información recopilada a través de un enfoque analítico. Se realizó un análisis mediante tablas de frecuencia, las cuales proporcionarán resultados Porcentuales y de cantidad de acuerdo a las respuestas proporcionadas, lo que permitió evaluar el comportamiento de la muestra determinada y, por extensión, el comportamiento de una población en relación con una variable particular.

Luego de procesar y ordenar los datos, se llevó a cabo su análisis, tal como lo sugiere Balestrini (2006) “resumir las observaciones llevadas a cabo en forma tal que proporcionen respuestas a las interrogantes de la investigación” (p.149); al mencionar que el objetivo principal de este análisis era resumir las observaciones para brindar respuestas a las preguntas de la investigación. Posteriormente, se creó estrategias gerenciales para promover la continuidad de los emprendimientos de los estudiantes que finalizan la educación media en el Colegio Camilo Daza en Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Estas estrategias buscaron elaborar recursos educativos y brindar conclusiones y recomendaciones sobre el estudio. Los datos obtenidos fueron analizados con Microsoft Excel o un programa estadístico, y se presentó en gráficos de barras para facilitar su visualización.

Se elaboró una propuesta que fue presentada en sesiones a través de talleres dirigidos a los directores y docentes de educación secundaria técnica de la institución. En primer lugar, la estructura de las estrategias se compone de una definición y presentación del mismo. En estos talleres se sugiere que los participantes se apropien de las habilidades de emprendimiento y cómo pueden aplicarse a los proyectos productivos que los estudiantes de educación media técnica establecen y desarrollan. Se implementó un plan de acción para definir, introducir, evaluar la viabilidad, planear, establecer características, duración, secuencia, manejo y el objetivo final de las estrategias, con el propósito de hallar una solución al tema de estudio después de que estas han sido evaluadas.

Fase IV: Evaluación

Esta fase incluye acciones como la oración de aumento y la recolección de información que se llevó a cabo una vez que se implementó la intervención. En este contexto, se evidencia la creación de pruebas que respaldan la ejecución de una estrategia para establecer y definir las competencias de emprendimiento en el Colegio Camilo Daza. Se observó que tienen objetivos de aprendizaje y promueven un ambiente que satisface las necesidades de sus estudiantes, con el objetivo de prepararlos como emprendedores en su futura carrera. Sin embargo, es necesario

alinearse estos objetivos con las exigencias del mercado laboral y ajustar las metodologías a la diversidad y condiciones socioeconómicas de los alumnos.

Población y Muestra

Población: Según Tamayo (2006), a “El conjunto de un fenómeno que se analizaron, donde las poblaciones comparten características comunes que fueron estudiados para obtener datos de investigación” (p.114). La población objetivo incluye a la parte administrativa de la comunidad Scalabrini, así como a los docentes técnicos y estudiantes de educación media de las diversas sedes de la institución. Se pretendió realizar la encuesta a todos los implicados en los proyectos productivos de los emprendimientos de los estudiantes que están por terminar la educación media (grados 10 y 11). El Colegio Camilo Daza cuenta con siete sedes en la cual son un promedio de 137 docentes en general, de educación media 56 docentes académicos, 7 docentes técnicos, 3 directivos, 4 coordinadores sede donde se encuentra media técnica y 247 jóvenes entre los grados 10 y 11 técnicos.

Muestra: Es un grupo de personas u objetos seleccionados de la población por el investigador con el fin de obtener datos representativos y confiables. Ramírez (p. 276) explica que la muestra consiste en una porción de la población, compuesta por individuos u objetos elegidos de manera científica, que representan a la población en su totalidad. Es fundamental que la muestra sea representativa Para poder generalizar los resultados a toda la población con confiabilidad.

Con respecto a la muestra poblacional la propuesta se por un muestreo censal ya debemos incluir toda la población para desarrollar un control, para el grupo experimental ya que todos los incluidos en la investigación con lleva una responsabilidad de forma directa e indirecta en impulsar del emprendimiento de los estudiantes de la educación media. Es decir, que la muestra quedara conformada por veintiséis (26) estudiantes de Técnica de Agroindustria, catorce (14) entre coordinadores, profesores media técnica y académicos que laboran en la Institución

Educativa Colegio Camilo Daza, de la ciudad Cúcuta, departamento Norte de Santander.

Técnica e instrumento recolección de la información

Se empleo la técnica de encuesta para analizar el desempeño de los proyectos emprendedores de los estudiantes de los dos últimos años de la Institución Educativa Camilo Daza en Cúcuta. Esta metodología, según Arias (2012), "implica recopilar datos sobre un equipo de individuos o muestra de ellos, con el objetivo de obtener información sobre ellos mismos o un tema en particular" (p. 72). Por medio de preguntas específicas dirigidas a los estudiantes y docentes, coordinadores de educación media, se recobró la información requerida.

Se utilizo un cuestionario como método para recolectar la información, que consistió en un conjunto de interrogantes sobre una o varias variables a evaluar, de acuerdo a la definición de Hernández, Fernández y Baptista (2010) que es "un conjunto de preguntas sobre una o varias variables a medir" (p. 217). Esto indica que, se empleó el cuestionario, es posible obtener datos de los estudiantes, ya que es un instrumento conveniente para ellos y están dispuestos a colaborar.

Para elaboración del cuestionario se tomó en cuenta aspectos señalados que son dirigidos a los coordinadores, docentes de educación media y estudiantes de Técnica de Agroindustria, pertenecientes al contexto en el estudio, de lo mismo se estructuro tipo encuesta con cuarenta (40) ítems. Se empleo una escala tipo Likert para medir e investigar los ítems relacionados con los indicadores de las distintas dimensiones de las variables. Según Namakforoosh (2008: 238), indico que a pesar de que generalmente se utilizó cinco expresiones fijas para cada ítem en la escala de Likert, también se pueden emplear 3, 4, 6 o 7 expresiones en algunas ocasiones. Siguiendo la recomendación del autor, se optó por cinco. Diferentes alternativas para contestar como alternativas: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (A/V), Casi Nunca (CN) y Nunca (N). **(Anexo A).**

Validez y Confiabilidad

Validez: En los proyectos investigativos, los instrumentos están para cumplir con dos requerimientos esenciales: validez y confiabilidad, según Ruiz (2008:58), tarta de: "... identificar qué tan representativos son los elementos del instrumento del campo o ámbito del contenido de la propiedad que se busca evaluar ". Chávez (2007:194) Además, se menciona que los expertos se enfocarán en la importancia de contar con criterio y decisiones independientes. La validez se refiere a la representatividad de los ítems del instrumento respecto al contenido que se quiere medir; menciona que la validación de contenidos involucra discernimiento y juicios independientes de expertos, quienes analizaron cuidadosamente los reactivos basándonos en el contenido teórico específico.

Para ello, el instrumento fue enviado a dos expertos mediante un documento de Word que incluye el título de la investigación, los objetivos, la operacionalización de las variables, el instrumento y el formato de validación con las intenciones de que efectúen observaciones y sugerencias que permitió mejorar el cuestionario, tomando al respeto cuatro criterios: redacción, pertinencia, coherencia y relevancia para la investigación. Los expertos proporcionaron sugerencias basadas en los criterios a evaluar, y luego se realizaron las modificaciones recomendadas para cada uno de ellos, los cuales se muestran en él. **(Anexo B)**.

Confiabilidad: Después hacer la validez de la investigación, es importante abordar la etapa de confiabilidad. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), "la confiabilidad se relacionó con la estabilidad y uniformidad de un instrumento de medición al ser utilizado varias veces en el mismo sujeto u objeto." (p.112). Se empleo el coeficiente Alpha de Cronbach se midió la fiabilidad, Utilizando una tabla de doble entrada y el software de análisis estadístico SPSS. Se hizo este cálculo de acuerdo a una fórmula concreta.

$$\alpha = (N/(N-1)) * (1 - \sum S_y^2 / S^2_x)$$

Dónde:

N = Número de ítems

$\sum (S_y)^2$ = Sumatoria de cada uno de los ítems

S²x = Varianza de toda la escala

α = Coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach.

Una vez completada la fase de validación, es esencial avanzar hacia la fase de confiabilidad. Según lo explicado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) es recomendable y fundamental realizar la investigación antes de llevar a cabo la misma para que sea efectiva. (p.186), La confiabilidad se refiere a la estabilidad y consistencia de un instrumento de medición al aplicarse varias veces al mismo sujeto u objeto. Para evaluar la fiabilidad se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, el cual se calculó con una matriz de doble entrada utilizando el software estadístico y tecnológico SPSS y una fórmula particular.

Rangos	Magnitud
0,81–1,00	Muy Alta
0,61–0,80	Alta
0,41–0,60	Moderada
0,21–0,40	Baja
0,01–0,20	Muy Baja

Se obtuvo un resultado de 0,942. Este resultado indica que la confiabilidad es alta, lo que implica que el instrumento es confiable. Los resultados se muestran en **(Anexo C)**

Tratamiento de Información

Una vez que se haya verificado la validez y confiabilidad del instrumento, se usó para recopilar información de la muestra, que luego se analizó. Según Márquez (2000), "Es la representación de un conjunto de acciones y operaciones que brindan

información relevante sobre un tema específico, permitiendo realizar inferencias a partir de la obtención y procesamiento de dicha información."; esto implica un sistema de acciones y operaciones que proporcionan información sobre un problema de estudio y permiten realizar inferencias a partir de su obtención y procesamiento. Los datos recopilados se organizaron en tablas por indicador para facilitar su comprensión, y se sometieron a un análisis estadístico basado en las frecuencias de respuesta.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo muestra el análisis de los resultados logrados a partir de la aplicación del cuestionario que se elaboró para el estudio de investigación titulado Estrategias gerenciales para asegurar la continuidad de los emprendimientos de proyectos productivos en la educación media técnica. Este cuestionario está dirigido a 14 maestros y coordinadores de educación media, así como a 26 estudiantes de la Técnica de Agroindustria Alimentaria que formarán parte de la promoción 2024 en el Colegio Camilo Daza, el cual tiene varias sedes en las comunas 6 y 7 de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

El propósito de la investigación se centra en proponer estrategias gerenciales para la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media. En este contexto, tras recopilar la información, se llevó a cabo el análisis e interpretación de los datos, para lo cual se elaboró una tabla para cada variable de la investigación que incluye el número de ítems, el encuestado P (profesor), E (estudiante), las opciones de respuesta (siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca, nunca), así como Fa (frecuencia acumulada) y % (porcentaje).

En este orden de ideas, es importante destacar que en la investigación se trabajó con tres variables, la primera corresponde a estrategias gerenciales que posee una dimensión denominada funciones gerenciales con sus respectivos indicadores: planeación, organización, dirección y control e ítems (1 al 8). La segunda variable es emprendimiento, que tiene dos dimensiones la primera competencia del emprendimiento con sus correspondientes indicadores: creatividad, innovación, proactividad, pensamiento flexible, riesgos, identificación de oportunidades e ítems (9 al 20). y la segunda competencia del docente con sus relativos indicadores: establecer objetivos, diseñar situaciones de aprendizaje, conocimiento, mejora constante, gestión, atender a la diversidad e ítems (21 al 32). La tercera variable denominada Proyectos productivos contiene una dimensión denominada principios para el emprendimiento con sus concernientes indicadores: formación integral, fortalecimiento del trabajo, conciencia y responsabilidad emprendimiento sostenible e ítems (32 al 40).

Es importante señalar que se creó un gráfico y un análisis de los resultados desde cada cuadro, considerando el promedio de la opción favorable, con fines de investigación. En seguida, se exhibirán los resultados logrados de las distintas calificaciones en los 40 ítems, es importante destacar que a partir de la tabla de frecuencias y su análisis se determinaron los criterios para la elaboración de la propuesta.

Cuadro N°2

Variable: Estrategias gerenciales

Dimensión: Funciones gerenciales

Indicadores: Planeación, Organización, Dirección y Control

Ítems	Enc.	Categorías de Respuestas									
		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
1	P	5	35,7	7	50	2	14,3	0	0	0	0
	E	5	19,2	8	30,8	11	42,3	2	7,7	0	0
2	P	3	21,4	7	50	4	28,6	0	0	0	0
	E	15	57,7	7	26,9	4	15,4	0	0	0	0
3	P	3	21,4	5	35,7	5	35,7	1	7,14	0	0
	E	6	23,1	7	26,9	10	38,5	3	11,5	0	0
4	P	1	7,14	4	28,6	7	50	1	7,14	1	7,14
	E	6	23,1	7	26,9	11	42,3	2	7,7	0	0
5	P	3	21,4	5	35,7	4	28,6	1	7,14	1	7,14
	E	6	23,1	12	46,2	8	30,7	0	0	0	0
6	P	3	21,4	4	28,6	4	28,6	3	21,4	0	0
	E	4	15,4	7	26,9	12	46,1	2	7,7	1	3,9
7	P	4	28,6	4	28,6	5	35,7	1	7,14	0	0
	E	9	34,6	12	46,2	5	19,2	0	0	0	0
8	P	3	21,4	4	28,6	6	42,9	1	7,14	0	0
	E	17	65,4	7	26,9	2	7,7	0	0	0	0

Fuente: Rojas (2024)

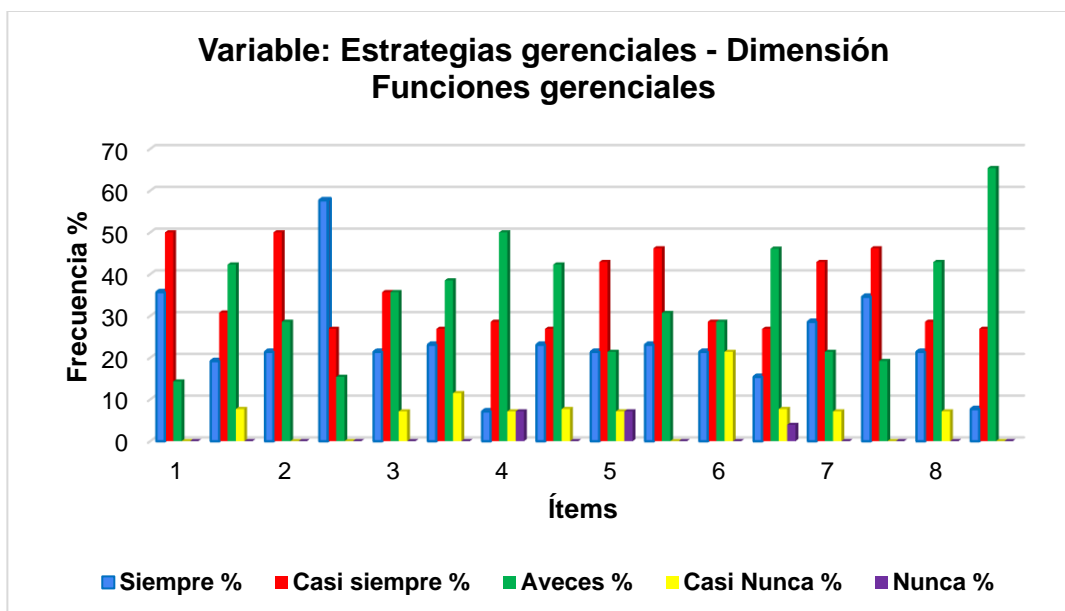


Gráfico 4: Estrategias gerenciales - Dimensión Funciones gerenciales

De acuerdo con la información presentada en el cuadro N°1 Variable estrategias gerenciales dimensión funciones gerenciales en el caso del ítem N° 1 de los profesores plantea los directivos del colegio planifican actividades institucionales para promover el emprendimiento en la comunidad educativa, existe dualidad en las alternativas de respuesta casi siempre 50 % y siempre con 35,7 % mientras que un 14,3% se ubica en la alternativa algunas veces. Esto significa que los directivos regularmente plantean actividades para motivar a los estudiantes al emprendimiento.

Con respecto en los estudiantes sobre el ítem 1, el enfoque de los directivos plantea en promover el emprendimiento sus alternativas como respuestas son 42,3% algunas veces, casi siempre 30,8 % y mientras que un 19,2 % se ubica en la alternativa siempre. Esto significa que los alumnos no logran visualizar con claridad los directivos, regularmente están planteando dentro sus actividades aprendizajes hacia el emprendimiento.

En este contexto Guide (2014) expresa “destaca cómo las escuelas y directivos deben planificar y ejecutar estrategias para integrar el emprendimiento en la educación”. Este enfoque del autor nos muestra la importancia para el indicador planificación, se basa en la importancia de desarrollar en los estudiantes una

mentalidad emprendedora desde la educación media técnica, permitiéndoles adquirir tanto conocimientos teóricos como habilidades prácticas que impulsen la innovación y el emprendimiento en diversos contextos desde la gestión académica.

En el caso del ítem 2 que dice: Considera Ud., que los directivos del colegio planifican acciones desde la educación media técnica para impulsar el emprendimiento dentro los planes curriculares, 50 % expresa casi siempre, un 21,4% siempre y 28,6 % se ubica en la alternativa algunas veces. Teniendo en cuenta el mayor puntaje se concluye los directivos a través de las diferentes técnicas estipuladas en la educación media del plantel educativo los estudiantes están realizando diferentes emprendimientos.

Para el ítem 2 en el caso de los estudiantes, sus respuestas son las siguientes con el 57,7 % responde siempre, el 26,9 % casi siempre y el 15,4 % elige algunas veces, esto indica la respuesta favorable positivamente, sugiere que en los últimos años de secundaria están incorporando el impulso del emprendimiento en sus planes de estudio.

En este contexto se encuentra la Ley 1014 de 2006 en Colombia, llamada Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, que sienta las bases para incluir proyectos de emprendimiento en el sistema educativo, fomentando que las instituciones, incluso las de educación media técnica, incorporen el emprendimiento en sus planes de estudio, lo que implica planificar su inclusión con habilidades en proyectos productivos desde la gestión académica.

Respecto al ítem 3 el 35,7% manifestó que casi siempre y algunas veces con el mismo porcentaje la coordinación académica lleva a cabo actividades educativas para fomentar emprendimientos en la comunidad estudiantil, un 21,4% indica siempre. Al observar las respuestas de cada una de las alternativas fue evidente que la mayoría de los encuestados consideraron que desde la coordinación académica hacen actividades para fomentar los emprendimientos, pero hay unos que considera debe ser más notoria esta labor por este departamento para que llegue toda la comunidad educativa, mientras los estudiantes platearon 38,5% algunas veces, 26,9% casi

siempre y un siempre 23,1%, dando conclusión igualmente la observación de los docentes, la coordinación académica debe involucrarse con más actividades aprendizajes para fomentar el emprendimiento.

En este contexto Núñez (2010); expresa que los directivos, en cabeza de la coordinación académica de las instituciones educativas deben ser los primeros promotores en establecer emprendimiento para los estudiantes. Por lo cual, el indicador de la organización por la coordinación académica, se deben dar los espacios escolares donde se planten actividades para promover el emprendimiento.

Para el ítem 4 considera Ud., que los directivos de la institución dentro del proyecto de inversión designan recursos para coordinar proyectos productivos con los estudiantes de media técnica, los profesores dan como respuesta un 50% alguna vez y casi siempre 28,6%, la mayoría no considera que los directivos designe recursos para ejercer los proyectos productivos de los estudiantes, en comparación con las respuestas de los alumnos indican que 42,3% en algunas veces y 26,9% casi siempre, dando como conclusión que coinciden con la observación de los docentes.

Dicho lo anterior, es importante citar a Chiavenato (2001), en su libro "Introducción a la teoría general de la administración", trata sobre la relevancia de la planificación estratégica y una gestión eficaz de los recursos en las instituciones, incluyendo la ejecución de proyectos en el ámbito educativo. Si bien el autor no se centra exclusivamente en media técnica, su perspectiva sobre la gestión de recursos en las instituciones es fundamental para que la gestión administrativa asigne fondos para llevar a cabo proyectos productivos con los alumnos.

En el caso del ítem 5 Los directivos llevan un plan acción para el uso efectivo de recursos en el desarrollo de proyectos productivos, existe en las alternativas de respuesta casi siempre 42,9% y siempre con 21,4%, teniendo el mismo porcentaje la alternativa algunas veces. Esto indica que los directivos proponen habitualmente un uso eficiente de los recursos para llevar a cabo los proyectos productivos esto lo hace referencia para la exposición de la feria, donde el colegio se encarga de toda la logística y en dar los recursos de los servicios públicos para que los jóvenes expongan sus proyectos productivos.

En esta pregunta, los estudiantes reportan un 46,2% que casi siempre, un 23,1% que siempre y un 30,7% que a veces. Al analizar las respuestas de cada opción, quedó claro que la mayoría de los encuestados pensaron que sí, como mencionaron los docentes, pero también hay un número relevante que respondió a veces, lo que sugiere que no todos están de acuerdo en que los directivos asignen recursos para los proyectos productivos que desarrollan en su último año de bachillerato.

En el caso del ítem 6 que dice se orienta al personal desde la gestión institucional para alcanzar un objetivo común aprovechando al máximo los recursos, donde el 28,6 % dice que casi siempre ocurre, además de tener el mismo porcentaje en la opción de algunas veces y un 21,4 % que afirma que siempre. Los encuestados concluyen que la gestión institucional no siempre hace uso de los recursos correctos para optimizar los proyectos productivos en la comunidad educativa. Respecto a los estudiantes, se deduce que el 46,2 % afirma que casi siempre y el 34,6 % siempre no comparten las mismas expectativas que sus profesores, lo que sugiere que la institución educativa está progresando en sus metas para el futuro.

En Colombia, la normativa educativa está definida por el Decreto 1075 de 2015, el cual crea las regulaciones para la administración y gestión de las instituciones educativas, fomentando la eficiencia en el uso de los recursos y la colaboración del personal en la consecución de objetivos compartidos. Este decreto especifica que los colegios pueden guiar al personal hacia metas compartidas y administrar los recursos de forma efectiva.

En relación con el ítem 7, el 42,9% indicó que casi siempre, el 28,6% que siempre, y el 21,4% opta por algunas veces; El colegio lleva a cabo actividades de control para apreciar si se están cumpliendo las metas propuestas en relación con los proyectos productivos. Los resultados muestran que hay una alta puntuación en el control y seguimiento de los proyectos productivos llevados a cabo por los estudiantes. Es relevante mencionar que hay métodos en los que los estudiantes presentan sus proyectos únicamente una vez a los directivos, coordinadores y a la comunidad educativa en su conjunto. Esta presentación se lleva a cabo en la feria empresarial organizada por la institución educativa.

En caso de los resultados de los alumnos en el ítem 7 arroja los siguientes resultados El 46,2% responde que casi siempre, el 34,6% dice que siempre, y el 19,2% opta por algunas veces, esto indica que los estudiantes de agroindustria muestran de manera constante sus progresos en los proyectos productivos de sus emprendimientos a lo largo del año escolar frente a los directivos escolares, la coordinación, el docente técnico y el instructor del Sena.

Relativo al ítem 8 que dice: desde la coordinación se evalúa de forma continua la evolución de los proyectos productivo que se están ejecutando, con un 42,9 % de los encuestados consideran que algunas veces, el 28,6 % indica que casi siempre y un 21,4 % siempre. Al examinar la tendencia predominante en todas las respuestas dadas, se sugiere que la falta de coordinación académica está obstaculizando el desarrollo evolutivo de los proyectos productivos realizados por los jóvenes en los diversos niveles de educación media. La mayoría de los resultados obtenidos de los estudiantes revelan que el 65,4% considera que, en algunas veces, el 26,9% afirma que casi siempre y un 7,7% siempre. Estas cifras coinciden con las conclusiones de los profesores, lo que evidencia una debilidad en este departamento que necesita ser reforzada para lograr una gestión efectiva de la institución.

Dicho lo anterior, es importante citar Gert (2010), sostiene que la evaluación no debería limitarse solo a los resultados, sino también considerar los procesos, lo que implica una evaluación continua de los proyectos productivos en la formación técnica para adaptarlos a las habilidades y requerimientos del mercado. Destaca la importancia de un indicador de control en la evaluación continua y en la educación técnica ofrecen un marco útil para llevar a cabo y supervisar estos proyectos en la educación media técnica, así como para realizar la evaluación continua de los proyectos productivos.

Después de evaluar la variable estrategias gerenciales y dimensión funciones gerenciales mediante los ítems 1,2,3,4,5,6,7 y 8, La información presentada sugiere que, aunque los directivos y la coordinación académica de la institución educativa realizan esfuerzos para promover el emprendimiento entre los estudiantes, aunque que los directivos de la institución educativa objeto de estudio aplican la gestión de

planeación, organización, dirección y control en su labor educativa. No obstante, se siente que hay una falta de planificación y distribución adecuada de recursos, lo que restringe el progreso adecuado de los proyectos productivos. Es crucial mejorar la gestión y la revisión constante de estas iniciativas para alcanzar una mejor integración del emprendimiento en la educación media técnica.

Cuadro N°3

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Competencias del emprendimiento

Indicadores: Creatividad, Innovación, Proactividad, Pensamiento flexible, Riesgos, Identificación de oportunidades

Ítems	Enc.	Categorías de Respuestas									
		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
9	P	5	35,7	5	35,7	2	14,3	2	14,3	0	0
	E	6	23,1	10	38,5	8	30,7	2	7,7	0	0
10	P	4	28,6	4	28,6	5	35,7	1	7,1	0	0
	E	4	15,4	8	30,8	11	42,3	3	11,5	0	0
11	P	4	28,6	7	50	2	14,3	1	7,1	0	0
	E	15	57,7	8	30,8	3	11,5	0	0	0	0
12	P	2	14,3	8	57,1	3	21,4	1	7,1	0	0
	E	7	26,9	16	61,6	3	11,5	0	0	0	0
13	P	8	57,1	3	21,43	3	21,4	0	0	0	0
	E	14	53,8	6	23,1	4	15,4	2	7,7	0	0
14	P	3	21,4	6	42,9	4	28,6	1	7,1	0	0
	E	3	11,5	13	50	10	38,5	0	0	0	0
15	P	4	28,6	6	42,9	4	28,6	0	0	0	0
	E	9	34,6	13	50	2	7,7	2	7,7	0	0
16	P	1	7,1	4	28,6	8	57,1	1	7,1	0	0
	E	7	26,9	16	61,6	3	11,5	0	0	0	0
17	P	3	21,4	6	42,9	4	28,6	1	7,1	0	0
	E	6	23,1	9	34,6	7	26,9	3	11,5	1	3,9
18	P	4	28,6	6	42,9	4	28,6	0	0	0	0
	E	8	30,8	10	38,4	7	26,9	1	3,9	0	0
19	P	6	42,9	5	35,7	2	14,3	1	7,1	0	0
	E	18	69,2	6	23,1	2	7,7	0	0	0	0
20	P	1	3,9	6	42,9	6	42,9	1	3,9	0	0
	E	4	15,4	8	30,8	11	42,3	2	7,7	1	3,8

Fuente: Rojas (2024)

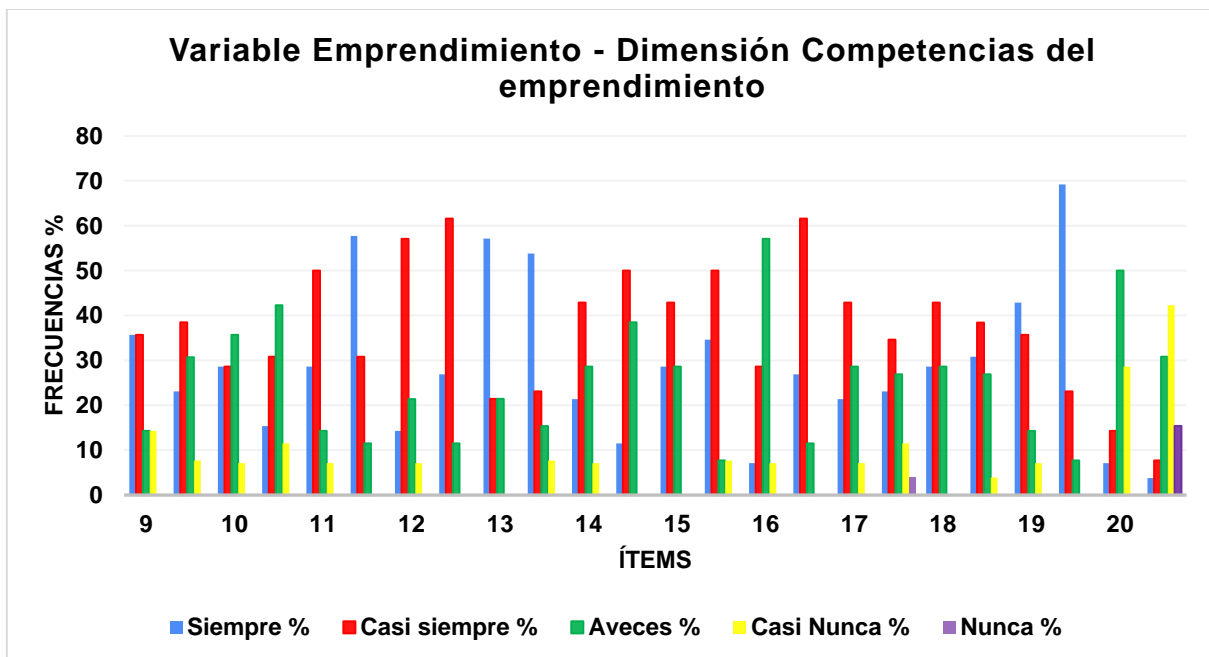


Gráfico 5: Emprendimiento - Dimensión Competencias del emprendimiento

Según la información proporcionada en la tabla N°2 sobre la Variable emprendimiento en la dimensión competencias del emprendimiento, en el caso del ítem N° 9 de los profesores se plantea lo siguiente: En su práctica pedagógica utiliza técnicas de enseñanza para incorporar la creatividad en los proyectos productivos, hay una variedad de respuestas en las opciones de respuesta: casi siempre, con un 35,7%, y siempre, con la misma respuesta en un 14,3%, mientras que un 14,3% elige la opción algunas veces. Esto implica que, si los profesores introducen en sus métodos de enseñanza opciones creativas, los jóvenes llevarán a cabo los proyectos productivos sugeridos.

En cuanto a los alumnos en relación al ítem 9, en lo que respecta a sus tutores, se centran en brindar enseñanzas creativas y obtienen respuestas del 38,5 % casi siempre, 30,7 % algunas veces, y un 23,1 %. siempre se encuentra en la alternativa. Esto indica que la mayoría de los alumnos pueden identificar claramente a sus docentes si estos emplean soluciones creativas en sus tareas productivas, sin embargo, algunos piensan que esto no sucede la mayor parte del tiempo.

En este orden de ideas, Orellana (2006) “se examina la posibilidad de introducir la creatividad dentro del ámbito educativo mediante diversas metodologías, lo que

promueve la innovación en los proyectos de enseñanza” (p.65). El estudio anterior referente al indicador de la creatividad, imparte en la investigación que se deben establecer estrategias pedagógicas pueden integrar la creatividad en la práctica educativa, específicamente en proyectos productivos en entornos escolares y en la etapa de educación secundaria.

En cuanto al ítem 10 que menciona: En la institución educativa los directivos fomentan el desarrollo de competencias creativas entre los estudiantes para el emprendimiento en media técnica, un 35,7 % expresa algunas veces, un 28,6 % siempre y casi siempre o hace de manera constante y con resultados similares casi siempre. Dado el puntaje más alto, se concluye que los directivos deben concentrarse más en potenciar las habilidades creativas dentro de los programas educativos, las cuales deben estar conectadas al emprendimiento desde la educación primaria y seguirse desarrollando en la secundaria.

Para el ítem 10 referente a los estudiantes, sus respuestas son las siguientes: un 42,3% expresa algunas veces, un 30,8% casi siempre y un 15,4% siempre. Estos datos indican que la mayoría de los estudiantes no considera que se estén fortaleciendo sus competencias creativas todo el tiempo. Esto evidencia una falta por parte de los directivos al no abordar de forma completa este indicador de aprendizaje, el cual es esencial para establecer la enseñanza del emprendimiento.

En contexto, López (2019) en el texto “aborda la conexión entre creatividad y emprendimiento, sugiriendo tácticas que los líderes pueden usar para promover estas habilidades en los alumnos. Ofrecen un fundamento teórico que subraya la relevancia de fomentar habilidades creativas y emprendedoras dentro del ámbito de la educación media técnica”

Respecto al ítem 11, implementa estrategias innovadoras en los proyectos propuestos por los estudiantes el 50% casi siempre, un 28,6% indica siempre. Al examinar las respuestas de todas las opciones, fue claro que la mayoría de los encuestados opinaron que el cuerpo docente está implementando estrategias innovadoras para la enseñanza y la aplicación en proyectos productivos. Mientras tanto, los estudiantes indicaron en sus respuestas que el 57,7% siempre y el 30,8% casi siempre, lo que lleva a la conclusión de que los docentes técnicos están

continuamente innovando para promover el espíritu emprendedor. Es importante tener en cuenta que los encuestados son jóvenes de la especialidad en agroindustria alimentaria.

Habiendo expresado lo anterior, es crucial mencionar a Tomás (2019) “El documento ofrece una serie de nuevas técnicas para realizar proyectos escolares que promueven la participación activa y colaborativa de los estudiantes” (p78) El autor, al enfatizar sus indicadores de innovación, subraya la importancia de emplear enfoques novedosos en los proyectos de los estudiantes, mostrando diversas metodologías que se pueden aplicar en la educación.

En el caso del ítem 12 en su labor pedagógica promueve la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas en momentos de fomentar los emprendimientos, los maestros mencionan que hay una división en las opciones de respuesta, con un 57,1% casi siempre, un 21,4% algunas veces y un 14,3% siempre. Esto implica que la mayoría del tiempo están buscando de manera constante nuevas alternativas para que los estudiantes puedan hacer frente a situaciones adversas que surjan durante la ejecución de los proyectos productivos.

En este ítem 12 los estudiantes dan como resultado el 61,6% casi siempre, siempre con 26,9% y en la alternativa de algunas veces 11,5% Al analizar las respuestas de cada opción, fue evidente que la mayoría de los encuestados opinaron que, si bien hay soluciones innovadoras disponibles, también existen problemas en la realización de sus proyectos productivos por parte de los docentes técnicos.

En este orden de ideas Pinto (2021) expresa “que los docentes deben fomentar destrezas innovadoras en los alumnos, subrayando la relevancia de solucionar dilemas en entornos empresariales”, en este aspecto destaca que se presentan puntos de vista sobre cómo la labor educativa puede motivar a los estudiantes a encontrar respuestas novedosas en el campo del emprendimiento, brindando un marco para la enseñanza imaginativa y proactiva.

Respecto al ítem 13 el 57,14% manifestó que siempre, 21,43% casi siempre y la alternativa algunas veces mismo porcentaje, En su práctica pedagógica genera

experiencias de aprendizaje que promuevan el desarrollo de proyectos productivos, incentivando así la proactividad de los estudiantes. Los resultados que hemos logrado muestran una puntuación alta y positiva en el aula, lo que sugiere que se promueven diversas actividades de aprendizaje para el desarrollo de proyectos productivos, los cuales los jóvenes elaboran para obtener el título de técnicos una vez que se gradúan del bachillerato.

Los resultados de los estudiantes en el ítem 13 son los siguientes: 53,8% siempre, 23,1% casi siempre y 15,4% algunas veces. De acuerdo a esto, se puede concluir que las respuestas coinciden con las de los profesores. Esto muestra que desde el salón de clases se refuerzan sus aprendizajes para desarrollar de manera efectiva los proyectos productivos, los cuales son también sus trabajos de grado para obtener la doble titulación.

En el contexto de Cruz (2019), se refiere “las metodologías educativas que fomentan la creación de experiencias significativas de aprendizaje, enfatizando la realización de proyectos productivos e incentivando la motivación estudiantil” (p.105), de acuerdo a lo anterior para el indicador a la proactividad donde proporcionan que es útil para examinar cómo la enseñanza podría estimular la iniciativa de los estudiantes a través de proyectos con resultados concretos, dentro del salón de clases.

Relativo al ítem 14 que dice: En su práctica pedagógica fomenta en los estudiantes la proactividad en la realización de sus tareas asignadas, el 42,9% de los encuestados piensan que esto ocurre casi siempre, el 28,6% señala que sucede algunas veces y el 21,4% siempre. Al observar la tendencia principal en todas las respuestas proporcionadas, se encontró que, si se promueve la iniciativa de los estudiantes en las tareas asignadas, aunque un porcentaje considerable señala que no se lleva a cabo de manera constante en el aula. La mayor parte de los datos obtenidos de los alumnos muestran que el 50% piensa que, en la mayoría de ocasiones, el 38,5% sostiene que en algunas ocasiones y un 11,5% de manera constante. Las cifras concuerdan con las observaciones hechas por los maestros, lo que demuestra una debilidad que la educación secundaria debe mejorar en sus estrategias pedagógicas dentro de la clase.

Siguiendo lo mencionado anteriormente, Martínez (2016) describe "la proactividad como un instrumento de aprendizaje y analiza la relación entre la motivación y la proactividad en el contexto educativo"(p.67) Ofrece ejemplos de cómo los docentes pueden fomentar estas actitudes, lo que proporciona una perspectiva sobre cómo los educadores pueden incentivar la proactividad en los estudiantes a través de su enseñanza, es importante buscar estrategias para solucionar esta falencia en la comunidad educativa.

Respecto al ítem 15 que dice: En su práctica pedagógica emplea estrategias para fomentar el pensamiento creativo e innovador a través del emprendimiento en los proyectos productivos, el 42,9% de los encuestados piensan que esto ocurre casi siempre, el 28,6% señala siempre igualmente que algunas veces. Observando la tendencia principal en todas las respuestas dadas, se puede deducir que la mayoría de los maestros sí utilizan tácticas para promover el pensamiento creativo en los jóvenes, tanto en la realización de las tareas asignadas como en los resultados de los estudiantes. Un 50 % casi siempre y un 34,6 % siempre, lo cual confirma de manera muy contundente los resultados logrados por los profesores.

En cuanto al ítem 16, los docentes obtuvieron resultados de 57,1% algunas veces y 28,6% casi siempre, en promueve entre los estudiantes el pensamiento flexible, entendiendo este como la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y considerar diferentes enfoques para la ejecución de sus tareas. Los resultados indican que no siempre los estudiantes están preparados para ser flexibles y capaces de adaptarse a nuevos escenarios que puedan surgir al realizar una actividad de aprendizaje. En este apartado 16, los estudiantes no están de acuerdo con los docentes en cuanto a los resultados, ya que la mayoría obtuvo un 61,6% casi siempre y un 26,9% siempre. Respondieron de manera positiva al hecho de que pueden enfrentarse a nuevos escenarios y adaptarse a las circunstancias. Es importante destacar que es esencial desde la perspectiva de la técnica agroindustrial que adquieran esta habilidad para poder crear un producto alimenticio innovador.

En relación con lo anterior, Díaz (2023), "brinda un enfoque práctico sobre cómo los proyectos productivos pueden ser empleados como una herramienta para fomentar

el pensamiento creativo y la innovación en el salón de clases, relacionándolos con el emprendimiento” (p.65). El autor enfatiza la relevancia de la relación entre el pensamiento creativo, la innovación y el emprendimiento en proyectos productivos en el contexto educativo, promoviendo el pensamiento adaptable de los alumnos.

En cuanto al ítem 17 que menciona: Facilita actividades que permitan a los estudiantes analizar diversas alternativas y asumir riesgos, con el fin de impulsar el emprendimiento, el 42,9 % expresa casi siempre, un 28,6 % algunas veces y 21,4% siempre. Tomando en cuenta la calificación más elevada, se establece que a los estudiantes se les autoriza a asumir riesgos, a fin de fomentar y desarrollar nuevos proyectos con la responsabilidad de aceptar los riesgos inherentes a ser un emprendedor. Los resultados obtenidos de la encuesta entre los jóvenes son variados, con un 34,6% casi siempre, un 26,9% algunas veces y un 23,1% siempre. Se puede observar que no todos están dispuestos a asumir riesgos en sus proyectos y optan por acciones seguras y fiables.

En referencia al ítem 18, de los profesores que plantea, en su práctica pedagógica orienta a los estudiantes para afrontar riesgos que se puedan presentar en los proyectos productivos. El 42,9% expresa casi siempre, mientras que el 28,6% comparte el mismo porcentaje con la opción de algunas veces y siempre. Los encuestados concluyen que el cuerpo docente lleva a cabo prácticas pedagógicas en el aula para que los estudiantes asuman riesgos en sus proyectos productivos. En lo que respecta a los alumnos, se puede deducir que el 38,4% se inclinan por la opción de respuesta casi siempre y el 26,9% por algunas veces, y el 30,8% por siempre. En resumen, aunque la mayoría tiene una opinión favorable en cuanto a que los maestros implementen prácticas en el aula para hacer frente a los riesgos en los proyectos productivos.

En respecto el ítem 19, se buscan constantemente métodos de enseñanza para que los alumnos reconozcan oportunidades de negocio a partir de proyectos productivos, con un 42,9 % que siempre lo hace y un 35,7 % que lo hace casi siempre. Esto indica que los docentes realizan actividades educativas para que los estudiantes exploren nuevas opciones de negocio a través de sus proyectos productivos, facilitando así el crecimiento de sus propias empresas. En este aspecto, los alumnos

reflejan un resultado el 69,2 % siempre y con 23,1 % casi siempre. Al analizar las respuestas a cada opción, se observó que la mayoría de los encuestados señalaron que sus maestros están siempre en la búsqueda de oportunidades para convertir sus proyectos en posibilidades de negocio.

Por otra parte, en el ítem 20 involucra los estudiantes en la identificación y aprovechamiento de oportunidades de negocio para ejecutar sus emprendimientos, los docentes dan como resultados según el 50% de los profesores de la muestra, en ocasiones se logra esto, mientras que el 28,6% indicó que casi nunca sucede. Estos números indican que hay escasez de oportunidades comerciales fuera de la escuela. Aunque se han creado vínculos con organizaciones gubernamentales y empresas externas, nada se ha concretado para los alumnos. Los resultados de la encuesta realizada a los alumnos para este punto revelan que el 42,3% casi nunca identifica oportunidades, mientras que el 30,8% lo hace en ocasiones. Estas respuestas evidencian la importancia de formar lazos externos para que los estudiantes puedan beneficiarse de oportunidades comerciales con sus proyectos fuera de la escuela.

En contexto en lo anterior, el autor Martínez (2019) “estudia cómo las instituciones en Colombia han adoptado estrategias educativas innovadoras que permiten a los estudiantes identificar oportunidades empresariales desde proyectos productivos en el aula” (p.76), este refleja cómo en Colombia se han promovido estrategias para que los estudiantes en proyectos productivos desarrollen habilidades emprendedoras, identificando oportunidades de negocio en su entorno.

Después de evaluar la variable Emprendimiento de la dimensión de las competencias del emprendimiento mediante los ítems 9,10, 11, 12, 13,14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20. El análisis de la información indica que, a pesar de un esfuerzo considerable de los docentes por promover la creatividad y la proactividad en los estudiantes mediante proyectos productivos, todavía hay fallas en la aplicación continua de estas estrategias, lo que sugiere que se deben mejorar las prácticas pedagógicas en el emprendimiento educativo. Esto subraya la relevancia de crear un enfoque más ordenado y eficaz para incorporar la creatividad y la innovación en la educación,

garantizando que los estudiantes potencien completamente sus habilidades emprendedoras.

Cuadro N°4

Variable: Emprendimiento

Dimensión: Competencias del docente

Indicadores: Establecer objetivos, Diseñar situaciones de aprendizaje, Conocimiento, Mejora constante, Gestión y Atender a la diversidad

Ítems	Enc.	Categorías de Respuestas									
		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
21	P	5	35,8	6	42,8	2	14,3	1	7,1	0	0
	E	8	30,8	12	46,2	3	11,5	3	11,5	0	0
22	P	3	21,4	7	50	3	21,4	1	7,1	0	0
	E	6	23,1	8	30,8	10	38,4	2	7,7	0	0
23	P	5	35,8	6	42,8	3	21,4	0	0	0	0
	E	16	61,5	8	30,8	2	7,7	0	0	0	0
24	P	4	28,6	6	42,9	4	28,6	0	0	0	0
	E	8	30,8	10	38,4	6	23,1	2	7,7	0	0
25	P	4	28,6	8	57,1	2	14,3	0	0	0	0
	E	19	73,1	4	15,4	3	11,5	0	0	0	0
26	P	2	14,3	8	57,1	3	21,4	1	7,1	0	0
	E	17	65,4	6	23,1	3	11,5	0	0	0	0
27	P	5	35,8	7	50	2	14,3	0	0	0	0
	E	8	30,8	16	61,5	2	7,7	0	0	0	0
28	P	5	35,8	8	57,1	1	7,1	0	0	0	0
	E	10	38,5	12	46,2	4	15,3	0	0	0	0
29	P	6	42,9	8	57,1	0	0	0	0	0	0
	E	9	34,6	12	46,2	5	19,2	0	0	0	0
30	P	4	28,6	8	57,1	2	14,3	0	0	0	0
	E	9	34,6	11	42,4	5	19,2	1	3,8	0	0
31	P	5	35,8	8	57,1	1	7,1	0	0	0	0
	E	15	57,7	7	26,9	4	15,4	0	0	0	0
32	P	4	28,6	5	35,7	3	21,4	2	14,3	0	0
	E	7	26,9	13	50	4	15,4	2	7,7	0	0

Fuente: Rojas (2024)

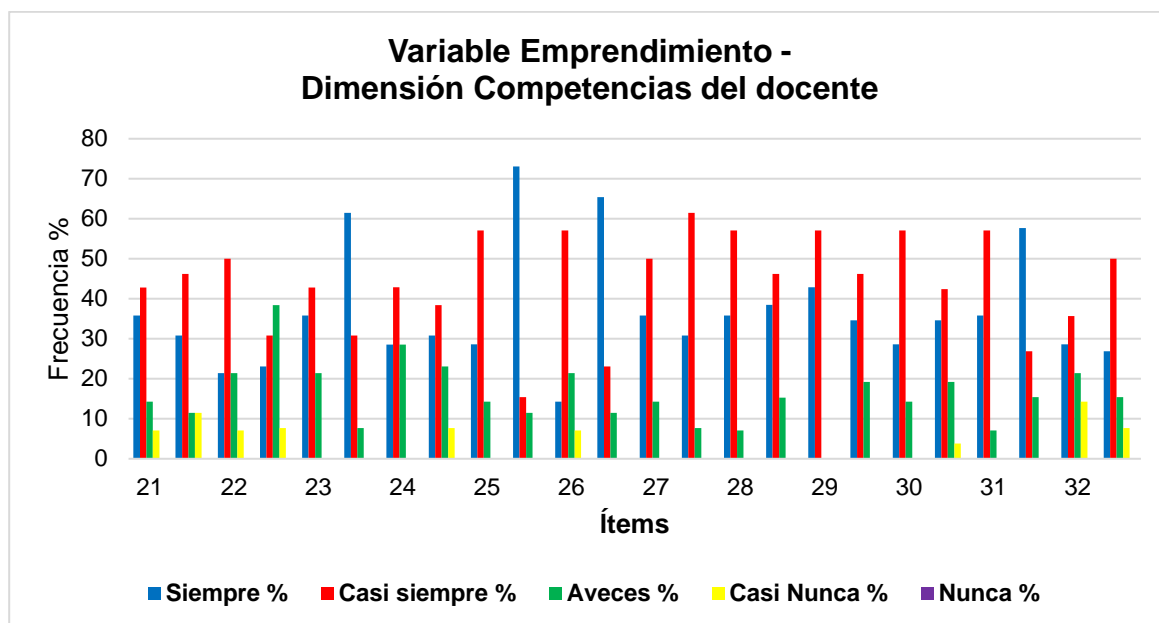


Gráfico 6: Emprendimiento - Dimensión Competencias del docente

Según el cuadro N°3 Variable emprendimiento dimensión competencias del docente, en el ítem N° 21 de los docentes se indica lo siguiente: Define claramente los objetivos de aprendizaje que pretende desarrollar en los proyectos productivos, hay una variedad de respuesta: casi siempre, con un 42,8 %, y casi siempre, con un 35,8 %, mientras que un 14,3% elige la opción algunas veces. Define claramente los objetivos de aprendizaje que pretende desarrollar en los proyectos productivos. Esto implica que los maestros tienen muy claros los objetivos de aprendizaje relacionados con la enseñanza de las competencias de proyectos productivos.

En cuanto a los alumnos en el ítem 21, según sus profesores, se enfocan en impartir proyectos productivos si tienen objetivos claros de aprendizaje y obtienen respuestas del 46,2% casi siempre, del 30,8% casi siempre y del 11,5 % algunas veces en la alternativa. Esto demuestra que la mayoría de los estudiantes pueden reconocer fácilmente que sus instructores tienen una comprensión clara de los objetivos que buscan al llevar a cabo proyectos productivos.

Respecto al ítem 22, que busca alinear los objetivos de aprendizaje de emprendimiento con las necesidades del mercado laboral, el 50% a veces y el 21,4 %

indica Casi nunca lo hace. Al examinar las respuestas de todas las opciones, fue claro que la mayoría de los encuestados opinaron que no todos los emprendimientos se enfocan en las necesidades del mercado laboral existentes; algunos ya tienen competencia externa, lo que dificulta su sostenibilidad en el mercado. Mientras tanto, los estudiantes manifestaron en sus respuestas que el 46,2% algunas veces y el 30,8% casi nunca, coincidiendo con los profesores, indicando que las necesidades del mercado laboral deben ser más detalladas para implementar innovación y abordar las necesidades más notorias por el entorno socioeconómico de la comunidad.

En contexto, Perrenoud (2000) resalta “los maestros deben inculcar competencias en resolución de problemas, innovación y gestión de proyectos. Los proyectos productivos deben tener objetivos claros que se alineen con el desarrollo de competencias clave” (p 65). La teoría mencionada proporciona una base sólida para el indicador establecer objetivos y estos fomenten la creatividad, el aprendizaje activo, la gestión eficiente de recursos y la resolución de problemas, lo que motiva a los estudiantes a participar activamente en proyectos productivos.

En cuanto al ítem 23 que menciona promueve situaciones de aprendizaje efectivas para desarrollar los proyectos, un 42,8 % expresa casi siempre, un 35,8 % siempre. Considerando el puntaje más alto y favorable, se determina que los maestros si crean actividades de aprendizaje que fortalezcan el buen desarrollo de los aprendices para realizar proyectos productivos. Para este ítem 23 referente a los estudiantes, sus respuestas son las siguientes: un 61,5 % expresa siempre y un 30,8% casi siempre. Estos datos muestran que la mayoría de los alumnos crean proyectos productivos si consideran que se están fortaleciendo sus competencias. Esto demuestra una fortaleza en sus planes de estudios, que es fundamental para establecer la enseñanza del emprendimiento.

En correspondiente al ítem 24, que genera situaciones de aprendizaje en el aula que se adapten a las diversas necesidades de los estudiantes, el 50% de los encuestados consideran que siempre sucede, el 28,6% mencionan que casi siempre y el 21,4% indican que algunas veces. Se encontró que, promoviendo la adaptabilidad en el aula, se pueden atender las diferentes necesidades de aprendizaje de los estudiantes. La mayoría de los estudiantes encuestados respondieron que casi

siempre 38,4%, un el 30,8 % afirma que siempre y el 23,1 % respondiendo algunas veces. Según lo acordado con las cifras, los maestros consideran las necesidades de los alumnos en el aula, pero varios encuestados consideraron que no todas las clases cumplen con sus necesidades. Por lo tanto, es necesario implementar estrategias globales para abordar estas diferencias y mejorar el aprendizaje de manera generalizada.

El autor destacado, Gardner (1983), discute sobre "cómo adaptar las situaciones de aprendizaje a las variadas necesidades de los estudiantes mediante la teoría de las inteligencias múltiples, subrayando que los estudiantes tienen diferentes formas de aprender, y los profesores deben crear situaciones de aprendizaje que se acoplen a las diversas maneras de procesar la información, ya sea a través de la inteligencia lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, interpersonal, intrapersonal, entre otras"(p58). Esta estrategia para generar experiencias de aprendizaje destaca la necesidad de adaptar la enseñanza a las variadas capacidades y requerimientos de los alumnos en el salón de clases. Al centrarse en el aspecto de crear situaciones de aprendizaje, es esencial que desde las distintas disciplinas se definan los conocimientos necesarios para fomentar el emprendimiento.

Con relación al ítem 25, posee conocimiento profundo de los temas relacionados con implementar emprendimientos en los proyectos productivos, En cuanto a las respuestas, un 57,1% menciona que lo hace casi siempre, un 28,6% dice que siempre lo hace, y un 14,3% indica que lo lleva a cabo algunas veces. Al analizar las respuestas de todas las opciones, se observa que la mayoría de los encuestados expresaron tener la preparación necesaria para enseñar a sus estudiantes a desarrollar emprendimientos a través de proyectos productivos. Durante la encuesta, los estudiantes revelaron que el 73,1% siempre y el 15,4% casi siempre y 11,5% algunas veces; consideran que los docentes técnicos cuentan con el perfil adecuado para enseñar sobre emprendimiento y sus diferentes tipos, lo que sugiere que están preparados para ser aplicados en proyectos productivos. Es relevante destacar que los encuestados son jóvenes que estudian agroindustria alimentaria.

En referencia al ítem 26, actualiza regularmente sus conocimientos en el campo aprendizaje sobre el desarrollo emprendimiento. El 57,1% afirma que esto sucede casi siempre, en tanto que el 21,4% lo menciona algunas veces y el 14,3% siempre. A partir de estos resultados, se concluye que la mayoría de los docentes se encuentra en un proceso continuo de formación y actualización sobre competencias de emprendimiento. En lo que respecta a los alumnos, se puede deducir que el 65,4% siempre y el 23,1% casi siempre, y el 11,5% algunas veces. En conclusión, se puede deducir que la mayoría de los docentes de formación técnica está continuamente actualizando sus conocimientos sobre emprendimiento, lo que se convierte en una fortaleza para guiar a los jóvenes en la aplicación de esta competencia.

Dicho lo anterior, es importante citar Dolabela (2003) "La enseñanza del emprendimiento resalta la necesidad de que los profesores tengan un sólido entendimiento de este campo y que mantengan sus conocimientos al día, los educadores deben no solo dominar los conceptos clave sobre emprendimiento, sino también actualizar continuamente sus conocimientos para adaptarse a los cambios del mercado y la innovación "(p120). Es decir, implica que las instituciones educativas tienen la obligación de asegurar que los docentes evolucionen constantemente en el aprendizaje del emprendimiento y lo implementen en proyectos productivos de los jóvenes.

En cuanto al ítem 27, busca oportunidades para la mejora constante de sus habilidades didácticas e innovadoras como docente en el aula de clase. Un 50% afirma que esto ocurre casi siempre, un 35,8% siempre, y un 14,3% algunas veces. Tomando en cuenta el porcentaje más alto, se puede concluir que los maestros están en formación continua para fortalecer sus competencias didácticas e innovadoras al diseñar clases teóricas y prácticas. En relación con este ítem 27 desde la perspectiva de los alumnos, las respuestas son las siguientes: un 61,5% dice que los docentes lo hacen siempre, un 30,8% casi siempre y un 7,7% algunas veces. Estos resultados indican que una gran parte de los estudiantes considera que los profesores tienen la habilidad para crear clases didácticas e innovadoras que abordan los diferentes aprendizajes de los programas de estudio, lo cual es esencial para que los jóvenes puedan comprender mejor los objetivos planteados.

En relación con el ítem 28, los profesores plantean, en referente mejora continuamente su labor pedagógica al incorporar nuevas metodologías de enseñanza apoyadas en las TIC. El 57,1% afirma esto casi siempre, mientras que el 42,9% siempre. Los encuestados que dan respuestas positivas concluyen que los maestros aplican métodos de enseñanza basados en un enfoque constructivista con el apoyo de las TIC en el aula, para que los estudiantes desarrollen su capacidad argumentativa y usen recursos de aprendizaje modernos. En lo que respecta a los alumnos, se puede deducir que el 46,2% casi siempre, el 38,5% siempre y 15,3% algunas veces. En conclusión, aunque la mayoría opina positivamente sobre la utilización de las TIC por parte de los docentes, algunos estudiantes piensan que es necesario mejorar un poco más este aspecto.

En este contexto Prensky (2010) expresa “acerca de la necesidad de que los maestros desarrollen constantemente sus habilidades de enseñanza e innovación para alinearse con los estudiantes que son nativos digitales, integrando nuevas tecnologías en el aula para mejorar el aprendizaje” (p45). El autor discute la necesidad de mejorar siempre las habilidades pedagógicas y adoptar nuevas metodologías basadas en tecnologías de la información y la comunicación, destacando la importancia de que los docentes se mantengan actualizados, que deben incluir las tecnologías de la información y la comunicación para mejorar la experiencia de aprendizaje y ajustarse a las demandas actuales del aula.

Con respecto al ítem 29, se observa que se fomenta un ambiente de aprendizaje positivo en la labor docente, lo cual facilita la participación activa de los estudiantes. El 57,1% de los encuestados cree que esto sucede casi siempre, mientras que el 42,9% piensa que siempre es así. La mayoría de las respuestas indican que los docentes crean un clima favorable al adaptar su enseñanza a las necesidades de los alumnos. Por otro lado, los estudiantes encuestados reflejan que el 46,2% considera que esto se da casi siempre, el 34,6% afirma que siempre y el 19,2% dice que a veces. Según estos datos, los estudiantes piensan que los docentes enseñan de forma didáctica, fomentando la participación y el involucramiento de todos. Sin embargo, también hay un grupo de encuestados que no está de acuerdo en que todos los

profesores lo hagan así. Se sugiere que todos los maestros implementen este método didáctico en sus clases.

En correspondiente al ítem 30, emplea técnicas efectivas de gestión que fomenten un aprendizaje colaborativo y dinámico en los estudiantes, el 57,1% de los encuestados consideran que casi siempre sucede, el 28,6% mencionan que siempre y el 14,3 % indican que algunas veces. La mayor parte de los profesores que contestaron la encuesta utilizan métodos de enseñanza interactivos, donde el aprendizaje es concebido en una participación activa entre docente y alumno, fomentando una buena gestión dentro el aula clase. Según los estudiantes encuestados, el 42,4% indica que esto ocurre casi siempre, un el 34,6% afirma que siempre y el 19,2 % respondiendo algunas veces. Los datos muestran que muchos estudiantes piensan que sus maestros emplean estrategias de enseñanza efectivas que hacen las clases más dinámicas, participativas y didácticas; sin embargo, también hay encuestados que sienten que esto no siempre ocurre, por lo que es necesario continuar mejorando en esta gestión académica.

Dicho lo anterior, es importante citar Slavin (1995), expresa “cómo los docentes pueden crear un ambiente de aprendizaje positivo empleando métodos de enseñanza colaborativos que motivan a los estudiantes a participar activamente en el proceso educativo”(p.20); esto resalta el enfoque del estudio establecido en la investigación, donde se señala que las estrategias de manejo del aula deben enfocarse en promover la interacción entre los estudiantes para solucionar dificultades en grupo, lo cual no solo optimiza el rendimiento académico, sino que también potencia las habilidades sociales y la dinámica dentro del aula.

En referencia al ítem 31, adapta sus métodos de enseñanza para atender a la diversidad de los estudiantes, el 57,1% de los encuestados consideran que casi siempre sucede, el 35,8% mencionan que siempre y el 7,1 % indican que algunas veces. La mayoría de los docentes que respondieron a la encuesta emplean enfoques de enseñanza que cumplen con las necesidades de aprendizaje de los estudiantes según los planes de estudio. De acuerdo a los estudiantes encuestados respondieron que siempre 57,7%, un el 26,9% afirma que siempre y el 15,4 % respondiendo algunas

veces. De acuerdo con las cifras, muchos estudiantes creen que una gran parte de sus maestros tiene una variedad de métodos de enseñanza que se adaptan a sus necesidades, pero varios encuestados consideraron que no todos, ni en todas las clases cumplen abarca esta diversidad. Por lo tanto, es importante evaluar los métodos de enseñanza de los maestros de secundaria y seguir evolucionando constantemente para adoptar los más efectivos

En cuanto al ítem 32, utiliza estrategias inclusivas dentro del proceso de enseñanza ajustada a la diversidad en los proyectos productivos, el 35,7 % señala que esto sucede casi siempre, mientras que el 28,6 % siempre, el 21,4 % algunas veces y el 14,3 % casi nunca. Tomando en cuenta las respuestas de los encuestados, se puede deducir que no todos los maestros aplican estrategias de enseñanza inclusiva para diversificar los proyectos productivos de los estudiantes.

En relación con este ítem 32 desde la perspectiva de los alumnos, las respuestas son las siguientes: el 50% afirma que los docentes lo hacen, casi siempre el 26,9 % siempre, el 15,4 % algunas veces y el 7,7 % casi nunca. Estos resultados sugieren que muchos estudiantes piensan que los profesores no consideran la inclusión de estrategias que diversifiquen las propuestas de los proyectos productivos, lo que evidencia una debilidad en la gestión académica necesaria para fortalecer los emprendimientos de los jóvenes.

Dicho lo anterior, es importante citar a Johnson (1994) “destaca la necesidad de un ambiente de aprendizaje positivo para fomentar la participación activa de los estudiantes. Además, menciona que los métodos de enseñanza deben ajustarse para satisfacer las diversas necesidades de los alumnos, lo que favorece la cooperación y el éxito académico en grupos diversos” (p.70). Esto implica que es crucial crear un buen entorno de aprendizaje y adaptar las estrategias de enseñanza para atender la diversidad estudiantil. Para la investigación, se subraya la importancia de la interacción cooperativa entre estudiantes y el papel clave de los docentes en establecer un ambiente de respeto y motivación en el aula. Esto garantiza que todos los alumnos, sin importar sus habilidades o antecedentes, tengan igualdad de oportunidades para aprender y participar de manera activa.

Así que, después de analizar la variable emprendimiento dimensión competencia del docente que se mide en el ítem 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32 se finiquita que desde la gestión académica - pedagógica en relación con el emprendimiento revela que, aunque los maestros tienen claridad en los objetivos de aprendizaje y promueven un ambiente de aprendizaje positivo, existe una necesidad de alinear estos objetivos con las demandas del mercado laboral y adaptar las metodologías a la diversidad de los estudiantes. Esto sugiere que, para mejorar la efectividad de la enseñanza del emprendimiento, es fundamental implementar estrategias que aborden estas áreas de mejora.

Cuadro N°5

Variable: Proyectos Productivos

Dimensión: Principios para el emprendimiento

Indicadores: Formación integral, Fortalecimiento del trabajo, Conciencia y responsabilidad y Emprendimiento sostenible

Ítems	Enc.	Categorías de Respuestas									
		Siempre		Casi siempre		Algunas veces		Casi Nunca		Nunca	
		Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%	Fa	%
33	P	6	42,8	6	42,8	2	14,3	0	0	0	0
	E	5	19,2	7	26,9	12	46,2	2	7,7	0	0
34	P	3	21,4	7	50	3	21,4	1	7,2	0	0
	E	8	30,8	10	38,5	7	26,9	1	3,8	0	0
35	P	1	7,2	5	35,7	7	50	1	7,2	0	0
	E	2	7,7	7	26,9	13	50	4	15,4	0	0
36	P	2	14,3	3	21,4	5	35,7	3	21,4	1	7,2
	E	3	11,5	8	30,8	10	38,5	4	15,4	1	3,8
37	P	1	7,2	6	42,8	4	28,6	2	14,3	1	7,2
	E	3	11,5	7	26,9	9	34,6	5	19,3	2	7,7
38	P	4	28,6	7	50	3	21,4	0	0	0	0
	E	6	23,1	11	42,3	7	26,9	2	7,7	0	0
39	P	1	7,2	2	14,3	7	50	3	21,4	1	7,2
	E	1	3,8	5	19,2	6	23,1	10	38,5	4	15,4
40	P	0	0	3	21,4	6	21,4	4	28,6	1	7,2
	E	0	0	3	11,5	5	19,3	11	42,3	7	26,9

Fuente: Rojas (2024)

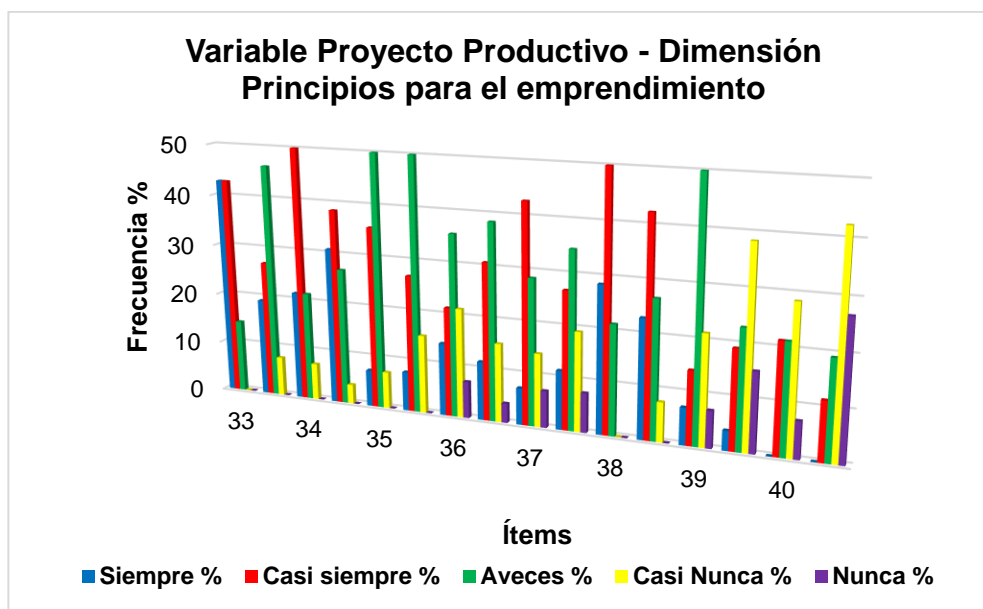


Gráfico 7: Proyectos Productivos - Dimensión Principios para el emprendimiento

De acuerdo con la información presentada en el cuadro N°4 Variable proyectos productivo dimensión principios para el emprendimiento en el caso del ítem N° 33 de los profesores plantea: Los proyectos productivos promueven una formación integral en los estudiantes, existen diferentes respuestas: casi siempre, con un 42,8%, y casi siempre, con el mismo porcentaje, mientras que un 14,3% opta por la opción algunas veces. Los docentes definen claramente en el estudio que los proyectos productivos son parte esencial de la formación integral de los estudiantes, ya que los aprendizajes obtenidos a través de los emprendimientos les ayudan a prepararse para aplicarlos en su vida laboral después de terminar sus estudios.

Respecto a los estudiantes en el ítem 33, de acuerdo a sus proyectos productivos que fomentan su formación integral, las respuestas indican que el 46,2% lo hace algunas veces, el 26,9% casi siempre, el 19,2% siempre y el 7,7% casi nunca. Esto indica que la mayoría de los estudiantes no comprenden bien la formación de los proyectos productivos, los cuales son fundamentales para su desarrollo integral y personal, y que también les podrían beneficiar tras su graduación como bachilleres.

En referencia al ítem 34, integra conocimientos teórico-prácticos para que los estudiantes adquieran competencia de emprendimiento en su formación académica.

El 50% asegura que esto ocurre con frecuencia, mientras que el 21,4% indica que sucede en algunas ocasiones y siempre, y el 7,2% menciona que casi nunca. Con base en estos resultados, se concluye que la mayoría de los profesores en sus planes de estudio de educación media consideran la competencia de emprendimiento como una de las más importantes en la formación de los jóvenes. En cuanto a los alumnos, se puede inferir que el 38,5% casi siempre, el 30,8% siempre, el 26,9% opta por hacerlo algunas veces y el 3,8% casi nunca. En resumen, se puede inferir que la mayoría de los estudiantes piensa que no se promueve la competencia de emprendimiento en su formación académica básica, ya que solo se aborda en la formación técnica, lo que representa una debilidad para orientar a los jóvenes en el uso de esta competencia.

Un autor que aborda la integración de conocimientos teórico-prácticos para fomentar competencias de emprendimiento y una formación integral en los estudiantes, el autor Dewey (1916), “él, subraya la importancia de la experiencia práctica en el aprendizaje como una forma de lograr una educación integral. Él explica que los proyectos productivos son una excelente herramienta para vincular teoría y práctica, permitiendo que los estudiantes desarrollen competencias, entre ellas las de emprendimiento, dentro de su formación académica” (p.110), argumenta sobre los indicador formación integral, que el aprendizaje activo y experiencial, aplicado en contextos reales como los proyectos productivos, promueve el desarrollo integral y prepara mejor a los estudiantes para enfrentar retos del mundo laboral.

En correspondiente al ítem 35, considera Ud., que los proyectos productivos fortalecen las habilidades laborales de los estudiantes, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la gestión del tiempo, el 50% de los encuestados opinan que esto sucede algunas veces, el 35,7% dicen que casi siempre, y un 7,2% señala que esto ocurre siempre o casi nunca. Se evidencia que la mayoría concluye que la educación en proyectos productivos desde la administración académica, hace que los estudiantes, al ingresar al mundo laboral, no vean estas habilidades como la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, como cruciales para su desempeño futuro. De acuerdo a los estudiantes encuestados, el 50% menciona que esto sucede a veces, el 26,9% dice que casi

siempre, el 15,4% que casi nunca, y el 7,7% responde que siempre. Los datos muestran que muchos estudiantes piensan que no se toma en cuenta lo importante que es adquirir estas habilidades mediante la educación en proyectos productivos, que son esenciales después de graduarse del bachillerato.

En cuanto al ítem 36, en sus prácticas pedagógicas emplea métodos de enseñanza para que los estudiantes desarrollen habilidades orientadas al fortalecimiento del trabajo en el campo laboral, el 35,7% señala que esto sucede algunas veces, mientras que el 21,4% lo clasifica como casi nunca o casi siempre, un 14,3% afirma que siempre se da, y un 7,2% dice que nunca. Al analizar las respuestas de los encuestados, se puede concluir que, aunque muchos docentes aplican métodos de enseñanza orientados al futuro laboral, no todos logran que los estudiantes adquieran y pongan en práctica esas habilidades en su trabajo, es necesario adaptar estas estrategias de enseñanza para que estén más dirigidas a los jóvenes y les ayuden a desarrollar esas habilidades en su futuro laboral.

En relación con este ítem 36 desde la perspectiva de los alumnos, las respuestas son las siguientes: el 30,8% dice que casi siempre o algunas veces, mientras que el 15,4% responde que casi nunca, el 11,5% siempre y el 3,8% nunca. Estos resultados indican que muchos estudiantes piensan que las enseñanzas pedagógicas recibidas en clase no son cruciales para el ámbito laboral, aunque muchos entienden que el programa de doble titulación del Sena está destinado a preparar para el trabajo, ellos creen una vez salga de bachilleres estas no son habilidades que desarrollar en sus nuevas vidas laborales, por esta razón, es necesario reforzar y centrar los esfuerzos en encontrar estrategias y métodos que les muestren que todas las habilidades que desarrollan son básicas, independientemente del trabajo que desempeñen en el futuro.

Según en contexto el autor Kolb (1984), "el aprendizaje basado en la experiencia, como los proyectos prácticos, mejora habilidades clave en el trabajo, como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la gestión del tiempo" (p.56), Según la dimensión de fortalecimiento en el trabajo, se destaca que las prácticas educativas que utilizan métodos de enseñanza experienciales ayudan a los estudiantes a adquirir habilidades fundamentales para su

vida laboral. Estos proyectos simulan situaciones reales, permitiendo a los estudiantes aplicar lo que han aprendido en contextos prácticos y preparándolos para las exigencias del mundo profesional.

En correspondiente al ítem 37, Considera Ud., que los proyectos productivos fomentan en los estudiantes un sentido de conciencia sobre la importancia del emprendimiento para asumir retos y oportunidades en el mundo laboral, el 42,8 % de los encuestados opinan que esto casi siempre, el 28,6% dicen algunas veces, y un 14,3% señala que este casi nunca y 7,2% compartiendo el mismo porcentaje de nunca y siempre. Se evidencia que la mayoría de los profesores considera que los proyectos productivos son esenciales para enseñar a las jóvenes habilidades de emprendimiento, es beneficioso para moverse en el ámbito laboral, ya que les permite enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en su carrera futura.

De acuerdo a los estudiantes encuestados, el 34,6% indica que esto ocurre en ocasiones, el 26,9% menciona que es casi habitual, el 19,3% que rara vez, el 11,5% afirma que siempre, y el 7,7% dice que nunca. Los datos revelan que numerosos estudiantes consideran que no es necesario promover la conciencia y la relevancia de aprender sobre el emprendimiento como una nueva posibilidad de empleo y crecimiento para su futuro tras finalizar el bachillerato. Esto refleja una debilidad y es importante sensibilizar sobre el emprendimiento como una alternativa en el ámbito laboral de su comunidad. En la gestión académica, se deben optimizar las estrategias, desarrollar métodos didácticos y capacitar a los docentes para abordar esta carencia y fortalecer la formación de los futuros estudiantes de educación media.

En referencia al ítem 38, Considera Ud., que los proyectos productivos promueven la responsabilidad en los estudiantes, el 42,8 % de los encuestados cree que esto ocurre casi siempre, el 28,6 % mencionan que algunas veces, el 14,3% indican casi nunca y 7,2% consideren siempre y nunca. La mayoría de los maestros que participaron en la encuesta opina que los proyectos productivos ayudan a desarrollar la responsabilidad en los jóvenes, pues deben cumplir con los plazos establecidos al entregar trabajos y presentar productos relacionados con los emprendimientos.

Según el ítem 38, los estudiantes encuestados indicaron que un 34,6% respondió que a veces, un 26,9% afirmó que casi siempre, un 19,3% respondió que casi nunca, un 11,5% siempre, y un 7,7% nunca. Al analizar los datos, se puede ver que muchos estudiantes opinan que los proyectos productivos no contribuyen a fomentar el valor de la responsabilidad, aunque algunos sí lo consideran relevante. Por ello, es fundamental continuar fortaleciendo y consolidando valores como la responsabilidad, el respeto y el compromiso, así como estos aprendizajes en las competencias relativas a los proyectos productivos.

En este orden de ideas Gibb (2002) señala que los proyectos de productividad en contextos educativos crean en los alumnos un sentido de responsabilidad y comprensión sobre la relevancia del emprendimiento, dado que estos proyectos les permiten enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en el ámbito laboral, en el campo de estudio, los proyectos educativos que replican situaciones reales y fomentan la toma de decisiones y la resolución de problemas desarrollan competencias emprendedoras. En el manejo académico de la institución educativa, es necesario implementar estrategias que eleven la consciencia de los estudiantes sobre los retos del mercado y les ayuden a cultivar la habilidad de asumir riesgos, al mismo tiempo que establecen una base firme de responsabilidad y dedicación hacia sus metas.

En cuanto al ítem 39, se implementan estrategias para apoyar el emprendimiento sostenible en los proyectos propuestos, El 50% de los encuestados indica que esto ocurre a veces, mientras que el 21.4% lo considera casi nunca, un 14.3% dice que casi siempre y un 7.2% se reparte entre las respuestas de nunca y siempre. Al evaluar las respuestas, se puede deducir que, aunque hay docentes que emplean estrategias para fomentar la competencia emprendedora, no todos lo dirigen hacia una competencia sostenible, lo cual se refleja en sus proyectos productivos.

En respecto a los resultados de los estudiantes encuestados respecto al ítem 39 tiene un el 38,5% indica que esto sucede casi nunca, el 23,1% menciona que es algunas veces, el 19,2% casi siempre, el 15,4% nunca, y el 3,8% dice que siempre. Los datos muestran que muchos estudiantes no piensan que los emprendimientos sean viables para proyectos productivos, en contexto con lo anterior desde la gestión académica, es necesario integrar aprendizajes y utilizar métodos de enseñanza que

demuestren a los estudiantes que los emprendimientos no son solo una opción adicional en el mercado laboral, sino que también son sostenibles.

En correspondiente al ítem 40, se mide el impacto de las estrategias de sostenibilidad en la comunidad de diferentes proyectos propuestos por los estudiantes, con un 42,8 % de los encuestados opinando que algunas veces, un 28,6 % diciendo casi nunca, un 21,4 % que casi siempre y un 7,2% que nunca. Queda claro que la mayoría de los profesores piensa que la institución educativa no evalúa la sostenibilidad de los proyectos productivos de los estudiantes graduados después de terminar sus estudios.

En cuanto a las respuestas de los estudiantes sobre el ítem 40, se encontró que el 42,8% respondió que a veces, el 28,6% mencionó que casi nunca, el 21,4% dijo que casi siempre y el 7,2% afirmó que nunca. La mayoría considera que la institución no tiene estrategias claras para guiar sus proyectos productivos y presentarlos a la comunidad. Es importante destacar que el colegio organiza una feria empresarial, pero aún no ha logrado el impacto necesario para que la comunidad que rodea al colegio participe en ella. Para concluir el colegio no tiene estrategias para evaluar o seguir a los exalumnos y asegurar la continuidad de sus proyectos; los jóvenes deben seguir desarrollando habilidades emprendedoras, lo cual es ventajoso para el mundo laboral, ya que les ayuda a enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en su trayectoria profesional.

Dicho lo anterior, es importante citar Schaper (2005) destaca “la importancia de crear estrategias que impulsen el emprendimiento sostenible en proyectos y analizar cómo estos afectan a la comunidad y al medio ambiente”.(p75), para la investigación es relevante destacar que los proyectos educativos que promueven el emprendimiento sostenible deben integrar principios éticos y de responsabilidad social, lo cual implica evaluar continuamente el impacto de las iniciativas en las comunidades locales. Evaluar este impacto permite ajustar y perfeccionar las estrategias para asegurar que los proyectos sean económicamente sostenibles y, al mismo tiempo, generen un efecto benéfico en su entorno.

Así que, después de analizar la variable proyectos productivos la dimensión principios para el emprendimiento que se mide en los ítems 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39

y 40 los resultados del estudio evidencian que, aunque los proyectos productivos son considerados fundamentales para la formación integral de los estudiantes y el desarrollo de competencias emprendedoras, tanto docentes como alumnos reconocen la necesidad de mejorar la comprensión y la implementación de estos proyectos en el ámbito educativo. Es crucial optimizar las estrategias pedagógicas y fomentar una mayor conciencia sobre la importancia del emprendimiento sostenible para preparar a los jóvenes de manera efectiva para los desafíos del mundo laboral.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Después del análisis e interpretación de los datos recolectados en la investigación que se efectuó en la Institución Educativa Colegio Camilo Daza ubicada en las comunas 6 y 7 de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander y titulada Estrategias Gerenciales orientadas a la Continuidad De Los Emprendimientos De Proyectos Productivos En La Educación Media Técnica.

En el caso del objetivo específico N° 1 que dice: *Diagnosticar las estrategias gerenciales empleadas por los directivos, docentes de media técnica y estudiantes en relación con el emprendimiento y la enseñanza* se evidencia que los directivos, coordinadores y docentes de educación media de la institución educativa objeto de estudio, realizan esfuerzos para promover el emprendimiento entre los estudiantes, sin embargo desde la gestión se observa deficiencias en la planificación y asignación de recursos situación que limita el desarrollo de las iniciativas para primer el emprendimiento a través de los proyectos productivos.

Referente al objetivo específico N° 2 que dice textualmente: *Describir las competencias de los docentes sobre emprendimiento y su relación con la enseñanza de proyecto productivo*. Al respecto se concluye que: desde la gestión académica y pedagógica de los docentes de educación media técnica en relación con el emprendimiento se revela que tienen claridad de los objetivos de aprendizaje y promueven un ambiente positivo para que los estudiantes sean creativos, innovadores y con proactividad, afín de asegurar la continuidad de los proyectos productivos, aunque los docentes se esfuercen en eso se muestra una falencia en implementar estas prácticas.

Con relación al objetivo específico N° 3 que plantea: *Determinar la factibilidad de estrategias gerenciales para la continuidad del emprendimiento de los proyectos*

productivos en la educación media técnica. Se concluye que existe factibilidad institucional por contar con la disposición del personal docente para participar en capacitaciones. También existe factibilidad financiera por contar con ingresos propios que se pueden destinar para las capacitaciones. Se cuenta con factibilidad técnica al poseer recursos técnicos que se pueden utilizar para promover el emprendimiento a través de los proyectos productivos.

Aunque, la investigación resalta en implementar estrategias gerenciales efectivas para asegurar la continuidad del emprendimiento en proyectos productivos dentro de la educación media técnica, se observa que hay deficiencias en la forma en que los docentes fomentan la creatividad y proactividad en los alumnos, ya que no aplican métodos y prácticas educativas que ayuden a mantener los emprendimientos. Es esencial mejorar la relación entre la educación y las oportunidades externas, creando un método más estructurado y efectivo para integrar la creatividad y la innovación en el aprendizaje, asegurando que los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar al máximo su potencial emprendedor.

En el Colegio Camilo Daza se notó que cuentan con objetivos de aprendizaje y fomentan un entorno que satisface las necesidades de sus alumnos, orientado a prepararlos como emprendedores en su futura carrera, existe una necesidad de alinear estos objetivos con las demandas del mercado laboral y adaptar las metodologías a la diversidad y condiciones socioeconómicas de los estudiantes. Esto indica que, para incrementar la efectividad en la enseñanza del emprendimiento, es crucial llevar a cabo estrategias que atiendan estas áreas que necesitan mejoras.

Por otra parte, el objetivo específico número 4 dice de la siguiente manera: *Diseñar estrategias gerenciales para la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.* El estudio indica que los proyectos productivos son fundamentales para la formación completa y el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Se ha notado que en el colegio Camilo Daza es necesario mejorar la comprensión y aplicación de las estrategias de enseñanza, para que se adapten mejor al contexto de la comunidad educativa.

Recomendaciones

Sobre la base de las conclusiones se presenta el siguiente cuerpo de recomendaciones:

En la administración se recomienda planificar, monitorear y evaluar los proyectos productivos, así como garantizar que haya recursos disponibles para materiales, entornos de aprendizaje y financiamiento necesario para su desarrollo. Se pretende colaborar con otras áreas de la institución, como la biblioteca, sala de computación y los laboratorios de media técnica, entre otros, para promover una cultura emprendedora desde la educación básica hasta el final del bachillerato.

Es necesario crear enfoques que promuevan una mejor comprensión del emprendimiento sostenible para preparar a los jóvenes ante los desafíos del mercado laboral, optimizar las estrategias pedagógicas y fomenta una mayor conciencia sobre la importancia que el emprendimiento sea sostenible para preparar a los estudiantes de educación media y a que se enfrente a desafíos campo laboral una vez termine sus estudios de secundarias.

Establecer programas de formación constante para los profesores en áreas como emprendimiento, innovación y metodologías. Generar entornos de cooperación entre los docentes donde puedan intercambiar experiencias y compartir buenas prácticas. Asignar un grupo de mentores a los docentes para brindar apoyo y orientación en el desarrollo de sus competencias y a su vez ellos apoyen a los estudiantes con sus proyectos productivos. Los docentes de educación media establecer proyectos que se adapten a los intereses y habilidades de cada estudiante.

El colegio Camilo Daza organiza cada año una feria empresarial en la que los alumnos presentan sus proyectos productivos, exhiben áreas de sus emprendimientos y comienzan a desarrollar ideas de negocios; se sugirió que esto sea más conocido en la comunidad y que se formen colaboraciones con empresas y organizaciones locales para ofrecer a los estudiantes oportunidades de creación de redes y asesoramiento.

Es aconsejable establecer métricas fundamentales para evaluar el efecto de las estrategias aplicadas, incluyendo la cantidad de proyectos que tienen éxito, los

ingresos generados y la creación de empleo, entre otros. Hacer revisiones regulares para detectar oportunidades de mejora y modificar las estrategias cuando sea necesario, además de tener en cuenta las condiciones socioeconómicas de los estudiantes al crear actividades y proyectos, para que sean viables para la comunidad; así se garantiza que puedan iniciar su plan de negocio con su emprendimiento de forma sostenible.

CAPITULO VI

Propuesta

ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS EMPENDIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA

Presentación

Hoy en día, la mayoría de los estudiantes de educación media técnica en Colombia deben desarrollar proyectos de emprendimiento ligados a planes de negocio para obtener su título de bachillerato técnico y seguir trabajando en ellos tras finalizar su educación. Es crucial investigar y reflexionar a fondo sobre las estrategias de emprendimiento en el contexto actual. Hay que comprender el papel del individuo dentro de su comunidad y sociedad, lo que demanda una sólida base conceptual y educativa, así como un esfuerzo conjunto para recopilar las experiencias y relatos de las personas en una escuela. Comenzar un negocio implica tomar decisiones que deben ser adecuadas, basándose en las habilidades aprendidas y en diversos factores importantes. El emprendedor debe estar en sintonía con su entorno social y comunitario, conectando distintas áreas de manera integral.

Según la Ley N° 1014 del Ministerio de Educación Nacional (2006), un emprendedor es alguien que puede innovar y desarrollar productos y servicios de manera creativa, ética y responsable. Se destaca la importancia de pensar en oportunidades futuras, tener un liderazgo equilibrado y gestionar riesgos en todos los grados de instrucción educativos. El objetivo de la formación emprendedora es promover la cultura del emprendimiento mediante diversas habilidades en el sistema educativo, que también abarca el sector productivo.

La presente investigación tuvo como objetivo principal proponer estrategias gerenciales para asegurar la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la Institución Educativa Colegio Camilo Daza. Al explorar las prácticas actuales, se buscó identificar las fortalezas y debilidades en la implementación de estos proyectos, así como determinar las competencias de los docentes en relación con el emprendimiento.

Los resultados obtenidos evidencian la importancia de fortalecer la formación docente en emprendimiento, mejorar la planificación y gestión de los proyectos, y fomentar una cultura emprendedora en la institución. Asimismo, se identificaron oportunidades para personalizar la formación y evaluar el impacto de las estrategias implementadas. Este capítulo presenta un análisis detallado de los hallazgos de la investigación, responde a las preguntas de investigación planteadas y formula recomendaciones específicas para mejorar la continuidad de los proyectos productivos.

Justificación

Actualmente, en el ambiente laboral de la ciudad, se necesitan no solo trabajadores que sean puntuales y eficaces en sus labores, sino también individuos con un espíritu emprendedor que puedan aprender habilidades, transmitir conocimientos valiosos y desarrollar proyectos productivos que se adapten a las nuevas exigencias, adecuando la colaboración de todos y aplicando nuevos métodos para avanzar en los emprendimientos. El objetivo de esta propuesta de estudio es fomentar actitudes competitivas y emprendedoras entre los estudiantes y profesores de educación media técnica en el Colegio Camilo Daza en Cúcuta, después de que los jóvenes finalizan sus estudios.

Este enfoque de estudio es relevante tanto desde el punto de vista pedagógico como didáctico en el contexto social, ya que implementa estrategias de gestión mediante la administración educativa. Se destaca la relación entre educación y empleo, su importancia en la sociedad actual, y cómo el emprendimiento se presenta como una respuesta a estas situaciones. El objetivo es encontrar estrategias y herramientas que ayuden a mejorar las habilidades necesarias para que los egresados continúen con sus emprendimientos, enfocándose en el análisis de cómo los

profesores están desempeñando su trabajo en la actualidad, un fenómeno que ha surgido recientemente.

Finalmente, esta investigación podría beneficiar a otras instituciones educativas que enfrentan problemas similares, apoyando la implementación de medidas del ministerio de educación para mejorar las comunidades. Los resultados de este estudio ayudan a cubrir un vacío en la literatura al ofrecer evidencia práctica sobre estrategias gerenciales que son efectivas para sostener proyectos productivos en la educación media técnica. Asimismo, los descubrimientos cuestionan ciertas creencias actuales acerca de la conexión entre la formación de los docentes y el éxito de los proyectos emprendedores.

Objetivos

Objetivo General

Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.

Objetivos Específicos

Fomentar al personal docente sobre la importancia del promover las competencias de emprendimiento desde la gestión académica

Establecer capacitaciones de emprendimiento y sus principios aplicados a los proyectos productivos.

Suministrar orientaciones a los profesores para la proyección de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades mercado laboral

Estructura de la propuesta

La propuesta consiste en la ejecución de tres talleres teóricos-prácticos en tres sesiones de trabajo de 6 horas cada una. En cuanto a la selección del contenido de los talleres se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- La necesidad de enfocarse en las competencias del emprendimiento.
- Los principios de los emprendimientos enfocados en proyectos productivos
- El fortalecimiento estrategias gerenciales para la continuidad de los emprendimientos de los estudiantes una vez se gradúen de la secundaria.

En consecuencia, los temas propuestos para el taller son:

- Competencias de Emprendimiento en gestión académica
- Emprendimiento y sus principios aplicados a los proyectos productivos
- Proyecciones de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades mercado laboral

Fases de la propuesta

Fase de Motivación

En la actualidad las instituciones educativas se presentan en detener los proyectos de emprendimiento en la educación técnica media representa un gran desafío para establecer una cultura emprendedora en el Colegio Camilo Daza desde la educación básica. Varios estudios han evidenciado que los proyectos emprendedores de los estudiantes a menudo fallan en sus primeras fases sin el respaldo adecuado. Este inconveniente no solo restringe las posibilidades de desarrollo personal y profesional de los alumnos, sino que también genera una pérdida de talento y creatividad en nuestra comunidad.

Este proyecto tiene como objetivo enfrentar este problema a través de una serie de estrategias gerenciales pensadas para promover la durabilidad de los proyectos de los estudiantes. Al proporcionar a los estudiantes las herramientas, el apoyo y los recursos necesarios, se espera que un mayor número de proyectos logren

consolidarse y generar un impacto positivo en la sociedad. Este estudio ayudará a cubrir un hueco en la literatura sobre emprendimiento educativo y ofrecerá importantes enseñanzas para otras instituciones que deseen desarrollar el espíritu emprendedor en sus estudiantes.

El objetivo es informar sobre los fines de la propuesta y motivar a la comunidad educativa a los directivos, coordinadores, docentes de educación media, a que participe en las actividades planificadas para cada meta específica plasmado anteriormente. Además, busca fomentar una comprensión crítica, tanto a nivel individual como colectivo, acerca de la relevancia del proyecto educativo de la institución en el ámbito de la gestión académica y pedagógica.

Fase de Desarrollo

Se lleva a cabo la ejecución de cada uno de los planes de acción, en los cuales se considera teniendo en cuenta: el tema; el objetivo principal; los objetivos particulares; el contenido, las actividades planificadas, los recursos disponibles y el tiempo requerido. Estos planes están enfocados en la población objeto de estudio, que comprende a directivos, coordinadores y profesores de educación media en el Colegio Camilo Daza, ubicado en Cúcuta, Norte de Santander.

Estrategia de Taller N°1: Competencias de Emprendimiento en gestión académica

Estrategia de Taller N°2: Emprendimiento y sus principios aplicados a los proyectos productivos.

Estrategia de Taller N°3: Proyecciones de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades mercado laboral

Fase de Cierre

En esta fase se lleva a cabo la evaluación de la propuesta, para lo cual se planea utilizar un instrumento al finalizar cada taller o reunión, considerando aspectos como el contenido desarrollado en las diversas actividades, las estrategias utilizadas por la docente y su conexión con el contenido abordado y los materiales didácticos. Para concluir, este proyecto presenta una serie de estrategias de gestión novedosas y eficaces para apoyar la continuidad de los emprendimientos en nuestra institución.

Al poner en práctica estas estrategias, no solo proporcionaremos a nuestros estudiantes las herramientas que necesitan para lograr el éxito empresarial, sino que también apoyaremos el crecimiento económico y social de nuestra comunidad.

Hacemos un llamado a todos los integrantes de nuestra comunidad educativa para que se sumen a esta interesante iniciativa. Su apoyo es fundamental para lograr nuestros objetivos. Juntos, podemos crear un ecosistema emprendedor próspero y sostenible que beneficie a todos. Expresamos nuestro agradecimiento a la dirección de la institución por su respaldo y confianza en este proyecto. También queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los miembros del equipo que han trabajado arduamente en la elaboración de esta propuesta.

Sistematización Plan de los planes de acción

Plan de Acción 1:

Estrategia I: Taller N°1

Competencias de Emprendimiento en gestión académica

Objetivo General: Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.		
Objetivo Especifico	Contenido	Actividades
Motivar al personal docente sobre la importancia del promover las competencias de emprendimiento desde la gestión académicas.	Competencias Emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> -Bienvenida a todos los participantes, oración y saludo -Reflexión acerca del propósito de la capacitación. -Introducción del facilitador -Lectura reflexiva sobre: "La Actitud positiva de las ratas" -Discusión de ideas acerca de la lectura. -Creación de un documento visual que refleje las expectativas de los participantes. -Presentación del facilitador sobre temas como: Creatividad, Innovación, Proactividad, Pensamiento flexible, Riesgos y Detección de oportunidades -Formar grupos de trabajo para examinar los conceptos. -Análisis de ejemplos exitosos de proyectos productivos -Proporcionar material impreso a cada uno de los grupos -Compartir los resultados del trabajo en equipo. -Reflexión del facilitador sobre el tema discutido. -Evaluación de la actividad realizada:
Tiempo	6 horas	
Recursos		Estrategias
Talento Humano: Facilitador/ participantes Materiales: Laminas de papel bond, marcadores, hojas blancas, bolígrafos. Tecnológico: Computador, Video Vean, diapositivas.		Lecturas reflexivas Intercambio de ideas Elaboración de laminas Exposición Trabajo en equipo Socialización.
Evaluación		
Técnica		Instrumento
Observación		Escala valorativa
Indicadores de Logros		
<ul style="list-style-type: none"> • Compresión y apropiación de conceptos del tema expuesto. • Contextualización sobre competencias del emprendimiento. • Apropiación del conocimiento, aplicación de casos evidenciados de la institución educativa 		

Plan de Acción 2:
Estrategia II: Taller N°2
Emprendimiento y sus principios aplicados a los proyectos productivos.

Objetivo General: Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.		
Objetivo Especifico	Contenido	Actividades
Establecer capacitaciones de emprendimiento y sus principios aplicados a los proyectos productivos	Los principios de los emprendimientos enfocados en proyectos productivos	-Bienvenida a todos los participantes, oración y saludo -Reflexión acerca del propósito de la capacitación. -Introducción del facilitador-Lectura reflexiva sobre” La fábula del águila” -Formar grupos de trabajo para examinar los conceptos. -Análisis de ejemplos exitosos de proyectos productivos -Proporcionar material impreso a cada uno de los grupos -Compartir los resultados del trabajo en equipo. -Reflexión del facilitador sobre el tema discutido. -Evaluación de la actividad realizada.
Tiempo	6 horas	
Recursos		Estrategias
Talento Humano: Facilitador/ participantes Materiales: Laminas de papel bond, marcadores, hojas blancas, bolígrafos. Tecnológico: Computador, Video Vean, diapositivas.		Lecturas reflexivas Intercambio de ideas Elaboración de laminas Exposición Trabajo en equipo Socialización.
Evaluación		
Técnica		Instrumento
Observación		Escala valorativa
Indicadores de Logros		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y apropiación de conceptos del tema expuesto. • Contextualización sobre competencias del emprendimiento. • Apropiación del conocimiento, aplicación de casos evidenciados de la institución educativa 		

Plan de Acción 3:

Estrategia III: Taller N°3

Proyecciones de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades mercado laboral

Objetivo General: Proponer estrategias gerenciales orientadas a la continuidad de los proyectos productivos en la educación media técnica de la institución educativa Colegio Camilo Daza.		
Objetivo Especifico	Contenido	Actividades
Suministrar orientadores a los profesores para la proyección de proyectos productivos de acuerdo a las necesidades mercado laboral	Los principios de los emprendimientos enfocados en proyectos productivos	-Bienvenida y un afectuoso saludo a todos los asistentes -Pensamiento sobre el objetivo de la capacitación. -Introducción del facilitador - Sesión interactiva: Charla sobre la manera de integrar las tendencias del mercado en los proyectos educativos. -Intercambio de opiniones y conclusiones del foro. -Creación de una presentación que recoja las expectativas de los asistentes. -Exposición por parte del facilitador sobre: Creatividad e innovación, Motivación, Liderazgo, Toma de decisiones, Identificación de oportunidades, Visión mercado laboral. -Formar grupos de trabajo para examinar los conceptos. Exposición de planes de negocio. -Criterios de evaluación que consideren: innovación, sostenibilidad, efecto en la comunidad y viabilidad económica. Proporcionar material impreso a cada grupo. Compartir lo que se ha conseguido en el trabajo en equipo. -Comentario reflexivo del facilitador acerca del tema tratado. Revisión de la jornada.
Tiempo	6 horas	
Recursos		Estrategias
Talento Humano: Facilitador/ participantes Materiales: Laminas de papel bond, marcadores, hojas blancas, bolígrafos. Tecnológico: Computador, Video Vean, diapositivas.		Lecturas reflexivas Intercambio de ideas Elaboración de laminas Exposición Trabajo en equipo Socialización.
Evaluación		
Técnica		Instrumento
Observación		Escala valorativa
Indicadores de Logros		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión y apropiación de conceptos del tema expuesto. • Contextualización sobre competencias del emprendimiento. • Apropiación del conocimiento, aplicación de casos evidenciados de la institución educativa 		

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álzate, M. V. (2010). Las competencias docentes en la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de Educación*, 54(2), 5-24.
- Andrade, J., & Renán, (2022). *Estrategia innovadora de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de bachillerato*. Master's thesis, Universidad Central del Ecuador.
- Angelelli & Prats (2005). Fomento de la actividad emprendedora en América Latina y el Caribe.
- Arias y Torrado. (2020). Análisis del perfil emprendedor en los estudiantes de grado once de los colegios públicos de Ocaña, Norte de Santander.
- Arteaga, (2015). *La educación como herramienta para superar la pobreza: Un análisis del caso colombiano*. *Revista Educación y Desarrollo Social*.
- Ascanio, y Barbosa (2020). Cultura del emprendimiento en las instituciones educativas públicas de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.
- Braiasco, (2014). *Emprendimiento social: Un nuevo paradigma para el desarrollo local*. Editorial Catarata.
- COLCIENCIAS. (2016). *Estado de la Ciencia en Colombia: grupos de investigación e investigadores*.
- Chávez (2022). *Estrategia innovadora de enseñanza - aprendizaje para el desarrollo del emprendimiento en estudiantes de bachillerato*. Ecuador: Ambato
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de Administración*. Mc Graw Hill. <https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/3678/1>
- Chu, CM (1998). *El papel del emprendimiento en el desarrollo económico*. *Revista de Business Venturing*, 13(3), 213-234.
- Delors, J. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI*. UNESCO
- Delgado, N. (2021) *Estrategia didáctica para desarrollar el emprendimiento en estudiantes de un CEBA de Barranco*. Universidad San Ignacio de Loyola.

- Gartner, WA (1990). *¿Qué es un emprendedor?* En Timmons, W. y Stevenson (Eds.), *Emprendimiento: una perspectiva contemporánea* (3.ª ed., págs. 3-19). Prentice <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>
- Garza A. (2007). Administración estratégica y creación de la estrategia. Recuperado <https://www.gestiopolis.com/administracion-estrategica-y-creacion-de-la-estrategia/>
- Gómez, G. E. (2012). Las competencias docentes para la formación de ciudadanos en la sociedad del conocimiento (Tesis doctoral). Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- Groos, M. (2009) *Motivación El modelo de las tres necesidades de David McClelland*. <http://manuelgross.bligoo.com/content/>.
- Guía N°39, Ministerio de educación Colombia (2010), obtenido de la página https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf
- Gutiérrez, G. (2009) *Habilidades del emprendedor y características emprendedoras personales* Guía fácil para emprendedores. <http://www.aulafacil.com/emprendedores-guia-facil/curso/Lecc-6.htm>.
- Henry T. (2021) en la investigación titulada *Formación de competencias laborales con visión de emprendimiento en la educación media*. Trabajo de grado publicado. UPEL
- López N. (2024) *Modelo gerencial y educativo para la implementación de una media técnica enfatizada en conocimientos en agroindustria en la IER zapata de Necoclí Colombia*. Trabajo de grado Repositorio Universidad UNAB. Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- María, M. (2024). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Monografía. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. <http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/agroindustria/>
- Mintzberg, H. y Quinn, JB (1995). *El proceso estratégico: conceptos, contextos, casos* (3ª ed.). Prentice Hall. <https://www.google.com.co/books/edition/>
- Ministerio de Educación Nacional. (2006). Ley 1014 de 2006. *De fomento a la cultura del emprendimiento*. Diario Oficial de la República de Colombia, No. 46.394, 26 de enero de 2006. <https://minciencias.gov.co/node/299>
- Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Proyectos pedagógicos productivos: Una*

estrategia para el aprendizaje escolar y el proyecto de vida.
<https://www.mineducacion.gov.co/portal/men/Publicaciones/Guias/287836>

Muñoz J. y Vera D., (2011) *Fomentado la cultura del emprendimiento en estudiantes de primer Ciclo del Colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C-Propuesta Pedagógica-*, tomado del trabajo grado de la Universidad Pontificia Universidad Javeriana, Facultad De Educación, Licenciatura En Pedagogía Infantil, Bogotá, Colombia

Nieves F. (2006). *La estrategia en la administración.* Un enfoque integrado Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-estrategia-en-la-administracion/>

Orduz, Y. (2021). *La cultura de emprendimiento hacia una integración sociolaboral en la educación básica secundaria y media vocacional.* tesis doctorales publicada Upel

Pinzón, Pérez. L. (2021). *Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia.* Reflexión política 23.47, 60-71.

Terán, E. y Guerrero M. (2020), *Artículo Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones.* Revista de Educación Espacios. ISSN 0798 1015 Vol. 41 (Nº 07)

Sánchez, R. Warisata Revista Volumen 4, Nro. 10 28 enero-abril 2022 ISSN: 2708-6305 / ISSN-L: 2708-6305 / www.revistawarisata.org

Selamé, T. (1999) *Emprendimiento y la innovación social juvenil.* Santiago: INJUV.
<http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf>. Fecha de consulta: 2009.

Shane, SA y Venkataraman, S. (2000). *La promesa del emprendimiento como campo de investigación.* Academy of Management Review, 25(1), 217-240. Revista ciencias estratégicas <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151325816010.pdf>

Stevenson, H. H. y Jarillo, J. C. (1990). *Un marco para el análisis de conceptos de negocio.* Revisión de la Academia de Gestión, 15 (1), 61-81.
<file:///D:/Downloads/Dialnet-EIEmprendedor-4776922.pdf>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2016). Manual de investigación de trabajos de grado maestrías y tesis doctorales.

ANEXO A
INSTRUMENTO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EDUCACIONAL

Estimada(o) agente educativo a continuación se le presenta una serie de ítems relacionados con el proyecto: Estrategias gerenciales orientadas a la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica. Agradecemos su colaboración y sinceridad para las respuestas del mismo.

Instrucciones: el presente instrumento va dirigido a directivos, coordinadores, cuerpo docente y estudiantes donde posee una serie de ítems con cinco (5) alternativas de respuesta, siempre. (S), casi siempre (CS) algunas veces (AV), casi nunca (CN) y nunca (N), Marque con una X en la casilla la respuesta que considere correcta a lo planteado.

FORMULARIO PARA DOCENTES

Nº	ITEMS	S	CS	AV	CN	N
1	Los directivos del colegio planifican actividades institucionales para precisar el emprendimiento en la comunidad educativa					
2	Considera que los directivos del colegio planifican acciones desde la educación media técnica para impulsar el emprendimiento dentro los planes curriculares					
3	De qué manera la coordinación académica lleva a cabo actividades administrativas y educativas para fomentar emprendimientos en la comunidad estudiantil					
4	Se establece una estructura por parte de la institución idónea para coordinar proyectos productivos con los estudiantes de media técnica.					
5	Los directivos llevan un plan acción para el uso efectivo de recursos en el desarrollo de proyectos productivos.					
6	Se orienta y guía al personal desde la gestión institucional para alcanzar objetivo común aprovechando al máximo los recursos y minimizando el esfuerzo					
7	El colegio lleva a cabo actividades aprendizajes para evaluar si se están cumpliendo las metas establecidas y propuestas en relación con los proyectos productivos.					
8	Desde la coordinación se evalúa de forma continua el desempeño, la evolución y el desarrollo de los proyectos productivos					
9	Utiliza técnicas para incorporar la creatividad en los proyectos productivos					

10	Fomenta la creatividad entre los estudiantes desde el aula en el desarrollo de competencias en función emprendimientos en media técnica					
11	Implementa estrategias innovadoras en los proyectos propuestos por los estudiantes					
12	Promueve la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas en momentos de fomentar los emprendimientos					
13	Genera como docente experiencias de aprendizaje que promuevan el desarrollo de proyectos productivos, incentivando así la proactividad de los estudiantes					
14	Fomenta en los estudiantes la proactividad en la realización de sus tareas asignadas					
15	Adapta estrategias para fomentar el pensamiento creativo e innovador, promoviendo el emprendimiento en los proyectos productivos					
16	Promueve entre los estudiantes el pensamiento flexible, entendiendo este como la capacidad de adaptarse a nuevas situaciones y considerar diferentes enfoques para la ejecución de sus tareas					
17	Facilita actividades que permitan a los estudiantes analizar diversas alternativas y asumir riesgos informados en sus proyectos, con el fin de impulsar el emprendimiento y fomentar un enfoque proactivo hacia la innovación					
18	Enseña a los estudiantes a gestionar el riesgo en la elaboración de los proyectos					
19	Busca continuamente estrategias de aprendizajes para que los estudiantes identifiquen oportunidades de negocios desde los proyectos productivos					
20	Involucra a los estudiantes en la identificación y determinación de oportunidades de negocio para ejecutar sus emprendimientos					
21	Define claramente los objetivos de aprendizaje y las competencias específicas que se espera desarrollar en los proyectos productivos, tales como la capacidad de trabajo en equipo, la resolución de problemas, la creatividad, y la gestión de recursos					
22	Alinea los objetivos de aprendizajes de emprendimiento con las necesidades del mercado laboral					
23	Promueve situaciones de aprendizaje efectivas para desarrollar los proyectos					
24	Genera situaciones de aprendizaje en el aula que se adapten a las diversas necesidades de los estudiantes					
25	Posee conocimiento profundo de los temas relacionados con implementar emprendimientos en los proyectos productivos					
26	Actualiza regularmente sus conocimientos en el campo aprendizaje sobre el desarrollo emprendimiento.					
27	Busca oportunidades para la mejora constante de sus habilidades didácticas e innovadoras como docente en el aula de clase					
28	Mejora continuamente su labor pedagógica al incorporar nuevas metodologías, aplicaciones de las TIC y técnicas innovadoras en					

	sus clases, con el objetivo de enriquecer la experiencia de aprendizaje y adaptarse a las necesidades de los estudiantes					
29	Promueve un ambiente de aprendizaje positivo y estructurado en su gestión didáctica, lo que facilita la participación activa de los estudiantes y el desarrollo efectivo de las actividades en clase					
30	Emplea técnicas efectivas de gestión del aula que fomentan la participación activa de los estudiantes, promoviendo un aprendizaje colaborativo y dinámico					
31	Adapta sus métodos de enseñanza para atender a la diversidad de los estudiantes					
32	Utiliza estrategias inclusivas dentro del proceso de enseñanza ajustadas a la diversidad en los proyectos productivos.					
33	Los proyectos productivos promueven una formación integral en los estudiantes					
34	Integra conocimientos teórico-práctico para que los estudiantes donde apliquen lo aprendido en la competencia de emprendimiento y con ello lograr una formación integral					
35	Los proyectos productivos fortalecen las habilidades laborales de los estudiantes, tales como la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la gestión del tiempo					
36	Se emplean métodos de enseñanza que dotan a los estudiantes de habilidades laborales a través de la implementación de proyectos productivos					
37	Los proyectos productivos fomentan en los estudiantes un sentido de responsabilidad y conciencia sobre la importancia del emprendimiento, preparándolos para asumir retos y oportunidades en el mundo laboral					
38	Se promueve la responsabilidad en la ejecución de los proyectos productivos, incentivando a los estudiantes a cumplir con sus compromisos y a gestionar adecuadamente sus tareas					
39	Se implementan estrategias para apoyar el emprendimiento sostenible en los proyectos propuestos					
40	Se mide el impacto de las estrategias de sostenibilidad en la comunidad de diferentes proyectos propuestos por los estudiantes					



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EDUCACIONAL

Estimada(o) estudiante a continuación se le presenta una serie de ítems relacionados con el proyecto: Estrategias gerenciales orientadas a la continuidad del emprendimiento de los proyectos productivos en la educación media técnica. Agradecemos su colaboración y sinceridad para las respuestas del mismo.

Instrucciones: el presente instrumento va dirigido a los estudiantes cursando educación media (grado 11°) donde posee una serie de ítems con cinco (5) alternativas de respuesta, siempre. (S), casi siempre (CS), algunas veces (AV), casi nunca (CN) y nunca (N), Marque con una X en la casilla la respuesta que considere correcta a lo planteado.

FORMULARIO PARA ESTUDIANTES

Nº	ITEMS	S	CS	AV	CN	N
1	Usted cree que los directivos del colegio planifican actividades institucionales para intensificar el emprendimiento en la comunidad educativa					
2	En la coordinación académica del colegio, se planifican acciones desde la educación media técnica para inculcar el emprendimiento en los planes curriculares, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades emprendedoras					
3	Desde las directivas del colegio, se organizan actividades administrativas y educativas para promover el emprendimiento en la comunidad estudiantil, fomentando un ambiente propicio para el desarrollo de ideas innovadoras					
4	Considera que el colegio establece una estructura eficaz para organizar proyectos productivos con los estudiantes de educación media técnica, facilitando así el desarrollo de habilidades prácticas y el aprendizaje colaborativo					
5	Como estudiantes considera como que rector y los coordinadores elaboran un plan para el uso efectivo de recursos en el desarrollo de proyectos productivos, lo que fortalece la dirección como función gerencial y promueve un aprendizaje más significativo					
6	En el colegio, se orienta y guía al personal hacia un objetivo común, logrando este propósito de manera eficiente, utilizando la menor cantidad de recursos y esfuerzo posible realizados por ustedes.					

7	Cómo promueve el colegio actividades para verificar si se están alcanzando las metas establecidas y propuestas en relación con los proyectos productivos					
8	De qué manera la institución educativa mide constantemente el desempeño, la evolución y el desarrollo de los proyectos productivos					
9	Los docentes utilizan técnicas para incorporar la creatividad en los proyectos productivos					
10	Podrían aplicar su creatividad en el aula para desarrollar ideas innovadoras de emprendimiento en el marco de la media técnica					
11	De qué manera tus docentes implementan estrategias innovadoras en los proyectos que tú y tus compañeros proponen					
12	Los profesores promueven la búsqueda de soluciones innovadoras a los problemas en momentos de fomentar los emprendimientos					
13	Sus educadores suscitan experiencias de aprendizaje para el desarrollo de proyectos productivos que fomenten la proactividad de los estudiantes					
14	Los docentes motivan a los estudiantes a ser proactivos en sus tareas asignadas					
15	De qué forma los profesores de media técnica adaptan estrategias para estimular tu pensamiento creativo e innovador al desarrollar proyectos productivos y emprendimientos					
16	Cómo estudiante usted fomenta el pensamiento flexible en el aula para que puedas ejecutar tus tareas de manera más efectiva					
17	Los docentes propician actividades que te permiten evaluar y asumir riesgos en los proyectos para impulsar el emprendimiento					
18	Tus profesores te enseñan a gestionar el riesgo durante la elaboración de los proyectos					
19	Los docentes implementan continuamente estrategias de aprendizaje para que puedas identificar oportunidades de negocio a partir de los proyectos productivos					
20	Sus docentes te involucran en la identificación de oportunidades de negocio para ejecutar sus emprendimientos					
21	Sus educadores definen claramente los objetivos de aprendizaje y las habilidades necesarias para proyectos productivos					
22	En sus contenidos didácticos, los docentes buscan que adquieran habilidades emprendedoras con respecto a las necesidades del mercado laboral					
23	Los profesores de técnicas promueven situaciones de aprendizaje efectivas para desarrollar los proyectos					
24	Los profesores suscitan situaciones de aprendizajes en aula acorde a las diferentes necesidades de los estudiantes					
25	Los docentes tienen conocimiento profundo de los temas relacionados con implementar emprendimientos en los proyectos productivos					
26	Creer que sus profesores media técnica se están actualizando regularmente sus conocimientos sobre el desarrollo del emprendimiento					

27	El cuerpo docente busca continuamente oportunidades para mejorar sus habilidades didácticas e innovadoras en el aula clase.					
28	Ha notado que sus profesores están constantemente mejorando en su labor pedagógica al utilizar nuevas metodologías, aplicaciones de las TIC y métodos innovadores de aprendizajes en el salón.					
29	Observan que sus docentes crean y mantienen un ambiente de aprendizaje positivo y organizado durante sus clases, facilitando así una gestión didáctica efectiva					
30	Ha visto que los profesores utilizan técnicas efectivas para gestionar en el aula clase y así fomentar la participación activa de todos los estudiantes					
31	Los métodos de enseñanza que utilizan los docentes permiten atender y adaptarse a la diversidad de los estudiantes en el aula					
32	Los profesores emplean estrategias inclusivas en el proceso de enseñanza, adaptadas a la diversidad de los estudiantes en los proyectos productivos					
33	Los proyectos productivos que ejercen en el colegio promueven una formación integral en los estudiantes					
34	En el colegio, se integran conocimientos teóricos y prácticos para que puedan aplicar lo aprendido en competencias de emprendimiento, logrando así una formación integral					
35	El colegio a través de sus proyectos productivos fortalece las habilidades laborales para un futuro					
36	Se utilizan métodos de enseñanza que aporten las habilidades para el trabajo desde los proyectos productivos que ustedes realizan					
37	Los proyectos productivos fomentan su responsabilidad. Además, ayudan a desarrollar una mayor conciencia sobre la importancia del emprendimiento					
38	El colegio promueve en ustedes la responsabilidad en llevar a cabo los proyectos productivos					
39	En el colegio se implementan estrategias para apoyar el desarrollo de emprendimientos sostenibles en los proyectos propuestos					
40	La institución mide el impacto de las estrategias de sostenibilidad en la comunidad de diferentes proyectos propuestos por ustedes					

ANEXO B
VALIDACIÓN INSTRUMENTO



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EDUCACIONAL

VALIDACIÓN

Quien suscribe, Yanis A. Nieto Terán, cédula de Identidad N°13352428, Experto(a) en evaluación y metodología.

A través del presente manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñada por Prof. Rojas Estrada Leydi Diana estudiantes de postgrado de la Maestría Gerencia Educacional, cuyo trabajo de investigación tiene como Título: ***ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA.***

Y considero que el modelo de encuesta presentado: reúne las principales condiciones para aplicarse, sin embargo, sugiero mejorar la redacción de algunos ítems. Además, recomiendo incluir más indicadores que permitan evaluar la sostenibilidad, la cual implica las dimensiones social, ecológica, económica, política y tecnológica.

En Rubio, a los 31 del mes de Agosto de 2024

Yanis Nieto

FIRMA



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”
SUBDIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
PROGRAMA GERENCIA EDUCACIONAL

VALIDACIÓN

Quien suscribe **Carlos Julio Gámez Sánchez**, cédula de Identidad N° 14605720, Experto(a) en Educación matemática. A través del presente manifiesto que he validado el modelo de encuesta diseñada por Prof. Rojas Estrada Leydi Diana estudiantes de postgrado de la Maestría Gerencia Educacional, cuyo trabajo de investigación tiene como Título: ***ESTRATEGIAS GERENCIALES ORIENTADAS A LA CONTINUIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE PROYECTOS PRODUCTIVOS EN LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICA.***

Y considero que el modelo de encuesta presentado reúne las principales condiciones para aplicarse, sin embargo, sugiero mejorar la redacción de algunos ítems. Además, recomiendo incluir más indicadores que permitan evaluar la sostenibilidad, la cual implica las dimensiones social, ecológica, económica, política y tecnológica.

En Rubio, a los 31 del mes de Agosto de 2024

Carlos Julio Gámez Sánchez

FIRMAFIRMA

ANEXO C
CONFIABILIDAD

Análisis de fiabilidad de instrumento

Coeficiente de Alfa de Cronbach:

Rangos	Magnitud
● 0,81–1,00	Muy Alta
● 0,61–0,80	Alta
● 0,41–0,60	Moderada
● 0,21–0,40	Baja
● 0,01–0,20	Muy Baja

Tabla 1. Estadística de fiabilidad para el alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad		
Coeficiente		
Alfa de Cronbach	N de observaciones	N de elementos o variables incluidas
0,942	10	40

Fuente: Elaboración propia em SPSS, 24.

En la tabla 1 de estadísticas de fiabilidad, el coeficiente Alfa de Cronbach es 0,942, basado en 10 observaciones y 40 ítems o preguntas como elementos incluidos en el análisis. Al comparar este valor con los rangos, el coeficiente cae dentro del intervalo 0,81–1,00, lo que indica que la magnitud de la fiabilidad es “muy alta”. Esto sugiere que las variables incluidas en el análisis tienen una consistencia interna adecuada, es decir, las preguntas o elementos son suficientemente coherentes entre sí para medir el mismo constructo de manera confiable.

Tabla 2. Estadísticas de elemento

	Media	Desv. Desviación	N
Item1	3,90	,568	10
Item2	4,00	,667	10
Item3	3,70	,823	10
Item4	3,70	1,337	10
Item5	3,80	1,398	10
Item6	4,10	1,101	10
Item7	4,00	,943	10
Item8	3,80	1,135	10
Item9	3,90	,876	10
Item10	3,80	,789	10
Item11	3,90	,876	10
Item12	4,00	,816	10
Item13	4,10	,876	10
Item14	4,30	,483	10
Item15	3,70	,823	10
Item16	4,10	,568	10
Item17	3,80	,789	10
Item18	3,80	,789	10
Item19	4,10	,876	10
Item20	4,20	,919	10
Item21	3,90	,876	10
Item22	3,50	,707	10

Item23	3,80	,632	10
Item24	4,00	,471	10
Item25	3,70	,823	10
Item26	3,50	,707	10
Item27	3,80	,422	10
Item28	4,00	,471	10
Item29	4,20	,422	10
Item30	4,10	,568	10
Item31	4,30	,483	10
Item32	3,50	,707	10
Item33	4,10	,568	10
Item34	3,90	,738	10
Item35	4,40	,516	10
Item36	3,90	,876	10
Item37	4,00	,667	10
Item38	4,10	,568	10
Item39	3,80	1,229	10
Item40	3,60	1,350	10

Fuente: Elaboración propia em SPSS, 24.

En general, las respuestas a los 40 ítems muestran puntuaciones en un rango medio-alto, con medias que varían entre 3.50 y 4.40. Los ítems mejor valorados son el ítem 35 (media de 4.40) y los ítems 14 y 31 (media de 4.30), mientras que los ítems con menor puntuación son el 22, 26 y 32 (media de 3.50). La variabilidad en las respuestas es más alta en los ítems 5 y 4, lo que indica mayor dispersión en las opiniones, mientras que ítems como el 27 y 29 muestran respuestas más consistentes entre los participantes. No obstante, siguiendo lo establecido por Tavakol & Dennick (2011), al ser una variabilidad que no sobrepasa más de una unidad de la media,

pueden ser considerados dentro de la normalidad. Sin embargo, para determinar si esta variabilidad debería ser analizada hay que hacer un análisis de consistencia por pregunta o ítem. Tal como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 3. Estadísticas de total de elemento

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	152,90	318,322	,679	,940
Item2	152,80	316,400	,656	,940
Item3	153,10	307,656	,833	,939
Item4	153,10	293,433	,811	,938
Item5	153,00	291,778	,809	,938
Item6	152,70	317,567	,347	,943
Item7	152,80	303,067	,867	,938
Item8	153,00	294,444	,941	,937
Item9	152,90	306,322	,826	,939
Item10	153,00	307,111	,892	,938
Item11	152,90	312,989	,602	,940
Item12	152,80	311,067	,718	,940
Item13	152,70	308,900	,739	,939
Item14	152,50	343,833	-,651	,947
Item15	153,10	308,544	,801	,939
Item16	152,70	321,789	,505	,941
Item17	153,00	312,889	,677	,940

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlació n total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item18	153,00	312,889	,677	,940
Item19	152,70	308,900	,739	,939
Item20	152,60	308,489	,715	,939
Item21	152,90	307,211	,796	,939
Item22	153,30	312,456	,778	,939
Item23	153,00	319,333	,560	,941
Item24	152,80	342,622	-,598	,946
Item25	153,10	308,544	,801	,939
Item26	153,30	312,900	,760	,940
Item27	153,00	320,444	,780	,941
Item28	152,80	342,622	-,598	,946
Item29	152,60	344,711	-,798	,947
Item30	152,70	320,456	,572	,941
Item31	152,50	342,500	-,578	,946
Item32	153,30	312,900	,760	,940
Item33	152,70	321,789	,505	,941
Item34	152,90	311,878	,767	,939
Item35	152,40	341,156	-,473	,946
Item36	152,90	310,767	,676	,940
Item37	152,80	341,289	-,379	,947
Item38	152,70	341,789	-,463	,946
Item39	153,00	295,778	,830	,938

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item40	153,20	300,622	,640	,941

Fuente: Elaboración propia em SPSS, 24.

La tabla 3 muestra el análisis de consistencia interna de la escala en el instrumento. La mayoría de los ítems presentan una buena correlación con el total, lo que indica que contribuyen adecuadamente al constructo medido. Sin embargo, algunos ítems, como el 14, 24, 28, 29, 31, 35, y 37, tienen correlaciones negativas o bajas, lo que sugiere que difieren en alguna medida con el resto de la escala. Estos ítems se pueden eliminar para incrementar el Alfa de Cronbach, pero la diferencia no sería significativa, dado que no hay ninguno que afecte de manera considerable la consistencia alta general observada. Por lo tanto, no es necesario excluir ninguna pregunta, ya que ninguno es altamente influyente en el resultado global.