



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA  
UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL**

Trabajo de Grado como requisito para optar al grado de  
Magíster en Orientación Educativa

**Autor:** Lcdo. Armando Alcalá  
**Tutor:** MSc. Roque Pérez


**Rubio, septiembre de 2024**



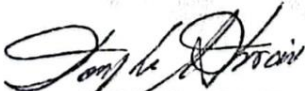
**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL "GERVASIO RUBIO"  
SECRETARÍA**

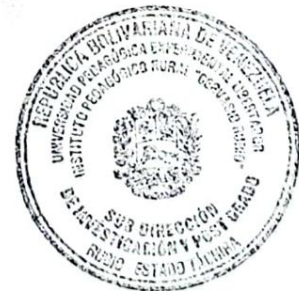
**A C T A**

Reunidos el día lunes, veintitrés del mes de septiembre de dos mil veinticuatro, en la sede de la Subdirección de Investigación y Postgrado, del Instituto Pedagógico Rural "Gervasio Rubio," los Ciudadanos: **ROQUE PÉREZ (TUTOR)**, **CARMEN NARVÁEZ Y DOUGLAS DURAN**, Cédulas de Identidad Nro. V.- 10.742.683, V.- 12.464.824 y V.- 10.096.613, respectivamente, Jurados designados en el Consejo Directivo N° 574, con fecha del 21 de abril de 2022, de conformidad con el Artículo 164 del Reglamento de Estudios de Postgrado Conducentes a Títulos Académicos, para evaluar el Trabajo titulado: **"ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL"**, presentado por el participante, **ALCALÁ GONZÁLEZ ARMANDO RICARDO**, Cédula de Identidad N°-V.- 17.574.754 como requisito parcial para optar al título de **Magíster en Orientación Educativa**, acuerdan por unanimidad de conformidad con lo estipulado en los Artículos 177 y 178 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador el siguiente veredicto: **APROBADO**, en fe de lo cual firmamos.

  
**Msc. ROQUE PÉREZ**  
C.I N°V.- 10.742.683  
**TUTOR**

  
**DRA. CARMEN NARVÁEZ**  
C.I N°V.- 12.464.824

  
**DR. DOUGLAS DURAN**  
C.I. N°V.- 10.096.613



### **Dedicado...**

A Armando, Yuraima y Albane, mis padres, por el apoyo, la paciencia, consejos y amor con el que me guiaron antes y durante el desarrollo de mi carrera. Los Amo.

A Yendis, Miguel y Nathaly, mis hermanos, que este logro sea motivo para ustedes de proponerse metas iguales o mejores. Los Amo.

## RECONOCIMIENTO

A Dios Todopoderoso, por darme vida, salud, fuerza, entendimiento y paciencia durante todos estos años, y permitirme llegar hoy a esta meta de ser Magíster, con su compañía, sé que alcanzaré todas las metas y objetivos que me proponga para mi futuro profesional.

Al Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” y a todos mis profesores, los cuales contribuyeron con mi formación profesional, quienes brindaron su tiempo y apoyo durante el desarrollo de la maestría.

A mi tutor, MSc. Roque Pérez, por su tiempo, apoyo permanente y motivación en el desarrollo de mi trabajo de grado. Gracias por la oportunidad dada para crecer y alcanzar esta meta.

A mis colegas docentes MSc. Magda Ramírez y MSc. José Garrido, por su amistad, ayuda y compañía durante el desarrollo del postgrado; siempre brindándome ánimo en los momentos difíciles y apoyándome en todo momento. Que Dios bendiga nuestro futuro profesional.

## TABLA DE CONTENIDO

	N° de Página
Introducción	1
CAPITULO I. El Problema	3
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de la Investigación	10
Justificación de la Investigación	10
CAPITULO II. Marco Teórico	13
Antecedentes de la Investigación	13
Bases Teóricas	19
<i>La Orientación</i>	19
<i>La Orientación Educativa</i>	19
<i>Principios de la Orientación Educativa</i>	21
<i>La Orientación Vocacional</i>	22
<i>Teoría de las Carreras de John Holland</i>	23
<i>Teoría del Desarrollo Vocacional de Donald Super</i>	24
Bases Legales	26
Operacionalización de la Variable	28
CAPITULO III. Marco Metodológico	30
Naturaleza de la Investigación	30
Tipo de investigación	31
Nivel de la investigación	31
Diseño de la Investigación	32
<i>Fase I. Diagnóstico</i>	32
<i>Fase II. Diseño del Plan de Orientación</i>	32
<i>Fase III. Validación</i>	32
Población y Muestra	33
Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	34
Validez	35
Confiabilidad	35
CAPITULO IV. Análisis e Interpretación de los Resultados	37

Fase I: Diagnóstico	37
Conclusión del Estudio Diagnóstico	53
Fase II: Diseño del Plan de Orientación Vocacional	54
Fase III: Validación	54
CAPITULO V. La Propuesta	57
Planteamiento	57
<i>Área de Actuación</i>	57
<i>Grupo de Intervención</i>	58
<i>Marco Teórico</i>	58
<i>Metas</i>	59
<i>Prioridades</i>	59
Diseño	59
<i>Justificación</i>	59
<i>Objetivos</i>	60
<i>Contenidos</i>	60
<i>Actividades y/o estrategias de intervención</i>	61
<i>Recursos humanos, materiales y financieros</i>	61
<i>Planificación</i>	61
CAPITULO VI. Conclusiones y Recomendaciones	68
REFERENCIAS	71
ANEXOS	73
SÍNTESIS CURRICULAR DEL AUTOR	84

## LISTA DE TABLAS

	N° de Página
Tabla 1. Operacionalización de la Variable	29
Tabla 2. Criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento	36
Tabla 3. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Participación	38
Tabla 4. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Promoción	39
Tabla 5. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Motivación.	40
Tabla 6. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Conocimiento	41
Tabla 7. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Personalidad	42
Tabla 8. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Capacidades	43
Tabla 9. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Familiares	44
Tabla 10. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Escolaridad	45
Tabla 11. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Sociales	46
Tabla 12. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Evaluaciones de intereses y habilidad	47
Tabla 13. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Asesoramiento individualizado	48
Tabla 14. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Experiencias prácticas	49
Tabla 15. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Exploración de carreras	50
Tabla 16. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Orientación grupal	51
Tabla 17. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Establecimiento de metas	52
Tabla 18. Validación de los expertos con base a los ítems señalados en el instrumento	55
Tabla 19. Planificación de la sesión 1	62
Tabla 20. Planificación de la sesión 2	63
Tabla 21. Planificación de la sesión 3	64
Tabla 22. Planificación de la sesión 4	65
Tabla 23. Planificación de la sesión 5	66
Tabla 24. Planificación de la sesión 6	67

## LISTA DE GRÁFICOS

	Nº de Página
Gráfico 1. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Participación	38
Gráfico 2. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Promoción	39
Gráfico 3. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Motivación.	40
Gráfico 4. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Conocimiento	41
Gráfico 5. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Personalidad	42
Gráfico 6. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Capacidades	43
Gráfico 7. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Familiares	44
Gráfico 8. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Escolaridad	45
Gráfico 9. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Sociales	46
Gráfico 10. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Evaluaciones de intereses	47
Gráfico 11. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Asesoramiento	48
Gráfico 12. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Experiencias prácticas	49
Gráfico 13. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Exploración de carreras	50
Gráfico 14. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Orientación grupal	51
Gráfico 15. Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Establecimiento de metas	52
Gráfico 16. Validación de los expertos con base a los ítems señalados en el instrumento	56



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

Núcleo de Investigación: Filosofía, Psicología, Educación,  
Línea de Investigación: Educación

**ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA  
UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL**

Trabajo de Grado para optar al Título de Magíster en Orientación Educativa

Autor: Lcdo. Armando Alcalá  
Tutor: MSc. Roque Pérez  
Fecha: Septiembre, 2024

**RESUMEN**

La investigación realizada tuvo como propósito, Establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, Municipio Iribarren, Barquisimeto, Estado Lara. Este propósito derivó una serie de interrogantes y objetivos a ser respondidos. Para obtener la información necesaria se utilizó la metodología cuantitativa, específicamente el trabajo de campo en un nivel descriptivo. Se trabajó con la población total de participantes de 5to año de educación media general objeto de estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario el cual evidenció, que la institución desarrolla pocas acciones basadas en los principios de la orientación vocacional a pesar de que los participantes de 5to año de educación media tienen interés de continuar estudios en el nivel de educación superior, por lo cual hay motivación para la prosecución de estudios, pero no reciben la orientación adecuada para elegir la carrera universitaria. Una de las conclusiones relevantes del estudio es que, al conocer la diversidad del escenario educativo, y que a pesar de que los adolescentes sean de la misma institución, cada año y cada sección es un universo distinto de pensamientos, caracteres, gustos, emociones y realidades personales; y que todos estos factores influyen en sus decisiones vocacionales y a su vez en la elección de la carrera universitaria. Todo lo anteriormente descrito, apoyado en la revisión bibliográfica realizada y en los resultados obtenidos en la investigación; permite inferir que es pertinente establecer un plan de orientación vocacional que ayuden a los participantes de 5to año de educación media general en la elección de la carrera universitaria.

**Descriptor:** plan de acción, orientación, vocación, elección de la carrera

## INTRODUCCIÓN

La orientación vocacional “es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta” (Álvarez, 1995, citado en Molina, 2002, p. 4) en otras palabras, es un proceso ordenado e integral, de crecimiento e intervención, para ayudar a la persona, en cual se involucran todos los agentes educativos, es decir: participantes, docentes, padres, entre otros.

Actualmente, en dicho proceso de orientación, hay diversos factores como los intereses, las motivaciones, la posición socioeconómica, su núcleo familiar, su lugar de residencia, entre otros factores que influyen a la hora de seleccionar una carrera. Cabe mencionar que muchos jóvenes son orientados desde su familia o institución educativa, sin embargo, aún prevalece en la mayoría de estudiantes la desorientación en la última etapa, la cual corresponde a la educación media general o media técnica. Esto acarrea como consecuencia que, al momento de participar en el sistema nacional de ingreso, que se abre anualmente para asignar cupos a la universidad, muchos estudiantes enfrenten un problema vocacional porque no saben qué carrera elegir.

En el contexto antes descrito se encuentra la U. E. N. José Gil Fortoul, institución ubicada en la calle 52 entre carreras 16 y 17, de Barquisimeto, Edo. Lara. En ella, surgió la necesidad de brindar orientación vocacional a los participantes de 5to año de educación media general; ya que para el año escolar 2023-2024, no contaban con un proceso de orientación vocacional para la elección de la carrera, adaptado a sus necesidades, en atención al descubrimiento de su vocación.

En este sentido, las teorías de la orientación vocacional, de Holland y Super, ofrecen explicaciones suficientes para abordar el proceso de elección de la carrera universitaria, el cual deben realizar los jóvenes al finalizar su educación media general. A partir de estas teorías, se desprende que para brindar orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria se deben tomar en cuenta las motivaciones, capacidades, conocimientos e intereses del participante; así como conocer la madurez vocacional y la influencia de sus padres, vecinos y escuela en su desarrollo.

Con base en lo anterior, en la presente investigación se establece un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, Municipio Iribarren, Estado Lara; de manera que dichos estudiantes sean beneficiados en tan importante proceso de vida; por tanto, la presente investigación es de campo, y se estructura de la siguiente manera:

El Capítulo I, referente al problema, contiene la descripción de la problemática en la institución, así como los objetivos de la investigación y su justificación; luego el Capítulo II: concerniente al marco teórico, presenta los antecedentes de la investigación, bases teóricas y legales, junto a la operacionalización de la variable de la investigación.

Seguidamente, el Capítulo III, que conforma el Marco Metodológico, donde expone la naturaleza y tipo de la investigación, las fases que lo constituyen; dentro de las cuales se determinan la población, y muestra, los instrumentos de recolección de datos y el análisis de estos. Por su parte, el Capítulo IV, presenta el análisis de la información; y en el capítulo V, se presenta la Propuesta a desarrollar en la institución para beneficiar a los estudiantes a través de un proceso de orientación vocacional, y finalmente, en el Capítulo VI, se exponen las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO I

### El Problema

#### Planteamiento del Problema

El filósofo Juan Amós Comenio (1592-1670), en su célebre obra *Didáctica Magna*, hablando sobre la naturaleza del ser humano afirma que: “es inmanente en el hombre el deseo de saber, y no solamente tiene tolerancia en los trabajos, sino inclinación a ellos” (s/n); esta premisa, concibe que el ser humano posee dos características inseparables: el deseo de saber y la tolerancia e inclinación al trabajo; esta última característica es lo que actualmente se conoce como *vocación*; tal como lo expresa la Real Academia Española, al definirla como “inclinación a un estado, una profesión o una carrera” (Diccionario de la lengua española, 2014).

A partir del pensamiento de Comenio, se puede inferir que todos los seres humanos tienen vocación o inclinación natural a una determinada profesión o carrera. Dicha vocación va unida al deseo de aprender, lo cual se hace evidente en la necesidad que tiene toda persona de adquirir las competencias y el conocimiento necesarios para ejercer esa profesión a la que tiene vocación.

Este deseo natural de aprender todo lo relacionado a una profesión, el ser humano lo satisface cuando ingresa a la Universidad, la cual se define, de acuerdo con Navarrete (2013) como “la institución formadora de profesionistas que adquieren una identidad profesional particular según su contexto” (p.10) por tanto, es en la universidad donde el individuo adquiere el conocimiento necesario para la profesión a la cual tiene vocación y que le identificará en la sociedad, tanto así, que luego de egresar, las personas son llamadas por dicha profesión (ejemplo: odontólogo, ingeniero, profesor).

Para ingresar a la universidad, es necesario que previamente el individuo haya tomado, lo que Holland (1975) llama *decisión vocacional*, lo cual es un suceso por el que todo ser humano pasa, el mismo autor afirma que “Todos tenemos decisiones

vocacionales que tomar, así como problemas de vocación que resolver. En diferentes momentos de la vida debemos tratar con decisiones, problemas o tensiones relativas a la vocación” (p. 11). A partir de esta definición se consigue dilucidar que la decisión vocacional es parte de la vida y acontece en muchos momentos de ésta; es por ello, que el autor, añade el siguiente ejemplo de una persona que se pregunta así misma: “Soy un buen ingeniero de investigación, pero ¿deberé aceptar un trabajo como supervisor?” (Holland op. cit, p. 11) es decir, que la decisión vocacional no es solo antes de ingresar a la universidad, sino que puede ser ante una elección en el ejercicio de la carrera elegida; lo que implica que es un acontecimiento frecuente en la vida.

Dentro de este orden de ideas, Holland (op. cit), añade otro concepto, asociado con la vocación, y al cual denomina *elección de una ocupación*, y lo define como “acto expresivo que refleja motivación, el conocimiento, la personalidad y la capacidad de la persona. Las ocupaciones constituyen una forma de vida, un ambiente y no un conjunto de funciones o destrezas de trabajo” (p. 19) Esto quiere decir, que elegir una profesión implica cuatro factores, particulares e internos del ser humano, estos son: motivación, conocimiento, personalidad y capacidades; y destaca el hecho de que implica que la persona lleve una forma de vida en determinado ambiente.

Adicionalmente, se puede inferir, a partir de los postulados de Holland, la diferencia entre *decisión vocacional* y *elección de una ocupación* (o carrera); dicha diferencia está en que la elección de la ocupación viene a representar una de las primeras, pero no la única, decisión vocacional que realiza la persona en su vida; dicho en otras palabras, la elección de una ocupación es un tipo de decisión vocacional.

Por otra parte, Super (1953) (citado en Castellano, 2007), afirma que la elección de la carrera ocurre específicamente en una etapa de la vida que él denomina *exploración* la cual “va desde los 15 a los 24 años (...) Esta etapa se caracteriza por una profunda introspección, la confirmación y confrontación de lo descubierto en la etapa anterior con la realidad y la definición de una elección de carrera” (p. 693); esto quiere decir, que para elegir la carrera la persona debe explorarse interiormente, es decir, tomar en cuenta diversos factores internos y propios de ésta; y adicionalmente confrontar y confirmar lo que ha descubierto en una etapa anterior.

Cabe destacar, que dicha etapa anterior, es denominada por él mismo como etapa de *crecimiento*, la cual “comprende desde el nacimiento hasta los 14 años. En esta etapa el niño crece en los ambientes: escuela, hogar, vecinos y adquiere, a lo largo de ella, ciertas habilidades, intereses y valores que lo van configurando” (Navarrete, p.693) esto significa, que hay factores externos o del contexto que influyen en la adquisición de habilidades, intereses y valores en la persona.

Lo antes expuesto implica, que una serie de factores externos (escuela, hogar, vecinos, otros) influyen en el niño y van configurando su vocación; y luego, al momento de hacer la elección de la carrera, debe confrontar todo eso que configuró dentro de sí en la niñez, con su realidad presente; lo que significa que el momento de elección de la carrera, es un proceso complejo, ya que involucra todo lo que ha vivido la persona hasta ese momento, incluyendo diversos factores internos como los intereses y valores, y también externos como la influencia del entorno familiar, escolar y social, lo que lo convierte en un proceso de reflexión particular de cada persona.

Las definiciones de estos autores sugieren que la elección de la carrera o de una ocupación genera un impacto porque se le demanda a la persona pensar seriamente su futuro y reflexionar sobre aquello a lo cual le dedicará gran parte de su vida, es decir, definir su vida y rol social a futuro, a partir de lo que ha vivido y vive, y tanto la construcción como el cumplimiento de dicho proyecto se verá influenciado por factores internos (en la persona) y externos (en su contexto).

Llegados a este punto, se puede establecer, con base en los postulados teóricos de Comenio, Holland y Super, que la elección de la carrera, es un tipo de decisión vocacional que todo ser humano debe hacer en su vida, porque por naturaleza, toda persona tiene de manera inherente una vocación a una profesión. Dicha elección consiste en decidir la carrera universitaria que le preparará para el futuro, y tal elección, está influenciada por factores internos e individuales como personalidad, motivaciones, conocimientos y capacidades (aptitudes) de la persona; y por factores externos que han influenciado desde su nacimiento tales como la familia, la escuela y otros.

Ahora bien, en Venezuela, la elección de la carrera ocurre de manera ordinaria cuando los jóvenes están cursando 5to año de educación media general o el 6to año de educación media técnica, indistintamente de la edad, momento en el que deben

participar de un proceso que ha establecido el estado venezolano para garantizar a los jóvenes el ingreso a la universidad; dicho proceso es promovido y regulado por la Oficina de Planificación del Sector Universitario (OPSU), la cual tiene potestad para asignar cupos a quienes aspiran ingresar a las diversas carreras universitarias del país, y para ello realiza un proceso anual; y que está gestionado a través de un software informático en línea llamado Sistema Nacional de Ingreso (SNI).

En dicho proceso, la asignación del cupo en una carrera universitaria, se hace con base al índice académico que el participante obtuvo en sus estudios en el nivel de educación media. Lo antes expuesto queda evidenciado, en el instructivo de registro 2021-2022, de la página web de OPSU donde indica que la Fase 2 “refleja el índice académico del participante para comparar con las carreras seleccionadas y verificar si podría quedar asignado, de lo contrario el participante puede cambiar la opción de carrera verificando la opción Índices, Cupos y Demanda reflejada en la página” (p.2) esto quiere decir, que la elección de una carrera está supeditada al índice académico.

Para que este proceso se cumpla a cabalidad, la institución educativa de educación media general o técnica “se encarga de subir las notas de 1º a 4º año de todos los estudiantes”; esto significa, que la institución tiene la responsabilidad, ante OPSU, de suministrar todos los datos de los participantes del último año, junto con las calificaciones obtenidas durante los cinco años que dura dicho nivel; posteriormente, cuando inicia el proceso, los aspirantes ingresan al SNI a través de internet y realizan la elección de las carreras; luego transcurrido un tiempo reglamentario, son asignados.

En virtud de lo antes expuesto, el cumplimiento de tales responsabilidades y formalidades de dicho proceso, para garantizar el ingreso de los aspirantes a la universidad es deber de toda institución de educación media general o media técnica, sea pública o privada, a nivel nacional.

En la ciudad de Barquisimeto, una de estas instituciones es la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, ubicada en la calle 52 entre carreras 16 y 17, Parroquia Concepción, del Municipio Iribarren del Estado Lara. De acuerdo con información suministrada por personal encargado, a través de entrevistas informales, el personal de la institución “después que los datos han sido cargados en el SNI, se le brinda a los estudiantes los lineamientos e información técnica sobre el uso de la página web para

el llenado de la información y elegir las opciones de las carreras; pero ninguno del personal se lo hace, eso lo hacen ellos mismos y ellos mismos eligen las carreras” es decir, que los estudiantes realizan todo el proceso de manera virtual a través del sitio web del SNI, y queda a discreción de cada uno las opciones de carreras que coloca para participar en dicho proceso.

Seguidamente, expresa otro informante que es personal administrativo de la institución, que para el año escolar 2018-2019 “todo estudiante recibía un instrumento de OPSU, ellos lo llenaban y los resultados reflejaban su vocación y las opciones de estudios, pero la situación se agravó con la llegada de la pandemia y no llegaron más instrumentos de ese tipo”. Desde entonces lo único que exige la OPSU es cumplir con la parte técnica de cargar las notas al SNI cada año e informar a los participantes para que se registren y participen.

Adicionalmente, a partir del año escolar 2019 – 2020, se ha observado un incremento en los participantes “que acudían preocupados por no saber qué elegir” manifiesta otro informante, es decir, las dudas no son de tipo operativas, por ejemplo, cómo manejar el sistema, sino que se evidencia una indecisión en la elección de la carrera. Luego, en el actual año escolar, la situación se repite, ya que participantes de 5º año han manifestado no saber qué carrera elegir. En información suministrada por el departamento de evaluación, ya los responsables se encuentran recaudando la información, para que, cuando abra el SNI, poder cargar las notas en el tiempo establecido y cumplir con los lineamientos tal como se ha realizado en los últimos años.

El personal administrativo de la institución se ha abocado a cumplir con sus funciones propias del proceso en el SNI, tales como: comunicar instrucciones sobre el llenado del formulario del SNI, indican a los participantes como acceder al mismo a través de internet y a advertirles sobre los tiempos de participación; sin embargo, a ellos no les compete la orientación vocacional.

En lo que respecta al personal académico, debido a la situación que atraviesa el gremio docente, solo acuden tres días a la semana, tiempo que dedican a abordar al máximo los contenidos pertinentes a sus asignaturas, y todos manifiestan no ser especialistas en el área de orientación, como para brindar la orientación adecuada en un proceso tan personal y delicado como lo es la elección de la carrera en el SNI; y



aunado a ellos, los profesores guía, no son especialistas en orientación, lo que ha causado que no se les brinde a los participantes ningún tipo de orientación respecto a sus intereses vocacionales.

Actualmente, la matrícula de 5º año está conformada por cincuenta y siete (57) participantes, de los cuales, treinta y tres (33) son varones y veinticuatro (24) hembras, quienes deben cumplir con el requisito de OPSU, para poder ingresar al subsistema de educación universitaria. Todo ellos afrontarán una decisión vocacional, como lo es la elección de la carrera, y se verán en la necesidad de cumplir con dicho requisito de participar en el proceso de ingreso a la universidad en el tiempo exigido por OPSU, y la institución no cuenta con un plan que les brinde la orientación necesaria para tan importante elección.

Toda esta realidad, pone de manifiesto que el proceso por el que pasan los participantes para la elección de la carrera universitaria, es netamente operativo, administrativo e instrumental; pues sólo se dedican a cumplir con los requerimientos del SNI, bajo los lineamientos de OPSU, el llenado de instrumentos y la asignación del cupo se basa en el índice académico. Todo este proceso obliga al participante a elegir cinco opciones, en un plazo dado, si dicho plazo termina y éste no sabe qué elegir, puede perder la oportunidad de ingresar a la universidad, por lo cual se ve en la obligación de elegir cualquier opción, para cumplir el requisito.

Esta realidad que afrontan los participantes dista mucho del deber ser, ya que no se está tomando en cuenta los factores internos, que postula la teoría de J. Holland, ni los contextuales a lo largo de su vida, de los que habla D. Super, al momento de hacer la elección de la carrera. Primeramente, porque la OPSU, cuantifica el proceso dándole primacía al índice académico lo cual representa un filtro para que el participante opte a la carrera que desea, pues siempre tendrán prioridad los promedios más altos, sin considerar los factores internos y contextuales ya mencionados; y en segundo lugar, porque debido a la situación en general que presenta el plantel, el personal se aboca a su labor administrativa y no hay personal docente para brindar orientación, haciendo que el momento de la elección de la carrera se limite únicamente al proceso administrativo del SNI, enfocado a cumplir pasos, requisitos y tiempos reglamentarios; y no por la vocación, convirtiéndolo en un proceso totalmente deshumanizado.

Debido a toda esta situación, se hace necesario hacer mención a la creación de planes de orientación para la elección de la carrera universitaria, que brinde estrategias para direccionar el enfoque del participante hasta el descubrimiento de su vocación, que lo conllevará a querer convertirse en profesional de una determinada área, para lo cual deberá, en primera instancia, elegir una carrera universitaria para estudiar. Éstas, se enfocan en proporcionar información, y experiencias para guiar a los mismos en su proceso de decisión vocacional.

Además, brindar orientación para la elección de la carrera ayuda a los participantes a descubrir sus intereses, capacidades y valores personales para que puedan elegir una carrera que se corresponda con sus objetivos y aspiraciones; aquí es donde se necesita motivación para impulsarse a tomar una decisión para estudiar y persistir en su carrera universitaria. Las estrategias orientadoras pueden ayudar a los participantes a establecer metas académicas específicas y alcanzables, lo que a su vez puede mejorar su desempeño y satisfacción con su elección de carrera.

Bajo este contexto, emerge la necesidad de establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera dirigido a los participantes de media general, cuyo propósito es humanizar dicho proceso de escogencia, de acuerdo a su personalidad, motivación, intereses y capacidades; y la relación con su contexto familiar, social y escolar, donde se brinde apoyo real tomando en cuenta su verdadera vocación, sin dejar de lado, los requerimientos administrativos y operativos necesarios.

Por consiguiente, dada la realidad descrita surgieron las siguientes interrogantes: ¿Qué acciones pertinentes se deberían desarrollar en la institución que oriente a los participantes al momento de elegir una carrera universitaria? ¿Cuáles son los factores que influyen en el participante del 5° año de educación media general al momento de elegir una carrera universitaria? ¿Qué acciones de orientación vocacional se podrían implementar para ayudar a los participantes de 5° año en la elección de la carrera universitaria?

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, Municipio Iribarren, Estado Lara.

### ***Objetivos Específicos***

1. Identificar las acciones que se desarrollan en la institución para orientar a los participantes en la elección de la carrera universitaria.
2. Caracterizar los factores que influyen en los participantes al momento de la elección de la carrera universitaria.
3. Derivar un plan de orientación vocacional que ayuden a los participantes en la elección de la carrera universitaria.

## **Justificación de la Investigación**

La elección de la carrera, acorde a los postulados de Holland y Super, sugiere que es un proceso humano, individual y personal, que requiere tomar en cuenta factores propios de la persona, que ha venido desarrollando por influencia de su contexto desde su nacimiento, lo cual es verdaderamente importante, porque definirá lo que ésta hará el resto de su vida, es decir, se convierte en su proyecto de vida; por lo tanto, desde el punto de vista institucional, esta investigación es para beneficio de los cincuenta y siete (57) participantes que aspiran ingresar a la universidad, para que al llegar el momento de elegir la carrera, lo hagan de manera acertada.

Por su parte, en relación al contexto social y político del país, y tomando en consideración la nueva normalidad postpandemia y la realidad económica, existe la necesidad de aprovechar el tiempo de la mejor manera, es por ello que surge la urgencia de emplear planes que permitan el ingreso de los participantes a la universidad, y que dicho ingreso sea con base en la vocación que éstos tienen; por lo cual una elección acertada les brindará a éstos bienestar y motivación al logro.

Por tanto, es importante conocer cómo los participantes están realizando la elección de la carrera y que factores son decisivos en ésta; además, comprender que tal decisión vocacional no puede limitarse solo al cumplimiento de pasos y etapas de tipo administrativo, sino que hay que tomar en cuenta factores internos y externos relacionados con la persona; esto no quiere decir que se deba prescindir de lo administrativo, al contrario, dichos procesos también son necesarios, pero es a partir de la vocación que nacen tales procesos para materializar lo que la vocación refleja.

Así pues, conocer qué factores influyen en los participantes para elegir una carrera, permite desde las coordinaciones de la institución, a quienes le compete, formular objetivos y programas a corto, medio y largo plazo, para que dichos participantes reciban la orientación vocacional, con el fin de ir minimizando los casos de participantes que, llegado el día de participar en el SNI, no saben qué elegir.

También, desde el punto de vista teórico, el presente trabajo de investigación brinda grandes aportes a través del apoyo en dos grandes teorías, como lo son la de J. Holland, y la de D. Super, donde el proceso de elección de una carrera universitaria debe ir más entrelazado a la parte humana, tomando en consideración diversos factores entre los cuales destacan la personalidad, motivación y capacidades, los cuales, vinculados a un contexto, fortalece el proceso de escogencia desde una visión más amplia.

Por otro lado, desde una perspectiva metodológica, esta investigación se perfila como punto de partida para la elaboración y desarrollo de investigaciones similares, para la creación de planes que redireccionen la manera cómo los participantes escogen sus carreras universitarias desde una manera más real, y no limitándose a seguir directrices administrativas, sino tomando en cuenta, también, su vocación.

De igual manera, la presente investigación representa un aporte valioso ya que deja un instrumento para recolección de datos, validado y confiable, que puede ser aplicado en otras instituciones de educación media general. Además, el plan de orientación vocacional contribuye de manera positiva a un cambio más real al momento de la elección de la carrera universitaria, y sirve de modelo para otras instituciones que deseen ayudar a sus participantes de 5to o 6to año a elegir la carrera universitaria, a partir de su vocación.

Otro aporte importante, es que esta investigación nutre la producción científica de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), específicamente en el área de orientación educativa, ya que la misma se realizó enmarcada dentro de la línea de investigación Educación, del núcleo de investigación Filosofía, Psicología y Educación.

Así mismo, desde una perspectiva personal, esta investigación sirve como una punta de lanza, para ser voceros en cuanto al deseo que la línea de investigación en orientación vocacional se convierta en un hecho a nivel nacional, ya que, investigar en torno a la orientación vocacional, es investigar sobre cómo ayudar de la mejor manera a los futuros profesionales del país, y eso en realidad, es el mayor aprendizaje que este trabajo brinda, que los futuros profesionales del amen lo que estudien, y como consecuencia amen su profesión y lo realicen con excelencia y satisfacción.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco Teórico**

#### **Antecedentes de la Investigación**

En el ámbito de la educación, la orientación vocacional ha llamado mucho la atención, sobre todo cuando se trata de participantes en etapa de ingresar a la universidad; hoy día muchos jóvenes se han enfrentado a decisiones vocacionales, sin contar con las herramientas adecuadas para hacerlo de manera informada y reflexiva. Tradicionalmente, la elección de la carrera se ha basado en factores como la influencia de los padres, el prestigio de ciertas profesiones y las oportunidades laborales aparentes. Sin embargo, en los últimos años ha crecido la comprensión de la importancia de brindar orientación vocacional más integral y personalizada.

Adicionalmente, estudios han demostrado que la falta de dicha orientación puede dar lugar a que los participantes elijan carreras que no se ajustan a sus capacidades e intereses, lo que a su vez puede resultar en abandono temprano de los estudios, insatisfacción profesional y una disminución en la calidad de vida. Por esta razón, diversas instituciones educativas han comenzado a implementar planes de orientación vocacional que buscan guiar a los participantes en la identificación de sus intereses, habilidades y valores. Además, con el objetivo de brindar la orientación requerida por el aspirante a realizar una elección acertada sobre su carrera que definirá su futuro, estos planes incluyen una serie de instrumentos y técnicas, como sesiones de grupo, pruebas de aptitud y entrevistas en persona.

Por otra parte, hoy en día las opciones de carrera son más amplias y las demandas del mercado laboral evolucionan rápidamente, por lo que un plan de orientación vocacional es esencial para preparar a los participantes para enfrentar estos desafíos. Además, dicho plan también pone el mismo énfasis en el desarrollo de habilidades blandas y competencias clave para su futura vida profesional.

De acuerdo con ello, en el ámbito internacional, cabe mencionar a Álvarez (2022), quien realizó en la Universidad Andina del Cusco, Perú, una investigación que lleva por título *Relación Entre la Vocación Profesional y el Rendimiento Académico en los Estudiantes del Primer Ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, 2020*; su objetivo fue determinar el grado de relación entre la vocación profesional y el rendimiento académico en los participantes del primer ciclo de la Facultad de Ciencias Sociales. Para enmarcar este estudio se utilizó el diseño de campo descriptivo bajo un estudio correlacional, donde se determinó la influencia de una variable sobre otra. De los cuatrocientos cincuenta y ocho (458) participantes de la población objeto de la investigación, doscientos siete (207) fueron seleccionados al azar mediante una técnica de muestreo probabilístico.

Entre las conclusiones del estudio resalta, que el rendimiento académico de los participantes de primer ciclo y sus preferencias personales presentan una alta correlación positiva (0,875). La relación se basa en la puntuación media en la aplicación de gustos personales, que es de 3,29 por encima de la puntuación máxima de 5, y la nota media de su rendimiento académico, que es de 13,28, también en una escala de valores correspondiente a regular; es decir, existe una relación directa porque hay gustos personales con notas regulares y rendimiento académico regular.

La citada investigación representa un aporte para el desarrollo de este estudio, dado que apoya la idea de que la vocación tiene un impacto directo en el rendimiento de los participantes. Por ello, es preciso ejecutar planes basados en estrategias, que tengan como objetivo aportar conocimientos que ayuden a que los participantes escojan las carreras más idóneas de acuerdo a su personalidad, perfil o contexto.

Por otra parte, Contreras (2022) realizó la investigación titulada *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación para la Promoción de la Orientación Vocacional en la Educación Secundaria*, la cual tuvo como objetivo aplicar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la promoción de la orientación vocacional en la educación secundaria de la institución educativa Juan Pablo I, ubicada en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Dicha investigación se llevó a cabo como estudio de campo descriptivo, se basó en el punto de vista de la investigación-acción bajo paradigma cualitativo. El autor eligió como sujetos de estudio a los participantes

de undécimo grado y a los profesores de la institución. Utilizó en ellos la técnica de entrevista y observación, empleando el diario de campo y el guion de entrevista como instrumentos, y la hermenéutica para interpretar la información.

Entre las conclusiones del autor figuran las siguientes: la orientación profesional es competencia de los psicoorientadores, y los profesores solían dedicar tiempo para dicho tema con los alumnos en la presencialidad; sin embargo, la llegada de la virtualidad les ha obligado a centrarse únicamente en el desarrollo de contenidos; lo que permite deducir que no se enfocan en guiar u orientar al participante a la selección de una carrera universitaria de acuerdo a su vocación sino solo abordar clases. De igual manera recomienda la inclusión de programas virtuales con especialistas, para que los participantes no vean el uso del computador como entretenimiento, sino que afiance sus conocimientos y logren aprender más a través de la interacción y el estudio a sí mismo de su vocación para la madurez al momento de seleccionar una carrera.

Bajo ese contexto, el trabajo demuestra gran relevancia en el empleo de la tecnología al momento de ayudar a los participantes a seleccionar una carrera basados en su vocación, convirtiendo al docente no solo en un transmisor de conocimientos, sino en un orientador que guía al participante a escudriñar sus talentos y conocer su contexto social para que con base a ello escojan las carreras más adecuadas, aunado a ello, permite inferir que la puesta en práctica de cualquier estrategia cuyo enfoque vaya direccionado a encaminar a los participantes será de gran ayuda siempre y cuando se tome en consideración su realidad y el apoyo del docente u orientador.

Adicionalmente, en el ámbito nacional, Bracho (2019) realizó un trabajo de investigación en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, que lleva por nombre *Estrategias de Orientación Vocacional para los Estudiantes del Sistema de Educación Media General en Miras de Seleccionar las Carreras Universitarias Ofertadas en su Contexto Local*. El mismo, tuvo como propósito aplicar estrategias orientadoras con la finalidad de que participantes de media general escogieran las carreras universitarias acorde con su vocación y contexto local. De igual manera, la investigación estuvo enmarcada en la investigación cuantitativa, enfoque participación-acción, bajo el diseño documental y de campo. Su población fue de ciento ochenta (180) participantes del 4to año, y la muestra fue de setenta (70) participantes.



Entre las conclusiones que estableció el mencionado autor, se encontraron necesidades sociales tales como el hecho de que la gran mayoría de participantes no saben qué carrera elegir, ni aquellas que se pueden estudiar en su contexto local, además establece que las estrategias vocacionales son de gran importancia, ya que las mismas pueden encaminar a los participantes a direccionar su enfoque a la selección de una carrera de acuerdo a sus gustos y realidades. Por último, recomienda que se deben determinar los rasgos de personalidad de cada participante, para poder orientarlos, además de capacitar a los docentes de la institución para que estos sirvan como guías al momento de encaminarlos.

El estudio mencionado anteriormente es muy relevante para la presente investigación, ya que demostró que son muchos los participantes de educación media que no tienen noción de lo que van a estudiar y carecen de conocimiento sobre las oportunidades de estudio en las universidades cercanas, lo que muchas veces los conlleva a seleccionar carreras que no terminan completando ya que desconocen sus pensum, y sobre todo si realmente es lo que desean estudiar. Es por ello, que un plan de orientación vocacional resulta ser idóneo y una gran herramienta para ayudar a los participantes a la selección más asertiva de una carrera universitaria acorde a su perfil, personalidad, gustos y a la realidad de su contexto.

Así mismo, en el Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” de la UPEL, Duque (2022), llevó a cabo una investigación que tituló *Orientación Vocacional en los Estudiantes de 5to año de Educación Media Diversificada de la Unidad Educativa Colegio Franciscano “María Auxiliadora” de la Ciudad de Cordero, Estado Táchira*. El propósito de la misma fue caracterizar el proceso de orientación vocacional de los participantes de 5to año de dicho colegio, con miras al desarrollo de acciones orientadoras dirigido a docentes, padres, representantes y participantes. De igual manera, esta investigación se orientó en una metodología cualitativa interpretativa enmarcada en la investigación de campo, nivel descriptivo. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas junto con la observación para recolectar datos. Dos (2) participantes, tres (3) profesores y un representante de la institución fueron los informantes clave. Fueron elegidos en función de las normas establecidas por el método de triangulación, que compara las numerosas fuentes utilizadas para gestionar la información recopilada.

A partir de sus hallazgos, la autora sugiere la puesta en práctica de líneas orientadoras a nivel vocacional, consideradas de vital importancia debido a que su conclusión deriva en el hecho que la orientación vocacional del participante es lo que le impulsa hacia una futura integración social exitosa durante su carrera universitaria, es imprescindible que la orientación y la gestión de los elementos personales se tengan en cuenta para la operatividad del participante. Por ello, recomienda además que las líneas orientadoras deben existir a nivel de bachillerato, de manera que los alumnos tengan conocimiento de las mismas y se empapen de su contenido, al punto que les sirvan de guía al momento de seleccionar una carrera.

La relación entre el trabajo de investigación mencionado con el presente, puede determinarse en el hecho de que ambos toman como principal punto de partida para la elección de una carrera a la vocación, aquella que impulsa de manera intrínseca al ser humano a hacer mejor las cosas ya sea por pasión, por el vínculo con su personalidad o sencillamente por la realidad de su contexto, pero que es vital para una escogencia que lo conlleve a la materialización exitosa de una vida profesional. Es por esta razón, que la orientación desempeña un papel muy importante porque es la guía más segura que permite el enfoque del participante hacia un conocimiento hasta de sí mismo para escoger lo más adecuado según sus deseos y necesidades.

Por otra parte, en el ámbito regional, Abreu (2021), realizó en el Instituto Pedagógico “Luis Beltrán Prieto Figueroa” de la UPEL, una investigación titulada *La Responsabilidad en la Vida Estudiantil para la Toma de Decisiones en la Construcción de Proyectos de Vida*; en ésta, su objetivo fue desarrollar un programa dirigido a los participantes del 5° año sección “C” de la mención Informática de la Escuela Técnica Comercial “Francisco Jiménez Valera” en Barquisimeto, para asumir el valor de la responsabilidad en su vida estudiantil para la toma de decisiones en la construcción de su proyecto de vida. Para enmarcar este estudio se utilizó el paradigma socio crítico, bajo la modalidad de investigación acción. La población objeto de investigación la conforman veintiocho (28) participantes del 5° año, siendo su totalidad la muestra.

Entre las conclusiones del estudio resalta, que la postura de los participantes de asumir con responsabilidad la toma de decisiones incide directamente en su futuro desempeño profesional. La citada investigación representa un aporte para el desarrollo

de este estudio, dado que apoya la idea de que la toma de decisiones para el diseño de un proyecto de vida que realizan los jóvenes de 5to año, es necesario tomar en cuenta aspectos relacionados con su formación académica, entorno familiar y social, recursos materiales con los que se cuenta, entre otros. Por ello, es preciso establecer planes de orientación, cuyo propósito sea brindar ayuda a los participantes para la elección de la carrera y por ende la construcción de un proyecto de vida, tomando en cuenta factores internos y contextuales de éste.

Finalmente, en la misma casa de estudios, Cantillo (2018) realizó una investigación cuyo título es *Programa Sobre las Oportunidades del Área Comercial Dirigido a los Estudiantes de 3er Año de Media General de la U.E.C. Fe y Alegría "Mons. "Oscar Arnulfo Romero" Barquisimeto, Estado Lara*; la misma tuvo como propósito diseñar un programa para orientar a los participantes sobre las oportunidades que brinda el área comercial en su contexto y motivarlos a continuar sus estudios y evitar la deserción escolar. La investigación se desarrolló como estudio de campo de carácter descriptivo, enmarcada en una modalidad de proyecto especial; fundamentado en paradigma positivista con un enfoque cuantitativo. Su población la conformaron los noventa y tres (93) participantes que cursan el 3er año de las secciones A, B, C; mientras que la muestra fue de treinta (30) participantes. Utilizó en ellos un instrumento tipo cuestionario para la recolección de la información, validado por juicio de expertos.

Los aportes que brinda la antes mencionada investigación son útiles en diversos aspectos comunes, primero en el aspecto metodológico por ser una investigación de campo de carácter descriptivo, en segundo lugar, el hecho de establecer un programa con estrategias para orientar participantes de educación media, lo cual es el mismo propósito que se persigue con esta investigación, con la diferencia que, en el caso de la presente investigación la orientación está dirigida a participantes de 5to año en el área vocacional; y en el caso de la investigación antecedente está dirigida a participantes de 3er año, en el área de las oportunidades que brinda la carrera, lo cual entra en el área de la decisión vocacional.

## **Bases teóricas**

### ***La Orientación***

Es una disciplina profesional, la cual se define, en palabras de Del Pino (1998) citado en Gainza y Kerton (2015); como “la actividad científica de definir (...) cómo ayudar con efectividad a alguien en un momento y un espacio dado para facilitarle el mayor nivel de crecimiento personal posible.” (p. 83) Esto quiere decir, que con la orientación se busca proporcionar ayuda que sea basada en la racionalidad científica y cuyo resultado sea favorable al individuo, permitiéndole crecer.

Adicionalmente, la orientación tiene dos dimensiones: una teórica y otra práctica; parafraseando a Rondón (2005), a nivel teórico comprende todo el estudio de las teorías surgidas de la experiencia existente y a nivel práctico, es intervención, en un sentido de prevención, es decir, no se enfoca solo en la parte correctiva de los problemas; sino que además busca prevenir aquellos fenómenos que puede afectar el desarrollo integral del hombre, pretende conocer lo que se hace para asesorar a otros expertos y señalar las acciones que no se ajustan a determinados principios teóricos.

De lo anterior se desprende claramente que la orientación puede definirse como proceso fundamentado en la ciencia, en la teoría y a la vez una práctica social, que se lleva a cabo de manera continua con el objetivo de ayudar a los individuos a desarrollar su personalidad en su totalidad. La orientación debería estar disponible para todas las personas en todos los aspectos, en todas las etapas de la vida, dentro de su contexto y con el objetivo de resolver problemas u ofrecer medidas preventivas.

### ***La Orientación educativa***

La orientación en la educación es global, es vista desde un nivel macro o integral; ya que se dirige a todos los actores involucrados en la educación; lo que significa que es parte integrante del proceso educativo del ser humano. Adicionalmente, no se limita solo a facilitar y estimular el desarrollo del ser del participante, sino que también debe brindar atención y ayuda a todos los agentes educativos involucrados, es decir, tutores, profesores, familia, padres y representantes;

y todos aquellos que conforman la comunidad educativa; y así todos juntos propician el logro de las grandes metas socializadoras y son corresponsables del proceso educativo; tal como lo expresa Ureta (2002) al definir la orientación educativa como:

Conjunto de conocimientos, metodologías y principios teóricos que fundamentan la planificación, diseño, aplicación y evaluación de la intervención psicopedagógica preventiva, comprensiva, sistémica y continuada que se dirige a las personas, las instituciones y el contexto comunitario, con el objetivo de facilitar y promover el desarrollo integral de los sujetos a lo largo de las distintas etapas evolutivas de su vida, con la implicación de los diferentes agentes educativos (orientadores, tutores, profesores, familia) y sociales.” (citado en Gainza y Kerton, op. cit. p 83)

A partir de esta definición, se infiere la influencia totalizadora de la orientación educativa, puesto que a pesar de que un participante acuda al orientador con un problema específico (personal, social, profesional, familiar, sexual o de otro tipo), el abordaje puntual del escenario de intervención tiene una influencia totalizadora en el individuo que obtiene el beneficio; considerando que su conducta generará un impacto en la comunidad educativa.

Por lo antes expuesto, se puede afirmar que la orientación educativa es importante, debido a su gran función dentro de las instituciones educativas; quien ejerce el rol de orientador tiene un papel integral en la atención del individuo, de la institución y de la comunidad, pues lo considera como un todo; esto conlleva a que la orientación en la educación sea una labor compleja y por eso se debe realizar con sumo cuidado, de manera planificada, evaluada, sustentada en teorías, todo ello para desarrollar actividades y programas dentro de las instituciones que tengan como objetivo ayudar a los participantes a conectar consigo mismos, encontrar su riqueza interior y comprender el propósito y el sentido de su vida.

Adicionalmente, se debe involucrar en sus procesos, a todos los actores del sistema educativo (padres, participantes, profesores, otros), fomentando el trabajo en equipo, lo cual traerá resultados significativos, esto implica, que el rol del orientador no es una labor aislada sino que es parte integrante del proceso educativo global del instituto donde se ejerce la orientación educativa; entonces, toda esta planificación, diseño, aplicación y evaluación está dirigida a todos, y no solamente a los participantes; por citar un ejemplo, a mejorar las relaciones entre los miembros de la escuela a nivel

personal; implicaría crear ambientes educativos (desde la perspectiva de los participantes) y laborales (desde la perspectiva del docente, obrero y administrativo) que sean favorables, agradables y de progreso para todos.

Otro papel importante es propiciar la vinculación de la institución con la comunidad circundante, o en palabras del autor *el contexto comunitario*, para que la institución no sea un sitio asilado, encerrado en sus cuatro paredes, sino que logre integrarse positivamente en la comunidad donde está; esto es importante, porque la institución educativa debe encontrar un equilibrio entre las necesidades sociales y las individuales, teniendo en cuenta que el crecimiento de un estudiante de cualquier nivel del sistema educativo comienza en su entorno inmediato y se extiende al orden social más amplio.

### ***Principios de la orientación educativa***

La orientación educativa está basada en tres principios: *prevención, desarrollo y acción social*. De acuerdo con Henao, Ramírez y Ramírez, (op. cit) el primer principio, el de prevención, es aquel que “concibe la intervención como un proceso que ha de anticiparse a situaciones que pueden entorpecer el desarrollo integral de las personas” (p. 218) esto quiere decir que la orientación no puede limitarse solo a un grupo “necesitado” de orientación; como, por ejemplo, los que tienen bajo rendimiento escolar y enfocarse solo en corregir lo que está fallando, sino en generar propuestas que eviten que aparezcan los problemas o que contrarresten sus efectos cuando estos aparezcan.

En segundo lugar, el principio de desarrollo, es definido por estos autores así: “la meta de toda educación es incrementar y activar el desarrollo del potencial de la persona, mediante acciones que contribuyan a la estructuración de su personalidad, acrecentar capacidades, habilidades y motivaciones” (p. 218) este principio, es de gran importancia, ya que busca eliminar el modelo de orientación de índole terapéutica, centrado en problemas, puesto que ésta debe estar centrada en atender todas las áreas de los participantes, y no solo enfocarse en la atención y corrección de problemas; sino buscar que se potencien o refuercen aquellas áreas en las que el participante es virtuoso, sus motivaciones y habilidades; es decir, corregir y también brindar estímulo a los participantes con intervenciones continuas y no esporádicas.

En tercer lugar, el principio de acción social, se define así: “la posibilidad de que el sujeto haga un reconocimiento de variables contextuales y de esta manera hacer uso de competencias adquiridas en la intervención, para adaptarse y hacer frente a éstas en su constante transformación” (p. 219) por tanto, con la orientación se pretende que el participante conozca y adquiera competencias que deberá poner en práctica en su vida social, en pro de mejorar las áreas en la que está siendo ayudado y a la vez, tenga cómo hacer frente a las adversidades que puedan ocurrir a lo largo de su vida.

### ***La Orientación vocacional***

Es un proceso inmerso e indispensable, dentro de la orientación educativa, lo cual concuerda con lo establecido por Álvarez (1995), citado en Molina (2002) quien afirma que ésta:

Es un proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social, con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales. (p. 4)

De esta cita del autor, se puede ver, a la orientación vocacional como proceso de crecimiento e intervención, en cual se involucran todos los agentes educativos, es decir: participantes, docentes, padres, entre otros. Además, hay que mencionar diversos factores como la posición socioeconómica del estudiante, su núcleo familiar, su lugar de residencia, las condiciones de salud que posea entre otros factores que muchas veces afectan las decisiones a la hora de seleccionar una carrera. Cabe mencionar que muchas veces los jóvenes son orientados desde su familia o institución educativa pero no sucede frecuentemente en los niveles económicos más bajos de la sociedad y prevalece en la mayoría de estudiantes la desorientación en la última etapa, la cual corresponde a la educación media general o media técnica.

Para concluir, es importante mencionar que desarrollar este trabajo de investigación sobre la orientación vocacional para la elección de la carrera de los participantes de 5to año de educación media general representa un avance en materia

educativa y sus logros son fundamentales para consolidar principalmente al estudiante de forma individual y familiar con repercusión en su inserción en una sociedad con propósitos definidos.

### ***Teoría de las Carreras de John Holland***

Holland creó una teoría que vincula la personalidad de una persona con la carrera académica que elige. Holland (op.cit) afirma que la capacidad de una persona para tener éxito en su profesión y sentirse satisfecha con su trabajo está directamente relacionada con lo bien que su personalidad combina con las características de su lugar de trabajo. Teóricamente, las técnicas de orientación vocacional se desarrollan a partir de estos postulados para ayudar a los individuos a descubrir sus habilidades e intereses, así como a explorar carreras universitarias que se ajusten a su tipo de personalidad. Este proceso ayuda a descubrir los factores internos o individuales que influyen en las decisiones vocacionales.

El postulado principal de esta teoría es que existen seis (6) tipos de personalidad que se relacionan con diferentes tipos de profesiones, estas son: realista, investigador, artístico, social, emprendedor, convencional (Holland, op. cit, p. 150)

En primer lugar, las personas de personalidad *realistas*, son personas prácticas, concretas y orientadas a tareas manuales; prefieren trabajos que involucren habilidades mecánicas y físicas; por lo cual las carreras para estas personas son ingeniería, construcción o afines. Por otra parte, la personalidad de *investigador*, son individuos analíticos, curiosos e interesados en la investigación, disfrutan de actividades que requieren pensamiento crítico y resolución de problemas; por lo cual, las carreras más idóneas para estas personas son las ciencias naturales, matemáticas, y la investigación. En cuanto a los de personalidad *artística*, son personas creativas y expresivas, los cuales se sienten atraídos por actividades que les permiten expresar su individualidad; estas personas tienden a carreras como las artes, música y escritura.

Además de las anteriores, está la personalidad *social*, que se caracteriza por ser individuos empáticos, comunicativos y orientados a ayudar a los demás; disfrutan de trabajos que involucran interacción social y servicio a la comunidad; estas personas



tienden a carreras como educación, psicología y trabajo social. Por otra parte, está la personalidad *emprendedora*, se caracterizan por ser personas asertivas, ambiciosas y orientadas a liderar, estas personas prefieren trabajos que les permitan influir en los demás y alcanzar metas; las carreras que prefieren son administración o los emprendimientos. Y finalmente, está la personalidad *convencional*, los cuales son individuos organizados, eficientes y detallistas, quienes disfrutan de trabajos que involucran tareas estructuradas y rutinarias; por esto, tienden a carreras como la contabilidad y finanzas.

A partir de estos postulados, que relacionan la personalidad y la carrera universitaria, Holland (op. cit) sugiere que las personas se sienten más satisfechas y tienen más éxito en carreras que se ajustan a su tipo de personalidad, el mismo lo afirma al decir que

la elección de una carrera concreta va a depender del desarrollo del conjunto de elementos y rasgos que constituyen la personalidad, siendo más competente y sintiendo mayor satisfacción la persona en su trabajo en función de la sintonía entre su personalidad y el tipo de tarea que realice (p. 25)

Por lo antes expuesto, la teoría de Holland proporciona un fundamento útil para comprender cómo influye la personalidad a la elección de la carrera universitaria. Por lo cual, en la presente investigación, los tipos de personalidad de los participantes fueron tomados en cuenta, para darles orientación vocacional, que les muestre opciones de estudio basadas en sus aptitudes e intereses. Esto aumenta sus posibilidades de éxito y felicidad una vez se gradúen y entren al campo laboral. Adicionalmente, una vez en el campo laboral, la teoría de Holland sugiere que es ventajoso crear equipos de trabajo más productivos en el lugar de trabajo reuniendo a individuos con distintos tipos de personalidad que potencien mutuamente sus capacidades y puntos de vista.

### ***Teoría del Desarrollo Vocacional de Donald Super***

Super (op. cit) plantea que el desarrollo vocacional es un proceso continuo que se extiende a lo largo de toda la vida de una persona, y no se limita exclusivamente a la elección de una carrera que se realiza en la adolescencia. Según esta teoría, cada individuo atraviesa por cinco (5) etapas principales a lo largo de su vida en las que se

va construyendo una identidad vocacional, la cual está estrechamente relacionada con la concepción que tiene de sí mismo; estas etapas son: crecimiento, exploración, establecimiento, mantenimiento y declive. (Super, op.cit, p. 156)

La primera etapa, *crecimiento*, transcurre desde el nacimiento hasta los 14 años, en esta etapa, los niños comienzan a formar ideas sobre el trabajo a través del juego y la fantasía. La segunda, *exploración* (15-24 años), inicia en la adolescencia, edad en la cual los jóvenes exploran diferentes intereses y habilidades para ir definiendo su identidad vocacional. Luego la etapa de *establecimiento* (25-44 años), en la cual, las personas se consolidan en una carrera y buscan avanzar profesionalmente. Luego en la etapa de *mantenimiento* (45-64 años), se busca mantener los logros alcanzados y adaptarse a los cambios en el mundo laboral; y finalmente la etapa *declive* (65 años en adelante), en la cual se produce una disminución de la actividad laboral y se plantea la jubilación.

A partir de los postulados de esta teoría, se puede inferir que la elección de una carrera universitaria no es un evento único, sino un proceso continuo, por lo cual es importante considerar los intereses y habilidades de cada persona, así como su contexto social y cultural, en los que influyen sus familiares, su escolaridad y su vecindario o contexto social inmediato; de allí que la orientación vocacional debe ser un proceso personalizado y adaptado a las necesidades de cada individuo.

Es importante destacar, que esta teoría sugiere una visión integral del desarrollo vocacional, enfatizando la importancia de considerar el ciclo de vida, el autoconcepto y los roles que desempeña cada persona. Por lo cual, al estar consciente de que todos esos factores influyen en la elección de la carrera, pueden tomar decisiones más informadas y satisfactorias sobre el futuro profesional, en especial de los participantes de educación media general que están en la etapa de exploración y necesitan tal apoyo en orientación.

## **Bases Legales**

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), la Ley Orgánica de Educación (LOE) y la Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes (LOPNNA) son algunos de los documentos que otorgan legitimidad y rango legal a la presente investigación. En este sentido, el Capítulo V de los Derechos Sociales y de la Familia de la C RBV, contempla en su Artículo 79:

Los jóvenes y las jóvenes tienen el derecho y el deber de ser sujetos activos del proceso de desarrollo. El Estado, con la participación solidaria de las familias y la sociedad, creará oportunidades para estimular su tránsito productivo hacia la vida adulta y, en particular, para la capacitación y el acceso al primer empleo, de conformidad con la ley (p.11).

El mencionado artículo destaca la importancia de proporcionar un ambiente que apoye el desarrollo integral de los jóvenes y promueva su participación activa en la sociedad. En este contexto, orientar vocacionalmente a los estudiantes de educación media general es fundamental para que éstos tengan todo lo necesario para tomar decisiones informadas y conscientes sobre su futuro profesional, respetando su autonomía y promoviendo su bienestar personal y social. Seguidamente, en el Artículo 102, establece que:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria (...) La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social consustanciados con los valores de la identidad nacional, y con una visión latinoamericana y universal. (p. 103).

De ese planteamiento se desprende la idea que la educación como un servicio de formación no solo en el área académica debe también tomar en cuenta diversos procesos que conlleve a la explotación del máximo creativo de los estudiantes, donde se tomen en cuenta sus habilidades y destrezas para el desarrollo de la personalidad; es aquí donde la vocación desempeña un rol muy importante, ya que la misma implica ese deseo interno de querer ser y hacer, es por ello que, con el fin de apoyar el proceso de transformación social que urge en la nación, se pretende darles herramientas que les permitan descubrir quiénes son a través de un proceso de

orientación vocacional dirigido por docentes. Esto facilitará el desarrollo de su personalidad y de las habilidades y destrezas que poseen, permitiéndoles valorarse a sí mismos, encauzar su futuro profesional u ocupacional y reflexionar sobre su desarrollo existencial.

Por otra parte, la LOE (2009) en su Capítulo I sobre los Corresponsables de la educación menciona en su artículo 17:

Las familias tienen el deber, el derecho y la responsabilidad en la orientación y formación en principios, valores, creencias, actitudes y hábitos en los niños, niñas, adolescentes (...) Las familias, la escuela, la sociedad y el Estado son corresponsables en el proceso de educación ciudadana y desarrollo integral de sus integrantes.

Con referencia a lo anterior, el artículo explica claramente la importancia y el deber de la familia, así como también se muestra una responsabilidad compartida entre la familia, la escuela, la sociedad y el estado en la formación y educación del niño, niña y adolescente. De allí, la importancia de los docentes para intervenir en la orientación educativa y aun mayor debe ser el esfuerzo para con aquellos participantes que por poca estimulación desde el hogar, baja autoestima o carencias económicas llegan a estancarse en logro de metas, sueños y su propio destino, así como la exitosa incursión a la sociedad y al trabajo por y para un mejor país.

Por último, la LOPNNA en su Capítulo II Derechos, Garantías y deberes, específicamente en su Artículo 58 Reza lo siguiente:

El sistema educativo nacional estimulará la vinculación entre el estudio y el trabajo. Para ello, el Estado promoverá la orientación vocacional de los y las adolescentes y propiciará la incorporación de actividades de formación para el trabajo en la programación educativa regular.

En otras palabras, la vinculación entre educación y trabajo es esencial para que los jóvenes estén preparados para la vida laboral y garantizar que poseen la capacitación necesaria para apoyar el avance económico y social de la nación. En este proceso, los planes de orientación vocacional son esenciales, ya que ayudan a los jóvenes a elegir una carrera universitaria que sea significativa para ellos y beneficiosa para el mercado laboral. El sistema educativo nacional tiene la responsabilidad de estimular esta conexión a través de estrategias que encaminen a los estudiantes al ingreso a la universidad para estudiar una carrera que definirá su futuro profesional.

Finalmente, la normativa legal muestra la necesidad de evolucionar en la praxis pedagógica y desarrollar un cambio progresivo de la estructura educativa de las diferentes etapas de la educación venezolana, cuya etapa es primordial para sentar las bases de la formación integral para el desarrollo progresivo del potencial humano de los estudiantes y así lograr la construcción de la más alta conciencia social en la sociedad venezolana.

### **Operacionalización de la Variable**

Para abordar cualquier proceso de investigación, existe un requisito indispensable y vital como lo es el sistema de variables, ya que por medio del mismo se pueden determinar diversas características y elementos que se necesitan saber, medir y reconocer con el objeto de establecer conclusiones. En concordancia con los objetivos de estudio se insertan las variables, definidas por Hernández y otros (1998) “como una propiedad que pueda variar, adquirir diversos valores, cuya variación es susceptible a medirse” (p. 77). Así pues, en la presente investigación, la variable es la elección de la carrera universitaria que realizarán los participantes de 5to año de media general.

**Definición conceptual:** Es un tipo de decisión vocacional que todo ser humano debe hacer en su vida, en la que se decide la carrera universitaria que se estudiará. Dicha decisión está influenciada por factores internos e individuales como personalidad, motivaciones, conocimientos y capacidades (aptitudes); y por factores externos tales como la familia, escolaridad y las condiciones sociales de su contexto.

**Definición Operacional:** Del concepto anterior se desprenden algunos aspectos que fueron considerados como dimensiones que operativizan la definición. Entre ellas están: las acciones institucionales, los factores influyentes y las estrategias orientadoras, seguido de la subdimensión con sus respectivos indicadores; los elementos que lo componen; las estrategias de orientación vocacional.

**Tabla 1**

*Operacionalización de la Variable*

Establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, Municipio Iribarren, Estado Lara.					
Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítem
Elección de la Carrera	Es un tipo de decisión vocacional que todo ser humano debe hacer en su vida, en la que se decide la carrera universitaria que se estudiará. Dicha decisión está influenciada por factores internos e individuales como personalidad, motivaciones, conocimientos y capacidades (aptitudes); y por factores externos tales como la familia, escolaridad y las condiciones sociales de su contexto.	Acciones Institucionales	Educativas	Participación	1
				Informativas	Promoción
		Factores influyentes	Personales		Motivación
				Conocimiento	4
				Personalidad	5
				Capacidades	6
			Contextuales	Familiares	7
				Escolaridad	8
				Sociales	9
		Estrategias orientadoras	Vocacionales	Evaluación de intereses	10
				Asesoramiento individualizado	11
				Experiencias prácticas	12
				Exploración de carreras	13
				Orientación grupal	14
				Establecimiento de metas	15

Fuente: Alcalá (2024)

## **CAPÍTULO III**

### **Marco Metodológico**

#### **Naturaleza de la Investigación**

La presente investigación se basó en el paradigma positivista, según Meza (2003), es uno de los aspectos más resaltantes del mismo, tiene que ver con la estrecha relación existente con su postura epistemológica central. Fundamentalmente, el positivismo presume que la realidad ya existe y que puede ser concebida de forma absoluta por el sujeto que la conoce y la vive, es por ello que, de lo único que resulta necesario, señalan Dobles y otros citados por Meza (op.cit.), es que es necesario hallar el método más idóneo y legítimo para encontrar esa realidad del contexto.

De igual manera, Cook y Reichardt citados por Hurtado (1998), señalan que el enfoque cuantitativo está basado fundamentalmente en un pensamiento empírico, el cual emplea el método hipotético y deductivo abarcando la investigación desde lo general a lo particular, haciendo alusión a la objetividad con un razonamiento lógico apegado a los resultados obtenidos, y a las reglas que caracterizan las ciencias naturales. En tal sentido, en esta investigación la realidad ya se conoce, el problema se planteó de manera deductiva, abarcándolo desde lo general a lo específico; por tal razón, se hace necesario el empleo del método y las técnicas cuantitativas más adecuadas para abordar dicho proceso.

Otro argumento, respecto al enfoque cuantitativo, definido por González y Rodríguez citados por Hurtado y Toro (2007) como aquella donde eminentemente, se emplean diversos instrumentos de medición y comparación que suministran datos, además de que para la puesta en práctica de dicho estudio se requiere el uso de estudios y fórmulas matemáticas y estadísticas. Bajo este contexto, se emplearon instrumentos donde se almacenaron los datos y luego se aplicaron procedimientos estadísticos para su análisis e interpretación.

Bajo esa premisa, el propósito de esta investigación fue establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general, y de esta manera humanizar dicho proceso de elección de una forma más racional tomando en consideración la vocación, vinculada a factores internos y externos tales como personalidad, motivación, familia, escuela y otros.

### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de Campo, la cual, según Arias (2006) se define como “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos” (p. 31); por lo tanto, la presente investigación es de campo, puesto que los datos fueron extraídos directamente de la realidad estudiada, es decir, de los participantes de 5to año de educación media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul.

### **Nivel de la investigación**

Esta investigación se ubica en un nivel descriptivo, el cual “comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos de un grupo de personas” (Muñoz, 1998, p. 45); por tanto, en la presente investigación se buscó identificar, describir y analizar de manera exhaustiva una realidad de los participantes de 5to año de educación media general.

Por otra parte, Palella y Martins (2006), sostienen que “el propósito de este nivel es el de interpretar realidades del hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos” (p. 102). Partiendo de este planteamiento, se puede inferir que el ámbito descriptivo de la investigación pone de relieve las conclusiones imperiosas o sobre cómo un grupo se encamina y su comportamiento en la actualidad, específicamente este grupo son los estudiantes de 5to año de educación media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, quienes deben afrontar su primera decisión vocacional, como lo es la elección de la carrera universitaria.



## **Diseño de la Investigación**

Según Hurtado (1998), el diseño de la investigación corresponde a “un conjunto de pasos, esquemas, y actividades que deben llevarse a cabo durante el proceso del estudio, representados gráficamente” (p.140). Para tal fin, el diseño de la investigación se llevó a cabo en tres fases: la fase I que hace alusión al Diagnóstico; fase II respectiva al establecimiento del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera y la fase III concerniente a la validación del mismo.

### ***Fase I. Diagnóstico***

Esta fase tuvo como finalidad diagnosticar la necesidad de establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a estudiantes de 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul, ubicada en la Parroquia Concepción del Municipio Iribarren, en Barquisimeto, Lara. Tomando en cuenta que la presente investigación es de campo de carácter descriptivo, se llevó a cabo el proceso de investigación basándose en el hecho de tener contacto directo con la realidad donde sucede el fenómeno, y todos los datos e información necesarios se recolectaron directamente de ella.

### ***Fase II. Diseño del Plan de Orientación Vocacional***

Seguidamente, al obtener los resultados arrojados por el diagnóstico aplicado, se procedió a diseñar el plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a los participantes de 5to año de educación media general en la U.E.N. José Gil Fortoul. En relación con la estructura y el diseño del plan, se tomaron como referentes teóricos, los postulados de Holland y Super para su elaboración, abordando estrategias orientadoras que sirvan de herramientas al momento en que los estudiantes elijan una carrera universitaria.

### ***Fase III. Validación***

Debido a los aspectos que caracterizan la propuesta, será ineludible someter el plan de orientación vocacional a una exploración meticulosa con el fin único de valorar su trascendencia, eficacia; además, se realizará una validación en concordancia con

los objetivos que busca la creación del plan de orientación. Sobre la base de lo anterior, Hernández y otros (1998) indican que la validación se refiere al hecho de lo importante que representa la creación, cuyo propósito de los pasos que se siguieron fueron encaminados a apreciar cada uno de los aspectos que la componen.

Para tales propósitos se elaboró un (1) instrumento tipo cuestionario con repuestas dicótomas, con apoyos en las teorías en las cuales están basada la investigación; los resultados de dicha validación se presentan en el capítulo IV. Asimismo, la validación se llevó a cabo con la ayuda de tres expertos en diferentes áreas tales como: un (1) experto en orientación educativa, un (1) experto en el área de estrategias y un (1) un experto en currículo, tomando en cuenta el formato mencionado para tal fin. Cabe destacar, que dicha validación se realiza con el fin de evaluar la presentación, justificación, relevancia, claridad, objetivos, presentación de las estrategias, propósito de las mismas, contenidos y recursos contenidos en el plan de orientación vocacional.

Del mismo modo, el investigador sugiere evaluar continuamente la aplicabilidad del plan para maximizar el proceso de elección de la carrera y brindar la orientación que mejor se adapte a los participantes en función de los factores internos y externos que indican las teorías que fundamentan el plan.

## **Población y Muestra**

De acuerdo a Hurtado (2007) la población “es el conjunto de seres que poseen la característica o evento a estudiar y que se enmarcan dentro de los criterios de inclusión”. (p. 141), es decir, que la población corresponde al conjunto de personas que están involucrados dentro del evento a estudiar y que poseen las mismas características. A partir de la definición anterior, se tomó como población al conjunto de participantes de 5to año de educación media general en la U.E.N. José Gil Fortoul. Dicha población estuvo conformada por cincuenta y siete (57) participantes.

Por otra parte, según Morales citado por Arias (2013) la muestra es: “un subconjunto representativo del universo de la población” (p.49); es decir, que la muestra es una cantidad pequeña de personas, extraídas de la población, pero cuyas

características es representativa de todos. Adicionalmente, es importante destacar que según Hernández citado en Castro (2003), “si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra” (p.69). Tomando en consideración que la población estudiantil fue los cincuenta y siete (57) participantes de 5to año de educación media general; y como es una cantidad muy cercana a cincuenta (50), se tomó como muestra la totalidad de la población, es decir, la muestra estuvo conformada por la misma unidad poblacional.

### **Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos**

En relación a las técnicas de recolección de datos de acuerdo a lo establecido por Arias (1999) pueden ser definidas como las diversas vías que se emplean para conseguir la información necesaria para llevar a cabo el proceso de investigación. Así pues, los datos fueron recolectados a través de la técnica de la encuesta, que en opinión de Palella y Martins (op. cit.) se puede considerar como una de las diversas técnicas que se emplean para recabar la información de los sujetos de estudio sobre las opiniones de los mismos que son de gran importancia para el investigador.

De la misma forma se aplicó a los sujetos de estudio un cuestionario como instrumento, siendo éste de tipo estructurado, que según Hernández y otros (op. cit), es un instrumento que se caracteriza por poseer diversas preguntas alusivas al tema en estudio relacionadas con la variable que se va a medir. Pueden ser cerradas, abiertas o semiabiertas, que la respuesta no sea ambigua.

En consecuencia, se aplicó un instrumento a los participantes de 5to año de educación media general en la U.E.N. José Gi Fortoul, con el fin de obtener información acerca de la situación de estudio. En tal sentido, el cuestionario que se diseñó fue distribuido de la siguiente manera: Consta de una presentación, instrucciones generales y una parte estructurada con quince (15) interrogantes de múltiples opciones de respuestas que van desde S: Siempre; CS: Casi Siempre; AV: Algunas veces; PV: Pocas Veces; y N: Nunca; ya que el propósito fue determinar la necesidad de establecer plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general.

## **Validez**

De acuerdo a lo señalado por Hernández y otros (op. cit.) la “validez se refiere al grado que un instrumento de medición mide realmente las variables que se pretenden medir” (p. 332). En este sentido, se determinó la validez del instrumento, aplicando la técnica de juicio de expertos, con el fin único de comprobar la claridad, congruencia y pertinencia de las interrogantes o ítems. El instrumento fue revisado por tres (3) expertos en el área de orientación educativa, a quienes se les entregó un documento con los objetivos de la investigación, la operacionalización de la variable, así como el formato de validación. Luego de esto, dichos expertos realizaron sugerencias, emitieron su juicio en cuanto a congruencia, claridad y pertinencia de cada uno de los ítems.

## **Confiabilidad**

Después de determinar la validez, se procedió a determinar la confiabilidad de dicho instrumento, ya que la investigación, según Hurtado y Toro (2001), demanda que los instrumentos que se van a aplicar sean confiables, lo que significa que los mismos deben estar caracterizados por ser uniformes de manera que puedan brindar resultados estables y precisos, al punto de que se puedan extraer conclusiones pertinentes que ofrezcan valiosos aportes.

En la presente investigación, para obtener la confiabilidad, se realizó una prueba piloto aplicando el instrumento validado a treinta (30) participantes de 4to año de la misma institución; quienes presentan, también, características similares a la población de estudio. Los resultados obtenidos en dicha prueba piloto, fueron sometidos a análisis estadístico para determinar el coeficiente alfa de Cronbach, el cual, según Palella y Martins (op. cit.) “es una de las técnicas que permite establecer el nivel de confiabilidad que es, junto con la validez, un requisito mínimo de un buen instrumento de medición presentado con una escala tipo Likert” (p. 180), esto quiere decir, que dicho coeficiente, arroja el nivel de confiabilidad del instrumento; y que determinarlo es necesario porque, junto a la validez, es lo que permite tener garantía de que el instrumento empleado es un buen instrumento.

Es importante destacar, que una vez obtenido el coeficiente alfa de Cronbach, el nivel de confiabilidad se determina según la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Criterios de decisión para la confiabilidad de un instrumento*

<b>Rango</b>	<b>Confiabilidad (Dimensión)</b>
0,81 – 1	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media
0,21 – 0,40	Baja
0 – 0,20	Muy baja

Fuente: Palella y Martins (op.cit) p. 181

En el caso de la presente investigación, luego de realizado los cálculos pertinentes a los datos recolectados en la prueba piloto, el coeficiente de confiabilidad del instrumento dio como resultado 0,76 lo que significa, de acuerdo con la tabla antes presentada, que el instrumento utilizado posee "Alta Confiabilidad". Los cálculos y procedimiento realizado para obtener el coeficiente alfa de Cronbach se encuentra en los anexos de la presente investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis e Interpretación de los Resultados**

Con respecto al análisis de los datos, posterior a la aplicación del instrumento a los sujetos de estudio, se procedió a organizar, calcular y analizar mediante la estadística descriptiva, la cual Arias (op. cit.) define como "...un conjunto de técnicas y medidas que permiten caracterizar y condensar los datos obtenidos" (p.79). Para la ejecución del mencionado procedimiento, se realizó un análisis de frecuencias y porcentajes que se interpretaron relacionando las dimensiones de la variable, y se reflejaron mediante cuadros y gráficos.

Por lo tanto, en este capítulo se presentará el análisis e interpretación de los hallazgos de la investigación, con los cuales se desarrolló el plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a participantes de media general. En consecuencia, el proceso de recolección de datos para el abordaje de la realidad objeto de estudio consistió en el llenado de un cuestionario estructurado compuesto por quince (15) ítems y cinco (5) posibles respuestas, por parte de cincuenta y siete (57) participantes del 5to año de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, Municipio Iribarren, Estado Lara.

#### **Fase I: Diagnóstico**

Los resultados obtenidos luego de aplicar el instrumento a los sujetos de estudio, se analizaron ítem por ítem, se interpretaron y se presentan en forma de gráfico de barras para facilitar su visualización. Finalmente, se agruparon en función de las dimensiones e indicadores reflejados en la operacionalización de la variable; esto proporcionó la información necesaria para elaborar las conclusiones y recomendaciones de la investigación. A continuación, se presentan las tabulaciones, cuadros gráficos y análisis de los resultados obtenidos.

**Tabla 3**

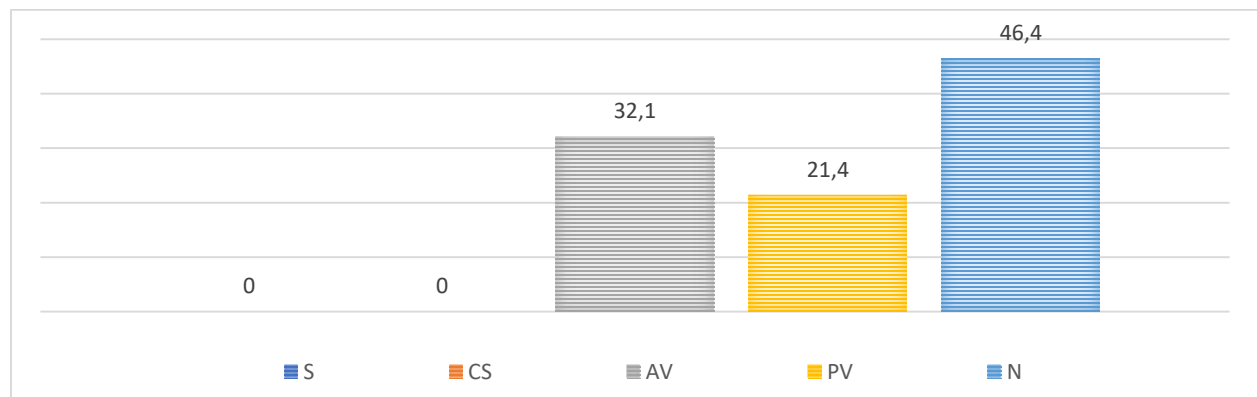
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Participación*

Ítem 1: ¿Participas en actividades vocacionales en la institución donde estudias?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
0	0	0	0	18	32,1	12	21,4	27	46,4

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 1**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Participación*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentado los resultados en la tabla 3 y el gráfico 1, de la dimensión Acciones Institucionales, atendiendo al indicador Participación, en el cual 46,4% de los participantes señala que nunca ha participado en un taller de orientación vocacional; se evidencia que un 32,1% respondió A veces y un 21,4% pocas veces ha participado. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los participantes, se manifiesta que es pertinente que se generen en el liceo actividades de orientación vocacional para el estudiantado objeto de estudio.

**Tabla 4**

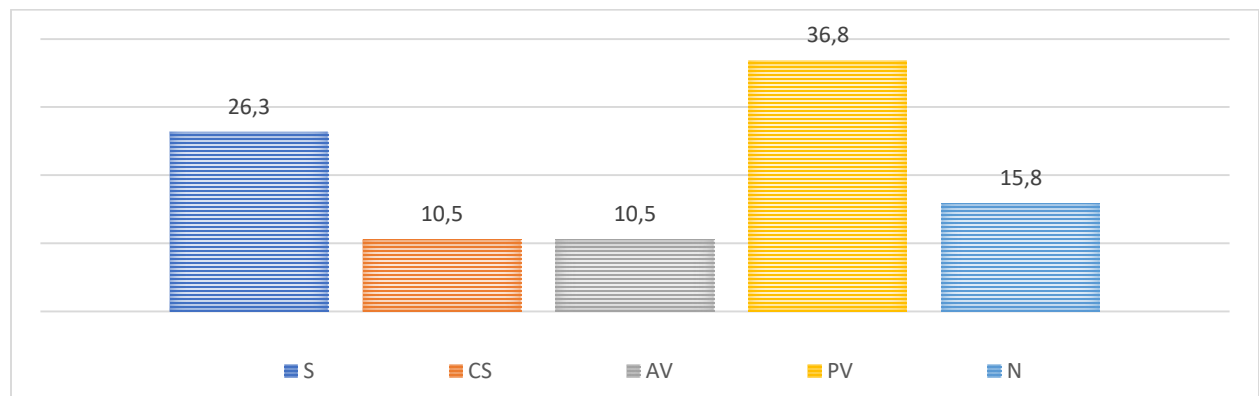
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Promoción*

Ítem 2: ¿En la institución se promueven actividades para conocer las oportunidades de estudio que hay en las universidades de la ciudad?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
15	26,3	6	10,5	6	10,5	21	36,8	9	15,8

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 2**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Acciones Institucionales; y el Indicador Promoción*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentados los resultados de la tabla 4 y el gráfico 2, de la dimensión Acciones Institucionales, atendiendo al indicador Promoción, en el cual 36,8% de los participantes señala que el liceo promueve pocas veces actividades para dar a conocer las oportunidades de estudio en las universidades de la ciudad, a este respecto un 15,8% señala que nunca se ha hecho. De tal manera que, los datos sugieren que es necesario establecer un plan que contenga actividades que permitan a los participantes conocer las ofertas académicas de las universidades de su localidad.



**Tabla 5**

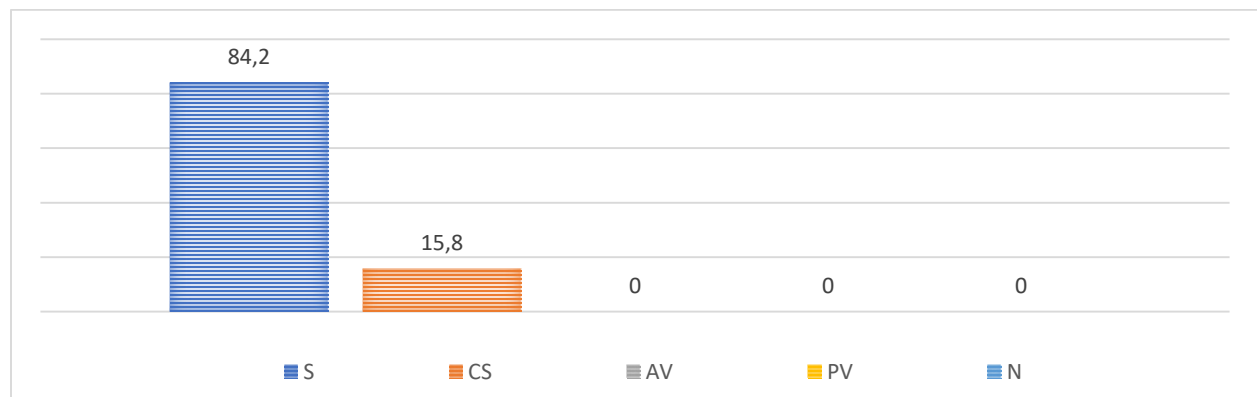
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Motivación.*

Ítem 3: ¿Tienes interés de estudiar una carrera universitaria al graduarte de bachiller?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
48	84,2	9	15,8	0	0	0	0	0	0

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 3**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Motivación*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentados los resultados de la tabla 5 y el gráfico 3, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Motivación, en el cual 84,2% de los participantes señala que tienen interés en estudiar una carrera universitaria después de culminar sus estudios de media general, cabe destacar que un 15,8% afirma que casi siempre tiene interés. De tal manera que, considerando que hay un alto porcentaje de interés en continuar los estudios, se hace necesario implementar el plan de orientación vocacional, para que estos participantes puedan participar en el proceso de la manera más óptima y asertiva.

**Tabla 6**

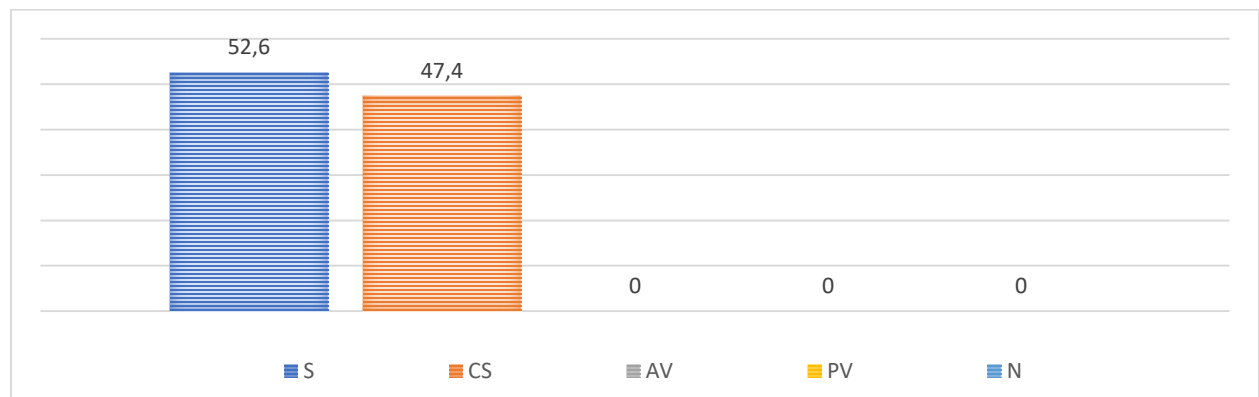
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Conocimiento*

Ítem 4: ¿Consideras que para elegir una carrera universitaria es necesario el conocimiento previo en esa área?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
30	52,6	27	47,4	0	0	0	0	0	0

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 4**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Conocimiento*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentados los resultados de la tabla 6 y el gráfico 4, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Conocimiento, se evidencia que el 52,6% de los participantes siempre toma en cuenta los conocimientos adquiridos relacionados al área de interés profesional, de igual modo, un 47,4% casi siempre lo toma en cuenta. De tal manera que, los conocimientos y la experiencia adquiridos durante la vida influyen en la elección de la carrera, ya que hay un alto porcentaje de participantes que lo manifiestan, por lo cual el plan de orientación vocacional, debe considerar este factor, como influyente en el proceso de selección de la carrera.

**Tabla 7**

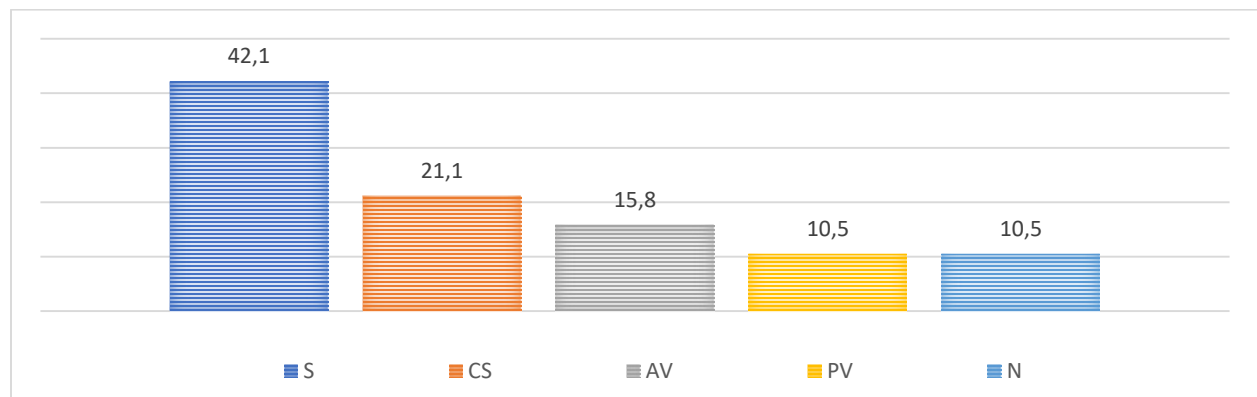
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Personalidad*

Ítem 5: Cuándo interactúas con profesionales que ejercen la carrera universitaria de tu interés ¿Crees que tu personalidad y la de éstos se parece?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
24	42,1	12	21,1	9	15,8	6	10,5	6	10,5

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 5**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Personalidad*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentados los resultados de la tabla 7 y el gráfico 5, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Personalidad, se evidencia que el 42,1% de los participantes afirma conocer la personalidad de quienes se desempeñan profesionalmente en el área de interés, y un 10,5% nunca ha tenido conocimiento al respecto. De tal manera que, es necesario fortalecer esta área, ya que, de acuerdo con Holland existe una estrecha relación entre la personalidad y la carrera elegida, por lo cual el plan de orientación vocacional, debe considerar este factor, como influyente en el proceso de elección de la carrera.

**Tabla 8**

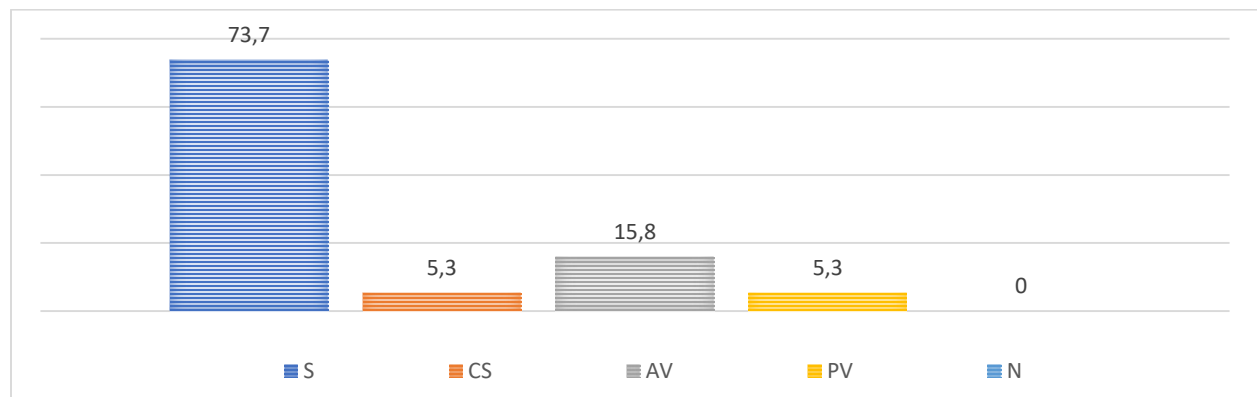
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Capacidades*

Ítem 6: ¿Conoces tus aptitudes y habilidades que te favorecerán en la elección de la carrera universitaria?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
42	73,7	3	5,3	9	15,8	3	5,3	0	0

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 6**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Capacidades*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez presentados los resultados de la tabla 8 y el gráfico 6, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Capacidades, se evidencia que el 73,7% de los participantes siempre conoce sus aptitudes y habilidades, las cuales le favorecerán en la elección de la carrera, mientras que un 15,8% a veces tiene conocimiento de ello. De tal manera que existe un alto porcentaje de participantes que tienen un buen autoconocimiento, por lo cual, el plan de orientación vocacional, debe considerar este factor, como influyente en el proceso de elección de la carrera, de modo que todos puedan conocerse a sí mismos y ser más asertivos en la elección de la carrera.

**Tabla 9**

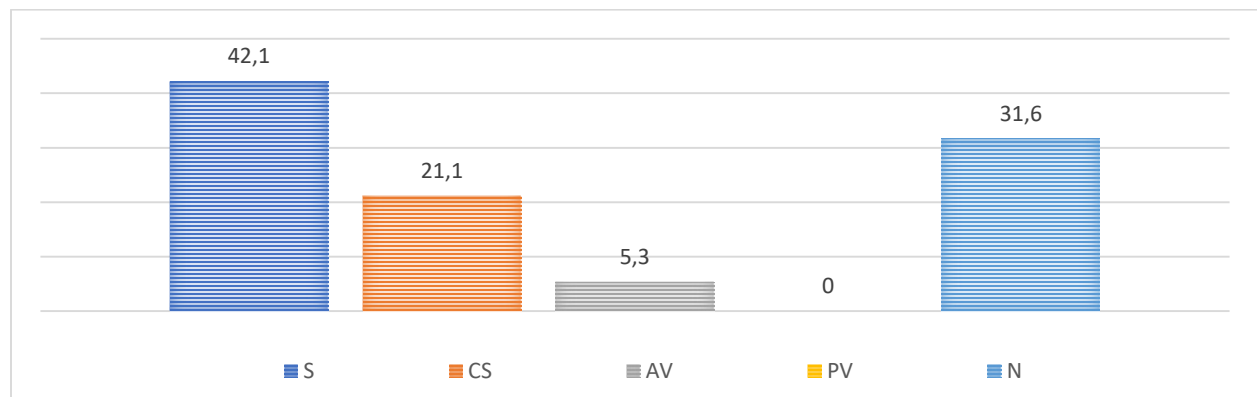
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Familiares*

Ítem 7: ¿Tomas en cuenta la opinión de tus hermanos, padres u otros familiares para considerar elegir la carrera universitaria que estudiarás?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
24	42,1	12	21,1	3	5,3	0	0	18	31,6

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 7**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Familiares*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 9 y el gráfico 7, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Familiares, en el cual 42,1% de los participantes señala que la familia influye en las decisiones vocacionales, ya que siempre toman en cuenta la opinión de estos. Por otra parte, un 21,1 % manifiesta hacerlo casi siempre; el 5,3% algunas veces, y el 31,6% manifiesta no tomar en cuenta tales opiniones. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los participantes, la mayoría es influenciada por la familia, tal como lo afirma la teoría de D. Super, por lo cual el plan de orientación vocacional, debe considerar este factor, como influyente en el proceso de elección de la carrera.

**Tabla 10**

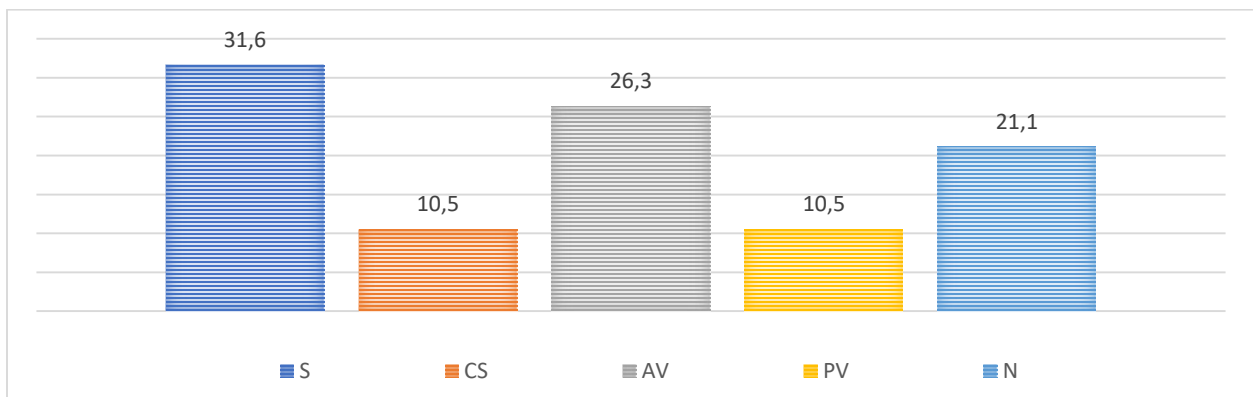
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Escolaridad*

Ítem 8: ¿Has recibido formación o realizado cursos en el área o áreas que te gustaría estudiar en la universidad?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
18	31,6	6	10,5	15	26,3	6	10,5	12	21,1

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 8**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Escolaridad*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 10 y el gráfico 8, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Escolaridad, en el cual 31,6% de los participantes señala que siempre ha recibido formación escolar en el área de interés, por otra parte el 10,5 % manifiesta hacerlo casi siempre; el 26,3% algunas veces. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los participantes, la mayoría ha recibido en algún momento de su escolaridad, clases o talleres relacionados con el área del saber de la carrera universitaria de su interés. Tal como lo afirma la teoría de D. Super, este tipo de formación influye en el desarrollo vocacional de la persona.

**Tabla 11**

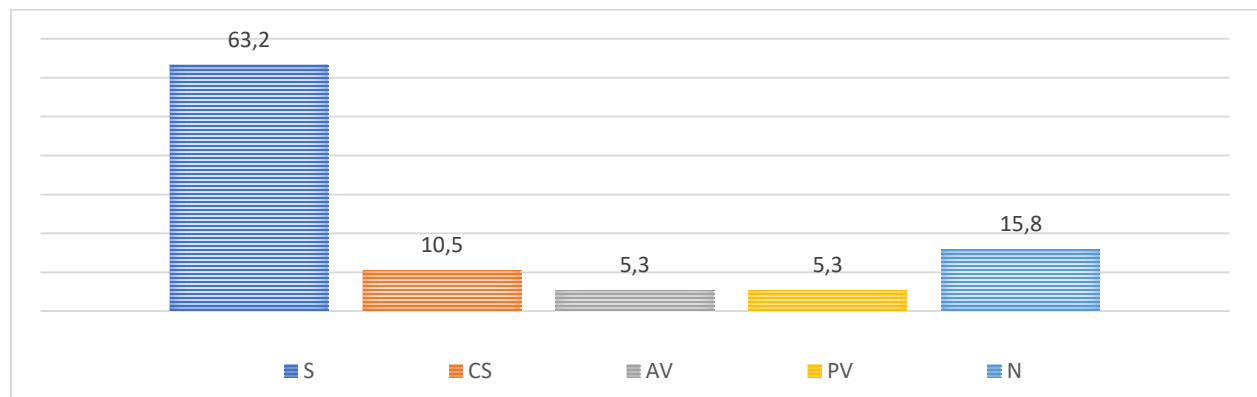
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Sociales*

Ítem 9: ¿Conoces a profesionales en la carrera de tu interés que te inspiren a seguir su ejemplo?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
36	63,2	6	10,5	3	5,3	3	5,3	9	15,8

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 9**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Factores Influyentes; y el Indicador Sociales*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 11 y el gráfico 9, de la dimensión Factores Influyentes, atendiendo al indicador Sociales, el 63,2% de los participantes señala que conoce a profesionales que ejercen la carrera que es de su interés y que le inspiren a seguir su ejemplo; es decir, que existe una influencia social en la elección de la carrera, Por otra parte, el 15,8% manifiesta que nunca ha conocido tales profesionales. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los participantes, la mayoría conoce a un profesional que le inspira seguir su ejemplo. Esto concuerda con la teoría de D. Super, de la influencia social en el desarrollo de la vocación.

**Tabla 12**

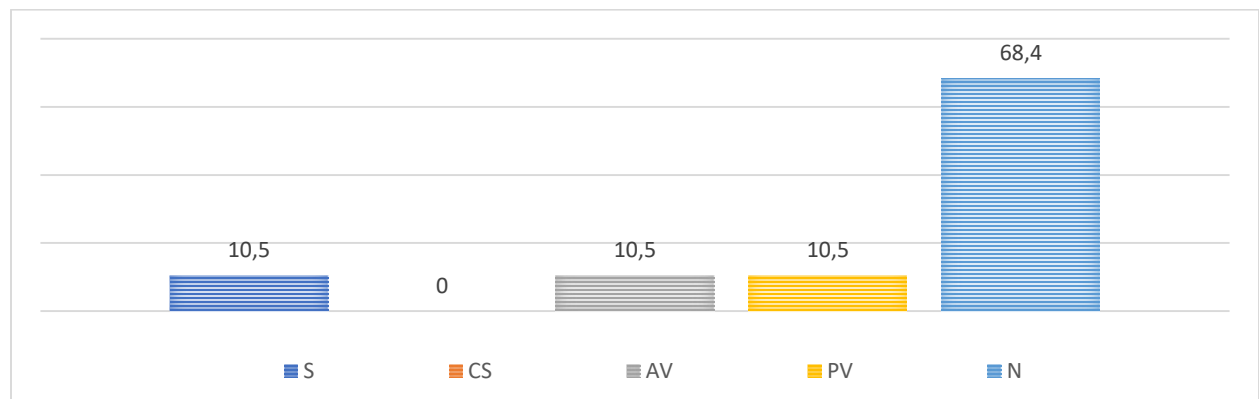
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Evaluaciones de intereses y habilidades*

Ítem 10: ¿Te han realizado una evaluación que te permita conocer tus intereses vocacionales?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
6	10,5	0	0	6	10,5	6	10,5	39	68,4

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 10**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Evaluaciones de intereses y habilidades*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 12 y el gráfico 10, de la dimensión Estrategias orientadoras, atendiendo al indicador Evaluaciones de intereses y habilidades, el 68,4% de los participantes señala que nunca ha participado en una evaluación que le permita conocer sus intereses vocacionales, mientras que un 10,5% manifestó participar algunas veces y otra cantidad similar expresó siempre. Esto pone en evidencia la necesidad de realizar evaluaciones que favorezcan el autoconocimiento y aplicar test vocacionales dentro del plan de orientación vocacional.



**Tabla 13**

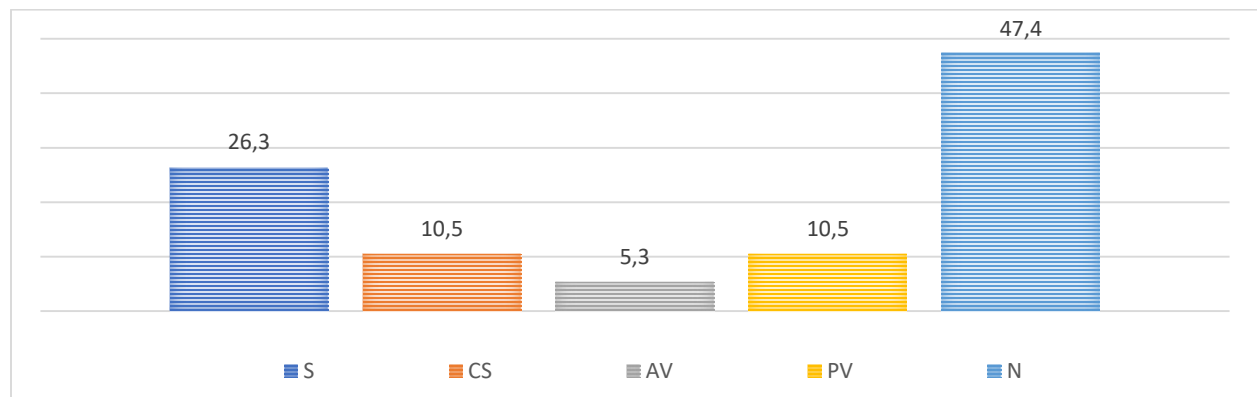
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Asesoramiento individualizado*

Ítem 11: ¿Has recibido asesoría o consejería individualizada en torno a la elección de la carrera universitaria?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
15	26,3	6	10,5	3	5,3	6	10,5	27	47,4

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 11**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Asesoramiento individualizado*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 13 y el gráfico 11, de la dimensión Estrategias orientadoras, atendiendo al indicador Asesoramiento individualizado, el 47,4% de los participantes señala que nunca has recibido asesoría o consejería individual en torno a la elección de la carrera, el 10,5 % manifiesta que la ha recibido pocas veces y el 5,3% algunas veces, por lo cual, la mayoría de los participantes requieren de atención individual para identificación de los intereses vocacionales que le ayudarán en la elección de la carrera. Es por ello que este elemento es indispensable dentro del plan de orientación vocacional.

**Tabla 14**

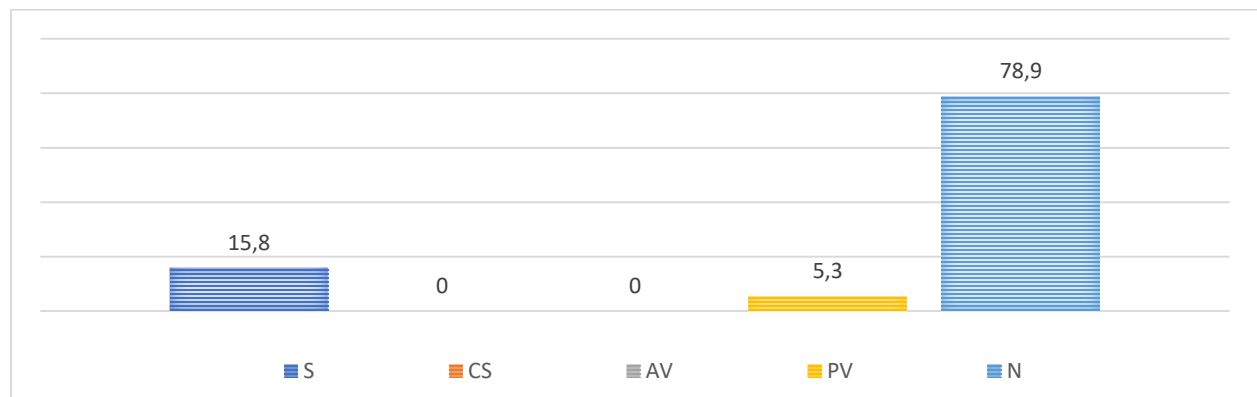
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Experiencias prácticas*

Ítem 12: ¿Has asistido a visitas guiadas a empresas donde se ejerza la carrera profesional de tu interés?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
9	15,8	0	0	0	0	3	5,3	45	78,9

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 12**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Experiencias prácticas*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez tabulados los datos en la tabla 14 y el gráfico 12, de la Dimensión Estrategias Orientadoras, atendiendo al indicador Experiencias prácticas, en el cual 78,9% de los participantes señala que nunca ha participado en paseos o visitas a empresas donde se ejerza la carrera profesional de tu interés, y así conocer las oportunidades que brinda la carrera que le llama la atención. Tal como se evidencia, los resultados de las tendencias porcentuales emitidas por los participantes, se manifiesta el desconocimiento sobre experiencias prácticas en torno a la carrera. Es decir, es pertinente que se incluya este tipo de actividades dentro del plan de orientación.

**Tabla 15**

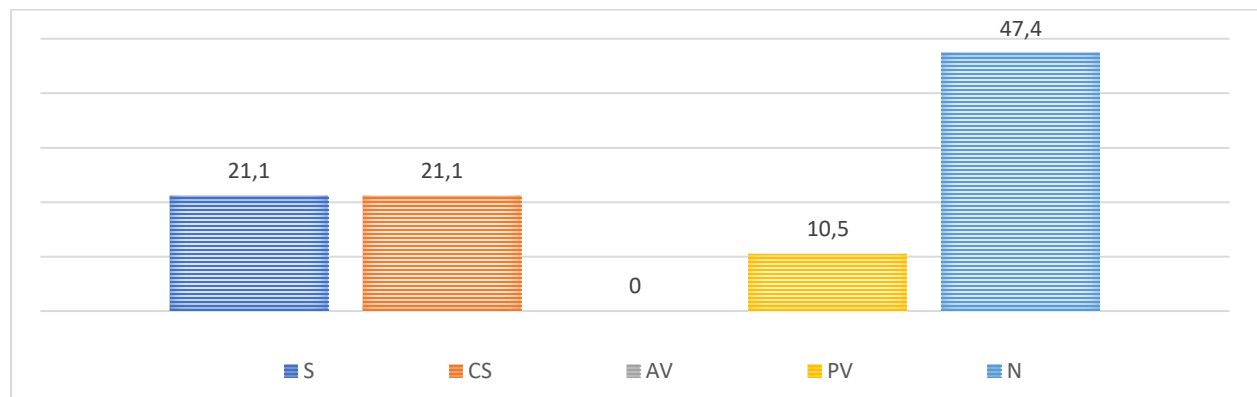
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Exploración de carreras*

Ítem 13: ¿Has recibido información detallada de las oportunidades de estudio, perfil de egreso y campo laboral de las carreras universitaria de tu interés?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
12	21,1	12	21,1	0	0	6	10,5	27	47,4

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 13**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Exploración de carreras*



Fuente: Alcalá (2024)

Una vez tabulados los datos en la tabla 15 y el gráfico 13, de la Dimensión Estrategias Orientadoras, atendiendo al indicador Exploración de carreras, en el cual el 47,4 % manifiesta que nunca ha recibido información acerca de las oportunidades de estudio, perfil de egreso y campo laboral de las carreras de su interés, junto a ellos el 10,5% expresa haber recibido tal información pocas veces; siendo así la mayoría de participantes que requieren esta información. Cabe destacar que el resto de participantes manifiesta haber recibido tal información siempre y casi siempre. Tal como se evidencia, será necesario incluir en el plan de orientación vocacional toda la información pertinente a las carreras de interés de los participantes.

**Tabla 16**

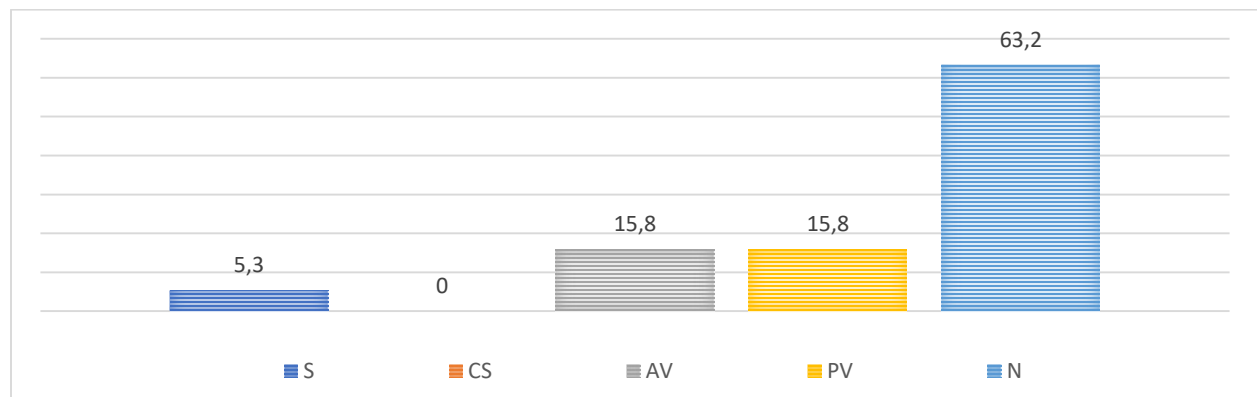
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Orientación grupal*

Ítem 14: ¿Has recibido asesoría u orientación con tu grupo de estudios en torno a la elección de la carrera universitaria?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
3	5,3	0	0	9	15,8	9	15,8	36	63,2

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 14**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Orientación grupal*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 16 y el gráfico 14, de la Dimensión Estrategias Orientadoras, atendiendo al indicador Orientación grupal, el 63,2% de los participantes señala que nunca han participado en actividades grupales de orientación en torno a la elección de la carrera; y el 15,8% expresa haber participado pocas veces, y un porcentaje similar de participantes expresa haber participado algunas veces, mientras que un 5% solamente expresa haber participado siempre en orientaciones grupales. Tal como se evidencia, será necesario incluir en el plan de orientación vocacional actividades de intervención grupal para fortalecer así la socialización y la experiencia de identificación de la vocación.

**Tabla 17**

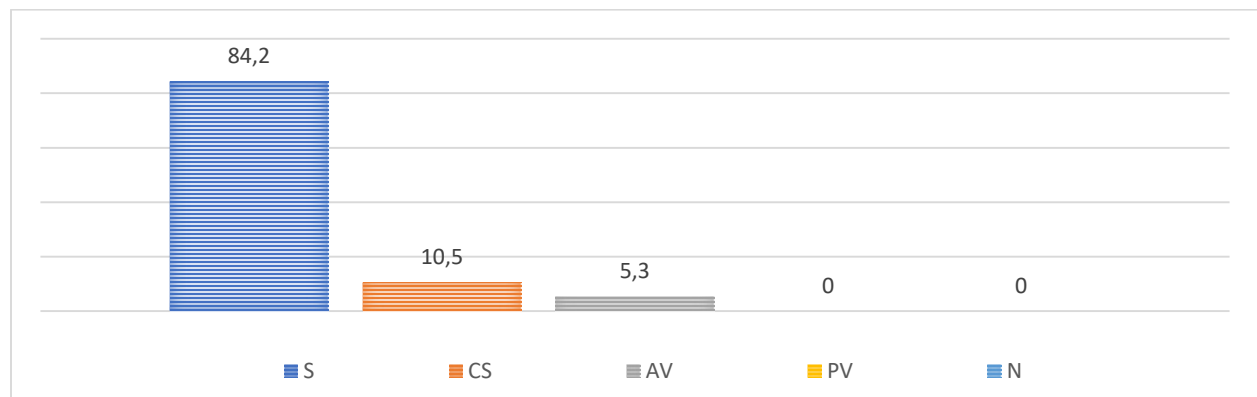
*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Establecimiento de metas*

Ítem 15: ¿Te estableces metas a futuro con base a la carrera universitaria de tu interés?									
S		CS		AV		PV		N	
F	F%	F	F%	F	F%	F	F%	F	F%
48	84,2	6	10,5	3	5,3	0	0	0	0

Fuente: Alcalá (2024)

**Gráfico 15**

*Frecuencia y Porcentajes Relacionados con la Dimensión Estrategias Orientadoras; y el Indicador Establecimiento de metas*



Fuente: Alcalá (2024)

De acuerdo con los datos presentados en la tabla 17 y el gráfico 15, de la Dimensión Estrategias Orientadoras, atendiendo al indicador Establecimiento de metas, el 84,2% de los participantes señala que siempre se establecen metas a futuro en relación a la carrera de su interés, por otra parte, el 10,5% manifiesta hacerlo casi siempre y el 5,3% algunas veces. De forma que el establecimiento de metas es un factor importante en el interés y las motivaciones para la prosecución de estudios en la carrera de interés del participante.

### ***Conclusión del Estudio Diagnóstico***

Una vez analizados los resultados obtenidos de cada uno de los quince (15) ítems que conforman el cuestionario y presentados en cuadros, gráficos, se logró diagnosticar la necesidad de establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria dirigido a estudiantes de 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul.

Considerando la primera dimensión, referente a acciones institucionales, se determinó que la institución desarrolla muy pocas acciones basadas en los principios de la orientación vocacional, por lo cual no hay participación de la mayoría población estudiantil en dichas actividades vocacionales; así como tampoco existe una permanente promoción de las oportunidades de estudio en las universidades de la ciudad, de manera tal que la institución no brinda de manera óptima todo lo que los participantes necesitan para su elección vocacional, por lo cual se hace necesario el establecimiento de un plan.

Respecto a la segunda dimensión, referente a los factores influyentes, se concluye, con base en los resultados del cuestionario, los participantes de 5to año de educación media tienen interés de continuar estudios en el nivel de educación superior, por lo cual hay motivación para la prosecución de estudios. Así mismo se logró evidenciar que los estudiantes son influenciados por factores internos como conocimiento del área de interés, la personalidad y capacidades propias. Por otra parte, en lo concerniente a los factores externos, la mayor parte de los participantes se ven influenciados por la familia, por la escuela y por los conocidos, en especial, se ven inspirado por personas que ejercen la profesión y a ellos les anima seguir su ejemplo.

En cuanto a la tercera dimensión, referente a las estrategias orientadoras, se concluye que la mayoría de estudiantes no han estado en actividades de orientación vocacional donde se apliquen estrategias orientadoras vocacionales en otros ambientes fuera de la Institución. Solo un pequeño porcentaje afirmó haber participado en algunas actividades individuales o grupales. Sin embargo, los estudiantes tienen un área o áreas profesionales de interés para estudiar en la universidad, por lo cual se debe priorizar que los participantes definan su vocación y que conozcan las universidades y oportunidades de estudio en la ciudad.

## **Fase II: Diseño del Plan de Orientación Vocacional**

Una vez culminada la fase diagnóstica, se procedió al diseño del plan de orientación vocacional partiendo de las evidencias obtenidas durante dicha fase con respecto a las necesidades presentadas por los actores sociales, por lo cual se realizó el análisis e interpretación de la información obtenida. El plan de orientación vocacional se fundamentó en las teorías de Holland y Super, es decir, tomando en cuenta los factores internos y externos que influyen para la elección de la carrera universitaria; en cuanto a su estructura y diseño, está fundamentado en el modelo de intervención mixto, el cual parafraseando a Bisquerra (1998) son combinaciones apropiadas de los modelos básicos para satisfacer las necesidades de un contexto determinado. En este caso, se tomará como modelo básico el modelo de programas, con las adaptaciones pertinentes para brindar orientación vocacional a un determinado grupo de participantes de la U.E.N. José Gil Fortoul. Dicho plan se encuentra detallado en el Capítulo V.

## **Fase III: Validación**

El proceso de validación quedó evidenciado con la aplicación de un instrumento creado específicamente para este fin, que permitió verificar la información sobre la composición, contenido y diseño del plan de orientación vocacional. Mediante el llenado de dicho instrumento, tres (3) expertos profesionales: un (1) experto en orientación educativa, un (1) experto en el área de estrategias y un (1) un experto en currículo, dieron su valoración sobre los aspectos estructurales, funcionales, aplicabilidad de la propuesta y el contenido, entre otros elementos que conforman el plan de orientación vocacional para la elección de carrera universitaria.

Adicionalmente, según el total (100%) de dichos expertos, este plan proporciona a los participantes de educación media general la orientación esencial para ayudarles a desarrollar las competencias que necesitan y ser asertivos al elegir la carrera universitaria de su interés. Además, les proporciona el conocimiento respecto a cuáles campos laborales se pueden desempeñar en función de los conocimientos, talentos y competencias que desarrollarán durante su formación universitaria.

Así mismo, en cuanto al plan de orientación vocacional para la elección de la carrera, todos los veredictos (100%) consideran que motiva a los participantes a seguir estudiando, ya que estarían preparados para un empleo de nivel inicial al finalizar la universidad. En consecuencia, todos los expertos coinciden en que el contenido del plan de orientación es coherente y pertinente para los participantes de media general. Al mismo tiempo, afirman que la presentación del plan utiliza adecuadamente los elementos formales y la organización de información pertinentes para una mejor comprensión y aplicación.

Finalmente, los resultados de la aplicación del instrumento se tabulan a continuación, a partir de las respuestas de los expertos luego de validar el plan de orientación vocacional para la elección de la carrera dirigido a los participantes de 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul.

**Tabla 18**

*Validación de los expertos con base a los ítems señalados en el instrumento*

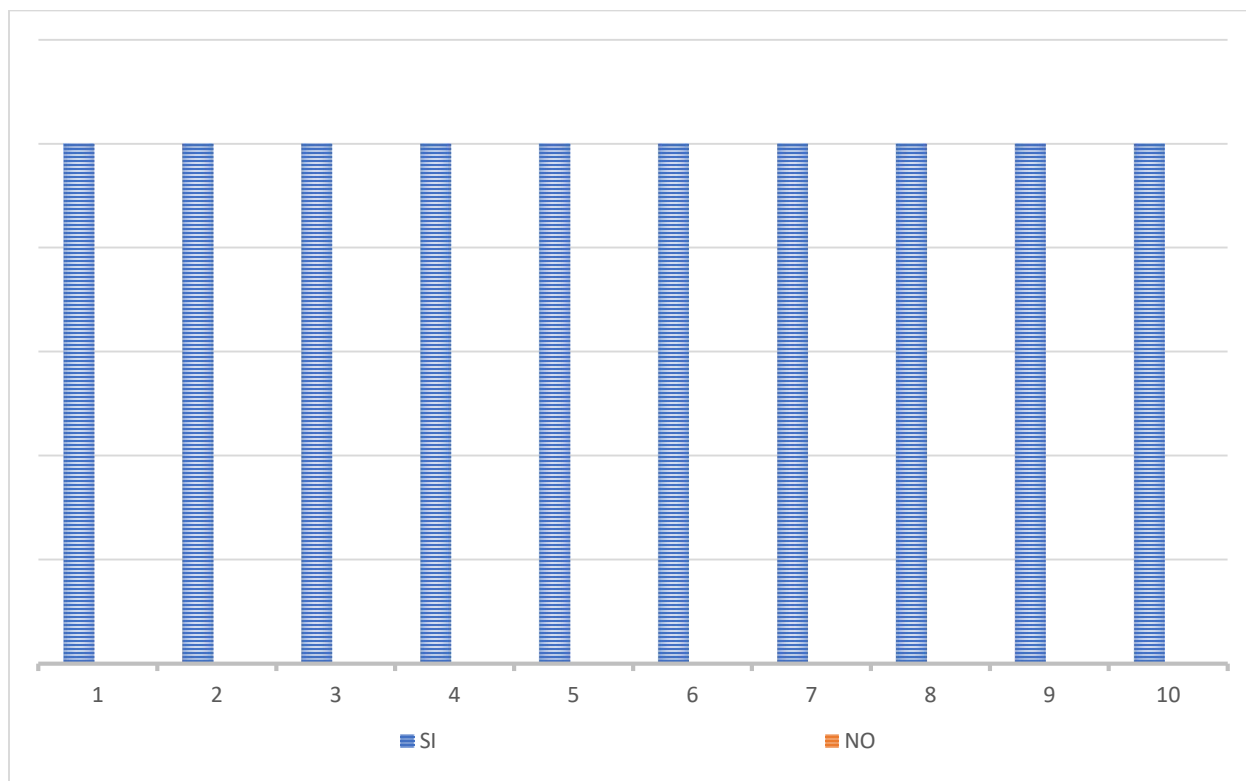
Ítem	Proposición	Criterios			
		Sí		No	
		F	%	F	%
1	La presentación y estructura del plan es organizada	3	100	0	0
2	El plan está expresado de manera clara y sencilla	3	100	0	0
3	Evidencia los contenidos necesarios para orientar a los participantes	3	100	0	0
4	Se observan la creatividad en el plan	3	100	0	0
5	Cuenta con fácil manejo para el docente o la persona que lo ejecute	3	100	0	0
6	Existe claridad en los contenidos mostrados en el plan	3	100	0	0
7	El plan orienta al proceso de elección de la carrera de los participantes	3	100	0	0
8	El plan se presenta con fines educativos	3	100	0	0
9	El diseño del plan es acorde al modelo teórico que lo sustenta	3	100	0	0
10	Los participantes estarán en la capacidad de adquirir, mediante el plan, la orientación vocacional necesaria para realizar la elección de la carrera de manera asertiva y en respuesta a su vocación.	3	100	0	0

Fuente: Alcalá (2024)



## Gráfico 16

*Validación de los expertos con base a los ítems señalados en el instrumento*



Fuente: Alcalá (2024)

El gráfico muestra las respuestas de los tres (3) profesionales expertos: un (1) experto en orientación educativa, un (1) experto en el área de estrategias y un (1) un experto en currículo, con respecto a las preguntas del plan de orientación vocacional establecido para los participantes del 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul, Barquisimeto, Estado Lara. En este sentido, los expertos demuestran mediante el instrumento diligenciado por los mismos, que incluye los siguientes ítems: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, que el plan de orientación en cuestión se ajusta a lo requerido en cuanto a coherencia, orden, contenidos y estrategias requeridas por los participantes. De este modo, pueden identificar su vocación y desarrollar las competencias necesarias para la elección de su carrera profesional.

## **CAPÍTULO V**

### **La Propuesta**

A continuación, se presenta el Plan de Orientación Vocacional para la Elección de la Carrera Universitaria, basado en el modelo de intervención mixto, el cual combina los modelos básicos para satisfacer las necesidades de un contexto determinado; en este caso, se combinan los modelos de intervención grupal y el modelo de programas, para brindar orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria a los participantes de 5to año de media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul, de la Parroquia Concepción, Municipio Iribarren, de Barquisimeto, Edo. Lara.

### **Planteamiento**

#### **Área de Actuación**

El plan de orientación vocacional se diseñó para ser ejecutado en la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul; ubicada en la Calle 52 entre carreras 16 y 17, Parroquia Concepción del Municipio Iribarren, Barquisimeto, Lara; en el actual periodo académico. El personal docente en función directiva es el Prof. Dionel Vargas, Director del plantel y la Profa. Katherine Rodríguez, subdirectora. Se puede mencionar, que el Director, es Licenciado en Matemática, y Magister en Educación; y fue estudiante de la Institución, desde Preescolar hasta 3er año (ya que para ese entonces no existía 4to y 5to); por su parte la Subdirectora, es Profesora de Geografía e Historia y Magister en Desarrollo Comunitario, ella comenzó a trabajar en 2012 por asignación de la zona educativa. Dicha institución, cuenta con una biblioteca, una cancha deportiva, un comedor, cuatro (4) oficinas administrativas, y adicionalmente cuenta con un CENDA.

## **Grupo de Intervención**

Actualmente la institución posee una matrícula de 363 participantes (184 hembras y 179 varones). De manera específica, el plan de orientación vocacional será desarrollado con los participantes de 5to año de media general, secciones “A” y “B”, conformada por treinta y tres (33) varones y veinticuatro (24) hembras, para un total de cincuenta y siete (57) participantes. Las profesoras guías, son la Prof. Liliana Castillo de 5to “A” y la Prof. Edalba Romero de 5to “B”.

## **Marco Teórico**

El plan está enmarcado en la teoría de las carreras de J. Holland (1975) y en la teoría del desarrollo vocacional de D. Super (1953). En primer lugar, de acuerdo con Holland (op.cit), la *elección de una ocupación* es un “acto expresivo que refleja motivación, el conocimiento, la personalidad y la capacidad de la persona” (p. 19) Esto quiere decir, que elegir una profesión implica cuatro factores, particulares e internos del ser humano y destaca el hecho de que implica que la persona lleve una forma de vida en determinado ambiente.

Por otra parte, Super (1953) (citado en Castellano, 2007), afirma que hay una serie de factores externos (escuela, hogar, vecinos, otros) que influyen en el niño y van configurando su vocación; y luego, al momento de hacer la elección de la carrera, debe confrontar todo eso que configuró dentro de sí en la niñez, con su realidad presente; involucrando diversos factores internos como intereses y valores, y externos como lo son la influencia del entorno familiar, escolar y social.

Con base en los postulados teóricos de Holland y Super, se puede inferir que la elección de la carrera, es un tipo de decisión vocacional en la cual la persona debe seleccionar una carrera universitaria para educarse y ejercerla profesionalmente. Cabe destacar, que dicha elección está influenciada por factores internos e individuales como personalidad, motivaciones, conocimientos y capacidades (aptitudes) e intereses de la persona; y por factores externos que han influenciado desde su nacimiento tales como la familia, la escolaridad y las condiciones sociales de su contexto.

## **Metas**

- Proveer a los participantes herramientas para el conocimiento de sí mismos.
- Motivar a los participantes a identificar su vocación y su relevancia para el futuro mediante la proyección de una película.
- Promover la reflexión en torno a la relación existente entre la personalidad y la carrera de interés.
- Concientizar sobre la importancia de la familia, el contexto y los estilos de vida en las decisiones vocacionales efectivas y asertivas.
- Propiciar la motivación a la prosecución de estudios a través de visitas guiadas a las universidades cercanas que puedan dar a conocer su oferta académica.
- Comprender los mitos y realidades de los diferentes perfiles profesionales de la carrera de interés y las oportunidades de empleo.

## **Prioridades**

- Que los participantes identifiquen su vocación en el primer o segundo momento del año escolar, para que puedan participar asertivamente en el proceso anual de ingreso a la universidad realizado por OPSU.
- Que los participantes vivan la experiencia de conocer y visitar las universidades donde se oferten las carreras de su interés para incentivarlos a la prosecución de estudios.

## **Diseño**

### **Justificación**

El plan de orientación vocacional es necesario para los participantes de 5° año de educación media general, porque les permitirá involucrarse en actividades donde se empleen estrategias orientadoras para la elección de la carrera, debido a que las mismas son herramientas útiles que sirven para direccionar el enfoque del aspirante hasta el descubrimiento de su vocación y a seleccionar una profesión universitaria de

acuerdo a ésta. Además, brindar orientación para la elección de la carrera ayuda a los jóvenes a descubrir sus intereses, capacidades y valores personales para que puedan elegir una profesión que se corresponda con sus objetivos y aspiraciones, humanizando así todo el proceso.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Brindar orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria a los participantes de 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul.

### ***Objetivos específicos***

Ejecutar intervenciones orientadoras para la elección de la carrera universitaria a los participantes de 5to año de educación media general de la U.E.N. José Gil Fortoul.

Desarrollar actividades teóricas - prácticas en orientación vocacional que permitan motivar a los participantes a descubrir su vocación para realizar la elección de la carrera de manera asertiva.

Motivar a la prosecución de estudios y a la participación protagónica en el contexto del participante, evaluando opciones de desarrollo vocacional que contribuyan a su crecimiento personal.

## **Contenidos**

Los temas a abordar son los siguientes:

- El autoconocimiento
- Descubrimiento de la vocación
- La personalidad y la profesión
- Vocación y Familia
- Oportunidades de estudios
- Perfil Profesional y Oportunidades de Empleo

## **Actividades y/o estrategias de intervención**

Para la planificación de las sesiones de intervención del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria, se recomienda emplear las siguientes actividades y/o estrategias de intervención:

- a) Socialización y Bienvenida: Implica hacer una oración, leer un cuento o realizar una dinámica de grupo
- b) Exposición de contenidos por parte del facilitador: Presentación con diapositivas sobre el tema de la sesión.
- c) Conversatorio, Anécdotas, Ronda de preguntas y respuestas: Los asistentes podrán contar una anécdota que nutra la experiencia, también podrán hacer preguntas particulares.
- d) Reflexión en torno a un cuento o anécdota: Conformar grupos para reflexionar, y luego exposición de reflexiones por parte de los participantes.
- e) Cierre: Agradecimientos y despedida por parte del facilitador.

Si el profesor guía, considera oportuno hacer una adaptación, ajuste o añadir alguna actividad o contenido, podrá consultarlo con el orientador, de forma tal que, en conjunto, puedan hacer tales ajustes pertinentes en función del cumplimiento de los objetivos establecidos para el plan.

## **Recursos humanos, materiales y financieros**

- ✓ *Humanos:* Profesores guía, orientador, participantes, padres y representantes.
- ✓ *Materiales:* Ambiente de clase con pared para proyección o pizarra, proyector multimedia, laptop, diapositivas, fotocopias, vídeo de la película y cámara.
- ✓ *Financiero:* Dinero para las fotocopias de los diversos test y cuentos.

## **Planificación**

Siguiendo la estructura del modelo mixto, pero ajustándolo al hecho de que no es para toda la institución, sino solamente para los participantes de 5° año de media general, se planificó considerando las coordenadas en los ejes de referencia siguientes: *directa*, ya que el orientador está presente (cuyo rol lo puede ejercer el

profesor guía u otro docente); *grupal*, ya que se atenderá a todos los participantes, en sesiones donde todo el grupo estará involucrado en la intervención; y el último eje es *externa*, ya que se contará con personal que no forma parte del cuerpo docente de la Institución, como aquellos agentes de universidades a visitar o invitar a la institución.

El plan podrá ser desarrollado en el primer o segundo momento del año escolar, ya que consta de seis (6) tópicos a abordar, en encuentros que se desarrollaran cada quince (15) días, por lo cual, todo el plan se podrá ejecutar en tres meses. Las planificaciones de cada encuentro se presentan a continuación:

**Tabla 19**

*Planificación de la sesión 1*

Meta	Contenido	Actividades	Estrategias	Recursos
Proveer a los participantes herramientas para el conocimiento de sí mismos.	Autoconocimiento	Bienvenida a todos los participantes.	Presentación de los participantes.	Ambiente de clase
	Autoconcepto	Socialización y Oración	Dinámica rompehielos: Sansón, El León y Dalila.	Proyector multimedia
	Actitudes que potencian el autoconcepto	Exposición del facilitador sobre la temática.	Exposición de contenido sobre el auto conocimiento y autoconcepto.	Diapositivas en PowerPoint
	Ejercicios	Sondeo de preguntas a los participantes sobre las experiencias de la actividad.	Exposición de experiencias por parte de participantes.	Computadora portátil
		Cuento de Historias para Vivir los valores: “El árbol que no sabía quién era”	Análisis del Cuento con la participación de la audiencia	Fotocopias del cuento.
		Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.	Reflexiones y Conclusiones.	

Fuente: Alcalá (2024)

**Tabla 20***Planificación de la sesión 2*

Meta	Contenido	Actividades	Estrategias	Recursos
Motivar a los participantes a identificar su vocación y su relevancia para el futuro mediante la proyección de una película.	Vocación	Bienvenida a todos los participantes.	Dinámica rompehielos: "El traje de la fiesta"	Ambiente de clase
	Gustos e intereses	Socialización y Oración	Proyección de Película "El Juego de Ender"	Proyector multimedia
	Intereses profesionales	Visionado de película	Exposición de experiencias por parte de participantes	Película mp4
	Ejercicios	Sondeo de preguntas a los participantes sobre las experiencias de la actividad.	Participación de los participantes en un test vocacional	Diapositivas en PowerPoint
	Llenado de instrumento vocacional	Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.	Reflexiones y Conclusiones.	Computadora portátil
				Fotocopias del test vocacional

Fuente: Alcalá (2024)



**Tabla 21**

*Planificación de la sesión 3*

Meta	Contenido	Actividades	Estrategias	Recursos
Promover la reflexión en torno a la relación existente entre la personalidad y la carrera de interés.	Identidad personal	Bienvenida a todos los participantes.	Lectura del cuento “Nunca pierdas tus colores”	Ambiente de clase
	La personalidad			Proyector multimedia
	Componentes de la personalidad	Socialización y Oración		Diapositivas en PowerPoint
	Tipos de personalidad según Holland	Exposición del facilitador sobre la temática.	Exposición de contenido multimedia sobre identidad personal, personalidad y la teoría de las carreras de Holland	Computadora portátil
	La personalidad y la carrera profesional	Sondeo de preguntas a los participantes sobre las experiencias de la actividad.		Fotocopias del test de personalidad y del cuento
	Ejercicios	Llenado de instrumento de personalidad	Exposición de experiencias por parte de participantes	
		Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.	Participación de los participantes en un test de personalidad	
			Reflexiones y Conclusiones.	

Fuente: Alcalá (2024)

**Tabla 22***Planificación de la sesión 4, con la participación de padres y representantes.*

Meta	Contenido	Actividades	Estrategias	Recursos
Concientizar sobre la importancia de la familia, el contexto y los estilos de vida en las decisiones vocacionales efectivas y asertivas.	<p>La familia</p> <p>Influencia de la familia en el desarrollo de la vocación</p> <p>Otros factores contextuales</p> <p>Ejercicios</p>	<p>Bienvenida a todos los participantes, y a los padres y representantes</p> <p>Socialización y Oración</p> <p>Exposición del facilitador sobre la temática.</p> <p>Construcción grupal de manualidad</p> <p>Sondeo de preguntas a los participantes sobre las experiencias de la actividad.</p> <p>Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.</p>	<p>Dinámica rompehielos: “Fiesta de apellidos”</p> <p>Exposición de contenido multimedia sobre la familia y la vocación</p> <p>Construir con materiales de reciclaje el árbol vocacional</p> <p>Exposición de experiencias por parte de participantes y representantes</p> <p>Reflexiones y Conclusiones.</p>	<p>Ambiente de clase</p> <p>Proyector multimedia</p> <p>Diapositivas en PowerPoint</p> <p>Computadora portátil</p> <p>Materiales de manualidad: pega, colores, marcadores, tijera.</p>

Fuente: Alcalá (2024)

**Tabla 23***Planificación de la sesión 5. Visita a una universidad.*

Meta	Contenido	Actividades	Estrategias	Recursos
Propiciar la motivación a la prosecución de estudios a través de visitas guiadas a las universidades cercanas que puedan dar a conocer su oferta académica	La universidad Oferta académica Requisitos y procesos de ingreso Ejercicios	<p>Bienvenida a todos los participantes por parte de la universidad</p> <p>Socialización y Oración</p> <p>Exposición del facilitador de la universidad sobre la temática.</p> <p>Recorrido por las instalaciones de la universidad</p> <p>Sondeo de preguntas a los participantes sobre las experiencias de la actividad.</p> <p>Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.</p>	<p>Dinámica rompehielos: “Nube de nombres”</p> <p>Exposición de contenido multimedia sobre la universidad y las oportunidades de estudio</p> <p>Recorrer los diferentes ambientes de la universidad</p> <p>Exposición de experiencias por parte de participantes y representantes</p> <p>Reflexiones y Conclusiones.</p>	<p>Proyector multimedia</p> <p>Diapositivas en PowerPoint</p> <p>Computadora portátil</p>

Fuente: Alcalá (2024)

**Tabla 24***Planificación de la sesión 6. Visita de profesionales a la Institución*

<b>Meta</b>	<b>Contenido</b>	<b>Actividades</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Recursos</b>
Comprender los mitos y realidades de los diferentes perfiles profesionales de la carrera de interés, y las oportunidades de empleo	Perfil Profesional	Bienvenida a todos los participantes y profesionales invitados	Lectura del cuento "Profesiones y Oficios"	Proyector multimedia
	Perfil de un egresado			Diapositivas en PowerPoint
	Oportunidades de Empleo	Socialización y Oración	Exposición de contenido multimedia sobre perfil de egresado y perfil profesional.	Computadora portátil
	Ejercicios	Exposición del facilitador sobre la temática	Exposición de experiencias por parte de profesionales invitados sobre su experiencia académica y profesional	Fotocopia del cuento
		Ronda de preguntas a los invitados por parte de los participantes sobre las experiencias de la actividad.		
Cierre: Exposición de reflexiones agradecimientos, despedida y oración.				
		Ronda de preguntas y respuesta por parte de los participantes a los profesionales invitados.		
			Reflexiones y Conclusiones.	

Fuente: Alcalá (2024)

## **CAPÍTULO VI**

### **Conclusiones y Recomendaciones**

#### **Conclusiones**

La necesidad de establecer un plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria, fue identificada a través de la información recolectada mediante el cuestionario que llenaron los participantes de 5to año de educación media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul; ubicada en la Parroquia Concepción del Municipio Iribarren, Barquisimeto, Lara. Atendiendo al rigor metodológico y ético del estudio y una vez finalizadas cada una de las fases planteadas en el diseño de la investigación, partiendo del análisis e interpretación de los datos recogidos, la fundamentación teórica y metodológica, la consulta de fuentes documentales y el estudio de la información alcanzada en el razonamiento, se pudo llegar a las siguientes conclusiones, en consonancia con los objetivos de la investigación:

Para diagnosticar la necesidad del establecimiento del plan de orientación vocacional para la elección de una carrera dirigido a los alumnos de 5to año de educación media general, el primer objetivo consistió en identificar las acciones desarrolladas en la institución para ayudar a los participantes a elegir una carrera universitaria. Los estudiantes expresaron sus opiniones al llenar el cuestionario, afirmando que no habían participado en actividades de orientación vocacional que los hubieran ayudado a elegir una carrera y que desconocían las oportunidades que se les presentaban en las universidades de la ciudad, si decidían continuar su formación en el nivel universitario, a partir de esto se determinó que el plan era necesario porque era evidente que desconocían sus necesidades vocacionales.

El segundo objetivo, se encaminó a caracterizar los factores que influyen en los estudiantes de media general al momento de la elección de la carrera universitaria; para lo cual se tomó como fundamento las teorías de Holland y Super, quienes

establecen que en la elección de la carrera influyen factores internos y externos, por lo cual, el mismo instrumento, contenía ítems que permitía indagar en la realidad de los mismos. A través de las respuestas de los estudiantes, se pudo corroborar la certeza de estas teorías y cómo se cumplen en los estudiantes, siendo más relevantes los factores externos como la influencia de familiares, y la escolaridad, así como factores internos como la personalidad, los conocimientos y los intereses.

Adicionalmente, durante el desarrollo de la investigación; se pudo conocer la diversidad del escenario educativo, es decir, que a pesar de que los adolescentes sean de la misma institución, cada año y cada sección es un universo distinto de pensamientos, caracteres, gustos, emociones y realidades personales; y que todos estos factores influyen en sus decisiones vocacionales y a su vez en la elección de la carrera universitaria. Por otra parte, realizar un estudio contextualizado y real, implica proponer un modelo de intervención y su relación con los ejes y con el propósito de ser asertivo en la solución al problema que se presentaba en la institución, mediante el análisis de la realidad y la consulta teórica, se logró diseñar un plan adecuado y acertado como una propuesta de solución al problema.

Y finalmente, para dar respuestas al tercer y último objetivo del presente estudio, se derivó el plan de orientación vocacional dirigido a los estudiantes de 5to año para la elección de la carrera universitaria. Para ello, basándose en las necesidades se establecieron metas y prioridades, se eligieron los contenidos, las estrategias y actividades para lograrlas y todo se redactó en un documento para su posterior validación.

Así, dicha validación se realizó a través del juicio de expertos, mediante la aplicación de un instrumento, a fin de conocer la opinión de los profesionales en la materia, en cuanto a estructura, contenido y pertinencia del mismo. Los expertos consideraron que la temática y el diseño son coherentes y pertinentes a partir de las necesidades identificadas en los estudiantes de 5to año media general de la Unidad Educativa Nacional José Gil Fortoul. Esto garantiza una experiencia de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria, lo que implica la adquisición y desarrollo de habilidades de los participantes, que serán los beneficiados de la ejecución de las intervenciones plasmadas en el plan.

## Recomendaciones

De acuerdo con los resultados de la investigación, las conclusiones expuestas y en atención a los objetivos de la investigación se recomienda:

- El plan fue diseñado para los participantes de 5to año, sin embargo, se sugiere realizar un plan de orientación vocacional para cada uno de los años, ya que los factores que influyen como: condiciones sociales, familiares y afectivos que se presentan tienden a ser comunes dada la situación país.
- Establecer acuerdos de cooperación, o alianzas entre las universidades y la U.E.N. José Gil Fortoul, en las que se puedan programar visitas del personal de la universidad a la institución, en el segundo momento del año escolar para informar a los estudiantes sobre las oportunidades de estudio disponibles en la ciudad, proporcionándoles los conocimientos necesarios para tomar una decisión informada en función de sus intereses.
- El plan consiste en seis (6) sesiones, sin embargo, se sugiere planificar una sesión adicional, en el tercer momento, para oír las experiencias y resultados obtenidos por los participantes, después de realizar el proceso anual de ingreso a la universidad de la OPSU.
- Evaluar constantemente la aplicabilidad del plan, mediante actualizaciones requeridas por el Ministerio del Poder Popular para la Educación para impartir una orientación vocacional que responda a las necesidades y acorde con las exigencias del campo laboral y el entorno que rodea al estudiante, a fin de optimizar su elección de la carrera e ingreso al sistema universitario.
- Se sugiere realizar una sesión con los representantes que no son los padres de los estudiantes, con el propósito de oír sus experiencias y brindarles herramientas que le permitan mejorar el apoyo que brindan al adolescente en el aspecto familiar.

## REFERENCIAS

- Arias, I. (1999). *Proyecto de Investigación. Guía para su elaboración*. (2da Edición). Caracas: Episteme.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2000). Caracas: Gaceta Oficial N° 36.860.
- Hernández, R, y otros. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hurtado, J. (1998). *Metodología de la Investigación Holística*. Editado por Servicios y Proyecciones por América Latina. SYPAL.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Editorial CEC, SA. Caracas: Venezuela.
- Ley Orgánica de Educación (2009). Fundación Ecoem. Sevilla.
- Locke, E. y Latham, G. (1990). Una teoría del establecimiento de objetivos y el desempeño de tareas. Prentice Hall.
- Martins, F. y Palella, S. (2006). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: FEDUPEL.
- Meza, L. (2003). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. [Documento en línea] Disponible: <http://funes.uniandes.edu.co/8120/1/pag1.html> [Consulta: 2024, Abril 20].
- Tamayo, R. y Tamayo, L. (1997). **Concepto de Población**. [Documento en línea]. Disponible: <http://free-open-software.hostei.com/docs/TESIS/> [Consulta: 2024, Febrero, 12].
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2004). *Manual de Trabajos de Grado de Maestría y Tesis Doctorales*. Ediciones UPEL.
- Gainza, M. y Kerton, Luis. (2015) “La orientación educativa en la promoción y educación para la salud en instituciones educacionales” en EduSol, vol. 15, núm. 53, pp. 81-89 Centro Universitario de Guantánamo: Cuba.



Henao, Ramírez y Ramírez, (2006), “Qué Es La Intervención Psicopedagógica: Definición, Principios y Componentes” en Revista Agora, vol. 6, núm. 2, pp. 215 – 226. Universidad de San Buenaventura: Medellín.

Rondón, M. (2005) La orientación como práctica social y disciplina profesional. Módulo Instruccional de Teoría del Orientación. Universidad Central de Venezuela.

Molina, D. (2002), *Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación*. Revista Iberoamericana de Educación

Anexo  
A-1  
Cuestionario



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

CUESTIONARIO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego, en calidad de anónimo y según su criterio, marque con una “X” en el formato la casilla correspondiente. Las opciones de respuesta son las siguientes:

**S:** Siempre    **CS:** Casi Siempre    **AV:** Algunas veces    **PV:** Pocas Veces    **N:** Nunca

N°	ITEM	S	CS	AV	PV	N
1	¿Participas en actividades vocacionales en la institución donde estudias?					
2	¿En la institución se promueven actividades para conocer las oportunidades de estudio que hay en las universidades de la ciudad?					
3	¿Tienes interés de estudiar una carrera universitaria al graduarte de bachiller?					
4	¿Consideras que para elegir una carrera universitaria es necesario el conocimiento previo en esa área?					
5	Cuándo interactúas con profesionales que ejercen la carrera universitaria de tu interés ¿Crees que tu personalidad y la de éstos se parece?					
6	¿Conoces tus aptitudes y habilidades que te favorecerán en la elección de la carrera universitaria?					
7	¿Tomas en cuenta la opinión de tus hermanos, padres u otros familiares para considerar elegir la carrera universitaria que estudiarás?					
8	¿Has recibido formación o realizado cursos en el área o áreas que te gustaría estudiar en la universidad?					
9	¿Conoces a profesionales en la carrera de tu interés que te inspiren a seguir su ejemplo?					
10	¿Te han realizado una evaluación que te permita conocer tus intereses vocacionales?					
11	¿Has recibido asesoría o consejería individualizada en torno a la elección de la carrera universitaria?					
12	¿Has asistido a visitas guiadas a empresas donde se ejerza la carrera profesional de tu interés?					
13	¿Has recibido información detallada de las oportunidades de estudio, perfil de egreso y campo laboral de las carreras universitaria de tu interés?					
14	¿Has recibido asesoría u orientación con tu grupo de estudios en torno a la elección de la carrera universitaria?					
15	¿Te estableces metas a futuro con base a la carrera universitaria de tu interés?					

Anexo

A-2

Instrumento para validación de expertos

## TABLA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Por favor lea cuidadosamente cada uno de los Ítems que contiene el instrumento, luego según su criterio marque con una "X" en el formato la casilla correspondiente, suministrando si es necesaria, la información que soporte su opinión.

Aspectos a Evaluar:

Ítem	Claridad				Congruencia				Pertinencia				Observación
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													

A: Excelente

B: Bueno

C: Regular

D: Deficiente

**Experto:**

**Estudios realizados:**

Apellidos y Nombres:

Pregrado:

Especialización:

Firma:

Maestría:

Anexo  
A-3  
Confiabilidad Alfa de Cronbach

## CALCULO DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Items																
Encuestados	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Suma
E1	2	1	3	2	1	1	5	1	1	1	2	1	3	1	3	28
E2	1	3	5	3	3	4	3	3	1	5	3	1	3	3	5	46
E3	3	2	5	5	4	5	4	3	5	1	2	2	3	4	5	53
E4	3	5	5	4	4	3	4	5	5	1	3	3	4	2	4	55
E5	1	1	5	4	2	5	1	3	1	5	1	1	3	1	5	39
E6	3	3	5	5	2	3	3	1	4	5	2	1	5	1	5	48
E7	4	3	5	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	30
E8	1	2	5	4	2	4	2	2	3	1	1	1	1	2	5	36
E9	1	1	4	3	3	4	2	1	2	1	1	1	1	2	3	30
E10	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	2	3	57
E11	1	5	5	4	1	4	2	2	4	1	3	2	2	3	5	44
E12	2	1	5	5	2	5	3	1	5	1	1	1	1	1	5	39
E13	3	3	4	3	3	3	3	4	2	1	2	1	2	2	4	40
E14	1	1	5	4	4	5	2	2	3	1	2	1	2	2	4	39
E15	1	5	5	4	1	5	1	4	5	1	1	1	2	2	5	43
E16	1	3	5	5	5	5	3	1	5	2	2	1	1	3	5	47
E17	3	4	5	4	3	5	5	1	3	1	1	1	1	1	5	43
E18	3	3	5	5	3	5	3	2	5	1	2	1	4	5	5	52
E19	4	3	5	5	5	5	1	3	5	3	2	1	2	1	5	50
E20	2	3	5	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	4	5	63
E21	1	2	5	4	4	4	1	1	1	1	3	1	2	2	4	36
E22	3	4	5	5	4	5	3	1	1	1	3	1	1	1	5	43
E23	5	5	5	2	4	5	2	1	1	1	1	1	1	3	3	40
E24	2	2	3	2	1	3	5	1	1	1	2	1	1	2	2	29
E25	3	5	5	2	4	4	1	2	1	2	1	1	2	3	4	40
E26	3	4	5	4	4	5	3	3	3	2	3	2	3	4	5	53
E27	2	4	5	4	4	5	3	2	1	2	1	1	4	2	5	45
E28	2	3	5	4	3	4	2	1	1	4	3	1	5	1	5	44
E29	2	2	5	4	2	3	5	1	1	1	2	1	2	1	5	37
E30	2	2	4	5	1	4	1	2	3	2	1	1	3	1	5	37
<b>VARIANZA</b>	<b>1,356</b>	<b>1,699</b>	<b>0,312</b>	<b>1,049</b>	<b>1,499</b>	<b>1,062</b>	<b>1,712</b>	<b>1,329</b>	<b>2,662</b>	<b>2,099</b>	<b>0,933</b>	<b>0,907</b>	<b>1,716</b>	<b>1,223</b>	<b>0,773</b>	

Coefficiente de confiabilidad del Instrumento ( $\alpha$ ):

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

<b>K:</b>	15
$\sum_{i=1}^k S_i^2$ :	20,331
$S_T^2$ :	70,982
<b><math>\alpha</math>:</b>	<b>0,76</b>

Número de ítems del instrumento  
 Sumatoria de las varianzas de los ítems  
 Varianza total del instrumento

**Resultado:** El coeficiente de confiabilidad del instrumento es de **0,76** lo que significa, de acuerdo con la [tabla 2](#), que dicho instrumento posee "ALTA CONFIABILIDAD"

Anexo

A-4

Constancias de validación de expertos

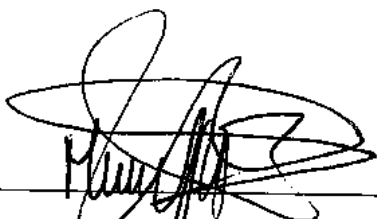




REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Quien suscribe **MSc. Magda Jakeline Ramírez Estupiñán**, titular de la Cédula de Identidad V-16.420.071 de profesión: Magíster en Orientación Educativa, mediante la presente hago constar que el instrumento para la recolección de datos del trabajo titulado “**ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL**”, realizado por: **Armando Ricardo Alcalá González**, titular de la Cédula de Identidad V- 17.574.754 ha sido validado y cumple con los criterios técnicos de claridad, congruencia y pertinencia. Por lo tanto, reúne los requisitos suficientes, necesarios para ser válidos y son aptos para alcanzar los objetivos que se plantean en la investigación.



---

**MSc. Magda J. Ramírez E.**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Quien suscribe **MSc. Jesús Alberto Cañizalez Marín**, titular de la Cédula de Identidad V-23.775.671 de profesión: Magíster en Orientación Educativa, mediante la presente hago constar que el instrumento para la recolección de datos del trabajo titulado “**ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL**”, realizado por: **Armando Ricardo Alcalá González**, titular de la Cédula de Identidad V- 17.574.754 ha sido validado y cumple con los criterios técnicos de claridad, congruencia y pertinencia. Por lo tanto, reúne los requisitos suficientes, necesarios para ser válidos y son aptos para alcanzar los objetivos que se plantean en la investigación.

---

**MSc. Jesús A. Cañizalez M.**



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”  
MAESTRÍA EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

Quien suscribe **MSc. María Eugenia Álvarez Brito**, titular de la Cédula de Identidad V-9.618.917 de profesión: Profesora del Instituto Pedagógico de Barquisimeto, adscrita al Departamento de Formación Docente mediante la presente hago constar que el instrumento para la recolección de datos del trabajo titulado **“ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA EN PARTICIPANTES DE MEDIA GENERAL”**, realizado por: **Armando Ricardo Alcalá González**, titular de la Cédula de Identidad V- 17.574.754 ha sido validado y cumple con los criterios técnicos de claridad, congruencia y pertinencia. Por lo tanto, reúne los requisitos suficientes, necesarios para ser válidos y son aptos para alcanzar los objetivos que se plantean en la investigación.

**MSc. María Eugenia Álvarez Brito**

## **SÍNTESIS CURRICULAR DEL AUTOR**

# Alcalá González, Armando Ricardo

**Cédula:** V.17.574.754

**Correo:** [alcalarmando@gmail.com](mailto:alcalarmando@gmail.com)

## Perfil Profesional:

Licenciado en Filosofía de la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA) y Licenciado en Educación de la Universidad Central de Venezuela (UCV). Actualmente se desempeña como docente de la unidad curricular Orientación Integral adscrito al Decanato de Ingeniería Civil y Urbanismo de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA) en la ciudad de Barquisimeto, Edo. Lara; cuenta con doce (12) años de experiencia profesional en Educación Superior.



## Publicaciones:

Título: *“La Amalgama Vida-Muerte: Obstáculo Para Ser Feliz en la Teoría de Freud”*

Publicado en: Revista de Filosofía, Universidad del Zulia, N° 40(106), p. 260-272

Disponible en: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10575658>

Año: 2023

## ORCID del Autor:

<https://orcid.org/0009-0005-2082-612X>